

### 省级部门整体预算绩效目标申报表

部门名称	省文化和旅游厅				
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金(元)		
	文化旅游服务及重点项目	完善重点文化和旅游设施,提升公共服务质量;省属文化旅游单位年度重点公共服务及常规业务项目,举办重点文化旅游活动等;完成上级有关部门年中交办的任务,如对口支援、“百千万工程”、乡村振兴等。	121,460,000.00		
	文化遗产保护传承	文物保护与利用(含文物保护与考古、博物馆与社会文物、革命文物等用途),非物质文化遗产保护传承,白鹅潭大湾区艺术中心项目等文化遗产类基建项目。	152,870,000.00		
	艺术创作发展	加强文艺精品创作展演。加强现实、爱国主义、重大革命和历史、大湾区等重大题材创作,重点创排文艺作品、打造全国知名文艺品牌。以演出为中心环节,逐步打造一批具有全国影响力的文艺品牌。加大巡演、展演力度,支持省属剧团经典剧目演出。创新文化文艺人才培养机制。	50,000,000.00		
	文化和旅游公共服务	开展公共数字文化建设;开展新型公共文化空间建设;推进旅游公共管理提升;加强全省古籍保护工作;繁荣群众文艺创作;开展公共文化服务体系理论研究、绩效评价;推动社会力量参与公共文化服务;加强文化和旅游志愿服务工作;补助民间文化艺术之后续建设;提升省立中山图书馆、省文化馆服务效能。	46,370,000.00		
	文化旅游交流推广合作	加强内地、港澳台在公共文化服务、青少年文化培育、历史文化资源保护利用等方面的交流合作。开展国外广东文化和旅游宣传推广以及区域交流合作,树立广东文化旅游形象和品牌,提升广东国际竞争力和影响力,配合中央实施粤港澳大湾区建设国家战略。	65,250,000.00		
	文化旅游产业扶持	扶持文化产业园区、文旅融合示范区建设;促进、引导国家级、省级文化产业园区、文旅融合示范区建设;支持全省各地市文旅促消费活动,挖掘、拉动群众消费意愿。	35,980,000.00		
	文化旅游资源开发	全面开展旅游资源普查;深化建设一批富有文化底蕴的旅游景区、度假区和精品线路;扶持文化和旅游特色村镇,大力推动乡村旅游提质增效;提升旅游文化内涵,扩大文创联盟成员范围,推进培育文创IP运营、原创设计转化、制造生产等文创产品产业链。	25,100,000.00		
	农村文体协管员专项经费	通过对农村文体协管员进行补助,支持其利用农村公共文体设施设备,开展党和政府方针政策宣传;普及农村地区科学文化知识,利用节假日和农闲时间组织举办群众文体活动,丰富农村群众文体生活;管理和维护本村公共文体设施、设备,包括综合文化室、农家书屋、公共电子阅览室室内、宣传橱窗、文体广场等,开展文体活动,确保公共文体资源正常运作等工作。	25,000,000.00		
	公益性文化设施免费开放	补助省级公益性文化设施和图书馆、文化馆、美术馆、乡镇(街道)综合文化站免费开放;补助全省未纳入中央财政补助范围的符合免费开放条件的博物馆、纪念馆免费开放。	134,926,000.00		
其他工作任务(选填)	名称	主要实施内容	拟投入的资金(元)		
总体绩效目标	<p>(一) 打造更多彰显中国精神、时代气象、岭南风韵的扛鼎之作。创排4部大型舞台艺术作品;举办6个重大艺术品牌活动,积极推动演出集聚区建设,繁荣我省艺术精品演出;以更大力度激发文化创新创造活力,逐步实现“一团一策”“一团一场”建设;完善人才培养、引进、管理、保障与奖励机制,做到建制要全、节目要全、队伍要全,打造一批立场坚定、造诣深厚、影响广泛的文艺名家、领军人才。(二) 激发文化创新创造活力。加快广东粤剧文化中心和广东人民艺术中心两个重大剧场建设。设立广东省非物质文化遗产馆,深化“放管服”改革,推动文化市场行政审批事项实现一网通办,加快县级文化馆图书馆总分馆制等公共文化体制机制改革。(三) 不断提高公共文化服务水平。重点抓好文化地标建设,做好白鹅潭大湾区艺术中心的对外开放工作,加快国家和省级考古遗址公园等建设。全面推进公共文化服务的内容、平台、终端建设,推出“云学艺”“云逛展”“云视听”“云采购”等数字化文化服务产品,推进智慧图书馆、数字文化馆、智慧博物馆等建设。(四) 推动文旅产业高质量发展。着力发挥文旅产业在促消费、稳增长中的重要作用,扶持约6个国家、省文化和旅游融合发展示范区,扶持约6个夜间文旅消费集聚区,推动创建省级以上文化产业示范园区、省级以上夜间文旅集聚区;大力推动文化产业赋能乡村振兴,通过重大节庆、重要展会;举办文旅消费季等,引导、鼓励本地文旅企业积极参与,联合促销,挖掘、拉动群众消费意愿,促进文化旅游产业成为经济支柱性产业。聚焦增强文旅产业优势,着力将文旅产业打造成为广东国民经济的重要支柱产业。扶持约30个高等级旅游景区、旅游度假区和旅游休闲街区,补助约21个粤东西北地级市及县(市、区)开展旅游资源普查工作,持续创建国家和省级全域旅游示范区,培育高等级旅游景区和旅游度假区,推动乡村旅游提质升级,创建全国乡村旅游重点村镇,打造乡村旅游优质项目,统筹开展全省旅游资源普查工作,促进优质旅游资源向优质旅游产品转化。(五) 强化文物和文化遗产保护利用。加强省级以上文物保护单位保护利用,实施重点文物保护修缮工程,大力推进东坑仔商周文化遗址考古阳江海朗所城调查勘探等考古发掘和利用,提升革命文物保护、管理、运用水平,实施重点革命文物保护利用项目。开展中小博物馆提升计划、中国特色世界一流博物馆创建工作等。(六) 深化文明交流互鉴。深化粤港澳文旅合作,支持文化旅游宣传推广项目8项以上,组织参加境内外文化旅游展会3个以上,在全国性宣传平台开展文化旅游整体形象及品牌宣传广告项目,进一步提升广东文化旅游形象,增强广东旅游整体竞争力。深入实施对外传播工程,打造一批具有广东特色、国际水准、世界影响的文化和旅游交流品牌,不断拓展文化产品海外覆盖面和影响力。</p>				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	指标类型
	产出指标	数量指标	省级以上非物质文化遗产代表性项目数量(项)	816	第一层级核心绩效指标
	产出指标	数量指标	通过认定的省级以上非物质文化遗产代表性传承人数量(人)	824	第一层级核心绩效指标
	产出指标	数量指标	开展文物保护单位数量(项)	≥50	第一层级核心绩效指标
	产出指标	数量指标	全省旅游总收入增长率(%)	2	第一层级核心绩效指标
	效益指标	社会效益	博物馆、纪念馆惠民活动数量(项/次)	12000	第一层级核心绩效指标
	产出指标	数量指标	博物馆、纪念馆免费开放惠及人次(人次)	2500万	第一层级核心绩效指标
	产出指标	数量指标	艺术惠民演出数量(场)	1000	第一层级核心绩效指标
	产出指标	数量指标	艺术精品培育数量(项)	20	第一层级核心绩效指标
	产出指标	数量指标	公共图书馆总流通人次、文化馆(站)文化服务惠及人次、美术馆参观人次(人次)	全国前5名	第一层级核心绩效指标
效益指标	社会效益	文物重大安全事故发生率(%)	≤0.5	第一层级核心绩效指标	

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	指标类型		
绩效指标	产出指标	数量指标	创建省级以上文旅融合示范区数量(个)	5	第二层级核心绩效指标	
			接待入境过夜游客数量(万人次)	900	第二层级核心绩效指标	
			创建高等级(4A级以上)旅游景区数量(个)	5	第二层级核心绩效指标	
			创建省级以上文化示范产业园区(基地)数量(个)	≥5	第二层级核心绩效指标	
			全省博物馆举办陈列展览的数量(项)	2000	第二层级核心绩效指标	
			创排大型舞台艺术精品数量(个)	20	第二层级核心绩效指标	
			每年开展文物保护利用数量(项)	≥50	第二层级核心绩效指标	
			文化和旅游重点推介交流活动数量(个)	6	第二层级核心绩效指标	
			举办社会教育活动次数(次)	10000	第二层级核心绩效指标	
			入选国家重点文艺项目数量(个)	6	第二层级核心绩效指标	
			省文化和旅游产业重大项目扶持数量(个)	2024年暂不开展该项目	第二层级核心绩效指标	
			国有文艺院团开展惠民演出数量(场)	800	第二层级核心绩效指标	
			每年补助省级以上非物质文化遗产代表性项目数量(项)	≥20	第二层级核心绩效指标	
			线下艺术惠民受益人数(人次)	150000	第二层级核心绩效指标	
			每年博物馆、纪念馆免费开放惠及人次(人次)	2500万	第二层级核心绩效指标	
			公共文化馆(站)文化服务惠及人次(人次)	5000万	第二层级核心绩效指标	
			人均拥有公共图书馆藏书(册)	1.1	第二层级核心绩效指标	
			创建全国乡村旅游重点村、镇数量(个)	5	第二层级核心绩效指标	
			粤东西北县(市、区)旅游资源普查工作经费补助数量(个)	21	非核心绩效指标	
			开展宣传报道的重点媒体数量(家)	≥3	非核心绩效指标	
			补助农村文体协管员数量	17183	非核心绩效指标	
			质量指标	行政村(社区)综合性文化服务中心提质增效达标率(%)	75	第二层级核心绩效指标
				符合条件的传承人补助发放率(%)	100%	第二层级核心绩效指标
				全省接待过夜游客数量增长率(%)	1	第二层级核心绩效指标
				文物重大安全事故发生率(%)	≤0.05	第二层级核心绩效指标
				综合文化站免费开放时长(小时/周)	42(小时/周)	非核心绩效指标
				文物保护工程验收合格率(%)	≥90%	非核心绩效指标
			时效指标	公共图书馆免费开放时长	56(小时/周)	非核心绩效指标
				文化馆免费开放时长	48(小时/周)	非核心绩效指标
				美术馆免费开放时长	48(小时/周)	非核心绩效指标
			成本指标	省级非遗传承人补助标准(元/人)	20000	非核心绩效指标
			效益指标	经济效益指标	国际旅游外汇收入(亿美元)	与2023年持平
	省级以上文化产业示范园区(基地)总营收增速(%)	5			第二层级核心绩效指标	
	社会效益指标	每年文物重大安全事故发生率(%)		≤0.5	第二层级核心绩效指标	
		市场主体机构数量		全国前列	非核心绩效指标	
	可持续影响指标	促进市场可持续发展		明显	非核心绩效指标	
		为旅游业的发展奠定基础		通过保障省级文化旅游服务项目的正常开展,为文化旅游业的发展奠定基础。	非核心绩效指标	
	服务对象满意度指标	群众满意度		≥90%	非核心绩效指标	