

# 广东省文化和旅游厅

(B类)

粤文旅函〔2021〕279号

## 广东省文化和旅游厅关于省政协第十二届 四次会议第 20210406 号提案答复的函

民盟广东省委会:

你们提出的《关于以文旅 IP 创建推动全域旅游新业态发展,助力构建国内大循环的提案》(第 20210406 号)收悉。现将办理有关情况答复如下:

文旅 IP 是当前文化和旅游市场的“热词”,代表着文化和旅游要素融合下,具有文化特质、品牌内核、独特价值体现的知识产权体系。打造形象生动、传播力强、喜闻乐见的优质岭南文旅 IP,是基于广东现有丰富文化和旅游资源的精准提炼,更能体现广东作为全国主要旅游目的地的领跑地位,更能体现广东的特色人文内涵和时代精神,更能体现广东作为改革开放前沿地引领社会风尚的窗口形象。

### 一、推动我省文旅 IP 产业发展的相关情况

#### (一) 加强顶层设计,强化政策引导

我省文旅 IP 产业起步较早，在旅游领域广泛应用，对加强宣传、产品推广、吸引游客起到了积极作用。近年来，省委、省政府连续制定出台多项政策措施，加强引导扶持，大力推动文旅融合发展，着力打造广东文旅 IP 品牌。2015 年，原省文化厅、省旅游局与中国人民银行广州分行联合印发了《关于促进文化旅游融合发展的实施意见》的通知，提出“鼓励深度挖掘旅游项目的文化内涵，并在对非物质文化遗产项目进行活化保护的基础上，通过创意转化、科技提升旅游纪念品的品质……。”2019 年，省委、省政府制定《中共广东省委 广东省人民政府关于贯彻落实〈粤港澳大湾区发展规划纲要〉的实施意见》、省委宣传部编制《“十三五”广东省文化发展改革规划》、我厅制定《广东省文化和旅游厅贯彻落实粤港澳大湾区发展规划纲要三年行动计划（2019-2021 年）》，这些政策措施从不同层面、不同角度对我省文化产业工作提出了指导意见，坚持以内容和创意为核心，不断优化保障条件和环境，特别是在拓展文旅 IP 产业等新业态方面指明了发展方向，为推动广东文旅 IP 产业发展打下了坚实的基础。

## （二）立足本土文化，构建综合体系

广东人文历史悠久，岭南文化积淀深厚，广府、潮汕、客家三大地方文化催生了粤剧、广东音乐、潮绣、围龙屋等一批驰名中外的标志性文化符号；同时，广东对外开放程度高，旅游市场相对成熟，带动了一批高水平主题乐园建设，

并注重从高品质旅游产品中提炼打造辨识度高的卡通式人物、动物形象，吸引了大批游客，这些都为广东文旅 IP 产业发展提供了源源不断的素材。长隆集团、华侨城、华强方特、奥飞动漫、酷狗音乐、腾讯游戏等龙头文旅企业围绕其核心产品，加强文化资源高效转化，在创意、设计、研发、生产、传播及资本等环节精心运营，联合诸多各具特点各有优势的中小企业，进行深度加工挖掘，培育形成了较为成熟的文旅 IP 产业链上下游体系。长隆集团把独特的动物元素嵌入各个活动场景，白虎餐厅、酒店狩猎房等深得游客青睐。

为加强引导文化和旅游消费的先行探索，激发消费动能，推动文旅 IP 产业高质量发展，从 2019 年开始，我厅推出“广东文旅护照”项目，整合全省的优质文化和旅游资源作为“网红”打卡点，以当代年轻人喜闻乐见的打卡印记、社交互动等多种形式，拓展传播渠道，辅以现代高科技手段，充分展示我省具有代表性的文化和旅游目的地特色风貌；以文旅消费为支点撬动、串起商圈、餐饮场所乃至体育运动场所等各种消费业态，形成区域性的消费热点和经济增长点，旨在进一步丰富广大人民群众精神文化需求，促进文化和旅游消费升级，带动全省文化和旅游消费市场的繁荣发展。针对我省非物质文化遗产资源丰富的特点，我厅积极探索非遗项目的 IP 化开发和商业运用，将文化资源优势转化为经济优势，有效推动非遗传承和经济社会发展。2019 年，我厅推出首个非遗保护 IP 形象“飞飞与醒醒”，以广东醒狮形象为蓝本，由

小学生群体投票海选，以及非遗、媒体、工艺、设计、动漫等领域的专家学者、非遗传承人共同论证产生。在 2019 年“文化和自然遗产日”系列活动期间，“飞飞与醒醒”以三维虚拟主持人的身份在展演活动中与现场观众互动，成为国内非遗展演活动的首创。

### （三）完善孵化流程，做强文旅 IP

**一是推动全域旅游业态融合发展。**全域旅游示范区考核县域旅游资源开发、旅游产业发展、旅游市场治理的综合水平，反映县域经济发展和社会治理综合能力，设置了八大类 52 项指标。其中，鼓励利用地方自然资源和文化资源，开发具有自主知识产权的旅游特色商品；鼓励对地方土特产品进行深度加工和品牌化包装，提升土特产品的溢出价值。同时，专章指标考核地方在旅游目的地营销、品牌打造方面，以及业态融合创新示范方面的工作。近年来，全省各地以发展全域旅游为抓手，着力发展特色优势产业，切实提升旅游产品开发、服务管理水平，推进旅游供给侧结构性改革，打造文化和旅游产业新引擎新动力。截至目前，我省已有 5 家国家全域旅游示范区和 44 家省级全域旅游示范区。**二是培育文旅 IP 产业领域高新技术企业。**从抓好原创源头入手，支持创作设计与制作、传播与展示、文化遗产发现与再利用、运营与管理等技术领域的企业，通过自主研发提高数字化发展水平。酷漫居、励丰、奥飞文化等创新性强、具有示范带动作用的文化科技企业均被认定为高新技术企业。星梦动漫设

计、创幻数码、盛景文化传播等企业也都进入到高新技术企业培育库。三是推进文化科技融合产业创新平台建设。推动文旅 IP 领域孵化载体建设，引导骨干企业、投资机构等市场主体围绕文旅 IP 产业建设孵化平台，实现从项目孵化到产品孵化再到产业孵化的全链条、一体化服务。支持羊城创意产业园、广州 TIT 产业园等重要孵化载体建设。四是加强数字文化产业集聚力度，延伸产业链条。我省大力实施产业集聚发展工程，建设各类产业集聚平台，提升文化产业园区聚合优化功能，推动包括文旅 IP 产业在内的数字文化产业集聚发展，培育一批高端数字文化产品生产集群。规划建设文化产业主体功能区，推动广州、深圳成为全国文旅 IP 创新中心城市，珠三角各市建设高端特色产业集群，支持粤东西北各市发展特色文化产业。推进文化数字资源库建设，健全智能终端产业服务体系，推动文旅 IP 产业线上线下深度融合。

#### （四）吸纳多方力量，拓宽资金渠道

近年来，省财政多措并举，不断加大对文化和旅游产业的资金支持：一是每年固定安排文化和旅游产业发展资金，2020 年省财政共安排 1.87 亿元，可统筹用于包括推动文旅 IP 产业发展在内的文化和旅游产业资源开发及提升推广；二是投资设立新媒体产业基金，基金认缴出资总额为 32.08 亿元，其中省财政认缴 10 亿元，资金可用于支持符合条件的文化和旅游产业项目。坚持“两条腿”走路，在用好财政资

金的同时，借助南方文交所等中介组织力量，拓宽文化和旅游企业融资渠道，搭建文旅 IP 企业资源、产品与资本对接合作平台，吸引资本注入文旅 IP 产业，较好地解决了企业研发、推广、销售资金短缺的实际困难。我厅连续四年联合省地方金融监督管理局成功举办广东文化和旅游产业投融资对接会，共有 17 个省市 465 个项目参与，这一系列项目中相当一部分是打造优质文旅 IP 项目。这些都为文旅 IP 产业发展储备了“资金池”，提供了强有力的资金支持保障。

## 二、下一步工作重点

虽然我省文旅 IP 产业发展取得了一定成绩，但与我省文旅产业走在全国前列的地位相比，与江浙等运作较好的兄弟省市区相比，还不同程度地存在精品 IP 不多、上下游产业链条不通畅、运营变现能力不强等亟待解决的短板。下一步，我们将重点做好以下工作：

（一）加强政策措施的精准引导与扶持。组织专业团队，赴省外开展调研工作，以座谈会、实地走访等形式，搜集好的经验做法。借鉴其他兄弟省市区执行较好、成效较为明显的政策文件，加强与省委宣传部的协同沟通，纳入全省文旅产业整体工作，争取研究制定出台我省关于推动文旅 IP 产业高质量发展的指导性意见或政策举措。鼓励各地市结合实际，文旅部门会同工信、教育等部门，以本地的优势文旅资源为抓手，认真研究制定适合推动本地文旅 IP 产业发展的相关政策措施，实现资源的商业转化。通过进一步加强顶层

设计，实现对文旅 IP 产业的聚焦和集中扶持。

（二）多管齐下加强产业高度集聚。除了支持鼓励企业修炼“内功”，加强创意、美学与生活融合外，在行政层面上我厅将会同相关部门，通过对广东文化和旅游元素进行深度挖掘、演绎和研发，着力在“精”“特”“独”上下功夫，实现多产业融合发展，有效增强广东文旅 IP 的吸引力和附加值。继续发挥南方文交所及其下属专委会在投融资对接方面的桥梁和平台作用，以资本要素连接文旅 IP 产业链上下游，吸引更多企业参与，解决企业融资难、回报周期长、试错成本过高的难点和痛点。

一是广泛吸纳社会力量探索新型产业发展之路。依托重点金融交易平台、金融机构及全省文旅龙头企业，服务文旅 IP 产业链的各个环节。与工信部门加强合作，围绕省里确定的数字创意产业集群这一新兴战略集群，结合《文化部关于推动数字文化产业高质量发展的意见》精神，充分挖掘广东独特的文旅资源，更多地以产品化的形式，推出一批具有岭南品格、广东风格的独树一帜的文旅 IP。

二是打造重点展示宣传平台，更好服务文旅 IP 产业发展。继续办好深圳文博会、广东旅博会、广州艺博会等重点文旅展会平台，设立重点而醒目的展位或区域，加强对文旅 IP 的展示宣传。发挥重点展会市场属性强、传播力快影响力大的特点和优势，进一步加强省地合作，考虑在广州艺博会设立文化创意展，专门展示宣传近年来我省文旅 IP 产业发

展的优秀成果，更好实现文旅产业的市场效应。

（三）创新传播方式鼓励业内跨界融合。结合业态发展趋势与市场需求，拓展传播模式与渠道。通过矩阵营销、网红直播、创意市集等方式，线上线下交互推广，提升广东文旅 IP 影响力。我厅拟与网易云音乐合作《不曾被遗忘的符号》，将粤剧等传统戏剧与流行音乐融合，鼓励年轻人以开放的心态，去接受多元、探索惊喜，让非物质文化遗产得到进一步关注。打造好“广东文旅护照”项目，增加文化和旅游产品供给，通过融媒体传播、多维推广、建立社群及用户自发二次传播等方式，促进文化和旅游消费升级，打造具有代表性的广东文旅 IP。

专此答复。诚挚感谢你们对我省文旅产业的关心与支持，欢迎继续对我们的工作提出宝贵意见和建议。

广东省文化和旅游厅

2021年6月11日

（联系人及电话：赵雪竹，37803677）

公开方式：主动公开

抄送：省政府办公厅，省政协提案委员会。

