

## 省财政专项资金绩效目标表 (2022)年

|                  |   |           |                               |          |
|------------------|---|-----------|-------------------------------|----------|
| 资金名称             | 文化繁荣发展专项资金-文化旅游产业发展-文化旅游产业扶持  |           |                               |          |
| 省级财政部门           | 省财政厅  |           | 省级主管部门<br>省文化和旅游厅             |          |
| 资金情况<br>(万元)     | 年度总金额   | 7820      |                               |          |
|                  | 本次下达金额  | 5800      |                               |          |
| 年度总体绩效目标<br>(概述) | 持续扶持文化产业园区、文旅融合示范区、夜间文旅消费聚集区等建设，提升产业规模化、集约化、科技化发展水平；扶持旅游重点项目建设，为我省旅游品牌提升奠定基础，促进旅游产业发展；大力发展数字文化产业，支持广东文化产业宣传推广；开展文旅产业推介活动，促进广东文旅产业做强做大；通过举办文旅产业投融资对接会，推动建立我省文旅产融结合长效机制；进一步提升文旅产业投融资对接会的专业化程度和实效水平，打造高端、专业的文化和旅游项目与资本对接平台；通过引导全省各地开展多样化促文旅消费活动、项目和措施，形成省、市（县）、企业三级联动，激发潜在需求，稳定并拓展文旅市场，促进省内文旅消费。 |           |                               |          |
| 绩效指标             | 一级指标  | 二级指标      | 三级指标                          | 三级指标目标值  |
|                  | 产出指标  | 数量指标      | 扶持文化产业园区、文旅融合示范区、夜间文旅消费聚集区（个） | ≥16      |
|                  |   |           | 扶持旅游重点项目（个）                   | ≥4个      |
|                  |   |           | 投融资对接活动参与人次（人次）               | ≥800     |
|                  |   |           | 扶持组织举办的文旅消费活动（项、场、次）          | 40       |
|                  |   | 质量指标      | 被扶持对象符合标准                     | 符合相关文件要求 |
|                  |   | 时效指标      | 扶持资金下发及时性                     | 报批程序及时下发 |
|                  | 效益指标  | 成本指标      | 预算控制                          | 不超总预算    |
|                  |   | 社会效益指标    | 带动省内文旅消费市场                    | 稳定发展     |
|                  |   | 经济效益指标    | 带动文旅消费额度（万元）                  | >20000   |
|                  |   | 可持续影响指标   | 文旅产业发展                        | 进一步夯实    |
|                  |   | 服务对象满意度指标 | 文旅消费活动群众满意度                   | ≥90%     |