

附件 4

项目支出类绩效自评报告

项目名称：2018 年度文化繁荣发展专项资金
(加强中外人文交流用途)

目 录

一、基本情况.....	- 1 -
(一) 资金背景.....	- 1 -
(二) 资金概况.....	- 2 -
(三) 绩效目标.....	- 3 -
二、绩效指标分析.....	- 4 -
(一) 投入.....	- 5 -
(二) 过程.....	- 8 -
(三) 产出.....	- 10 -
(四) 效益.....	- 11 -
三、主要绩效.....	- 12 -
四、存在问题.....	- 17 -
五、改进建议.....	- 19 -
附件 3-1:.....	- 21 -
附件 3-2:.....	- 25 -
附件 3-3:.....	- 25 -

2018 年度文化繁荣发展专项资金(加强中外人文交流用途) 绩效自评报告

为加强和规范财政资金管理，提高财政资金使用效益，根据《广东省省级财政专项资金管理办法》和《广东省财政支出绩效评价试行方案》、《广东省文化厅专项资金绩效考评暂行办法》等有关规定，我厅组织所属各地级以上市及省级单位对 2018 年广东省财政厅下拨文化繁荣发展专项资金展开绩效评价工作。绩效评价内容包括前期准备、资金管理、项目管理和绩效表现；绩效评价程序包括绩效自评、现场评价、综合评价和结果应用。评价人员对项目单位的绩效自评佐证材料进行评价考核，并委托广东粤诚会计师事务所有限公司组织专家，对 2018 年文化繁荣发展专项资金资助项目开展现场绩效评价，评价涉及厅属广东省博物馆、广东省文化馆、南方报业传媒集团、广东省粤剧院 4 家省级单位，以及珠海市、韶关市、河源市 3 个地市级。

一、基本情况

(一) 资金背景。

为进一步深化文化改革发展，加快建设文化强省，根据国家“十三五”时期文化发展改革规划纲要和文化部发布《文化部“十三五”时期艺术创作规划》、《“十三五”时期繁荣群众文艺发展

规划》精神，按照省委、省政府的部署要求，着力推进《广东省建设文化强省规划纲要（2011-2020）》和《粤港澳文化交流合作发展规划（2014-2018）》的有关规划，对照《广东省文化事业发
展“十三五”规划》提出的“健全文艺创作生产长效机制和打造
对外和对港澳台文化交流合作新局面”目标任务，我厅设立 2018
年文化繁荣发展专项资金（加强中外人文交流），为进一步深化
对港澳台文化交流活动，加大艺术精品创作生产力度，加强地方
戏曲艺术保护传承发展，促进广东戏曲全面繁荣，重点办好惠民
活动，让文化改革成果更好地惠及全民。

（二）资金概况。

2018 年文化繁荣发展专项资金(加强中外人文交流)共 8,345 万元，资金主要用途分五个方向，其中：①对外文化交流方向专项资金 1,000 万元；②推动地方戏曲发展方向专项资金 2,000 万元；③艺术生产创作及群众文化创作方向专项资金 1,200 万元；④重点文化活动方向专项资金 2,350 万元；⑥惠民演出或其他活动补助资金 1,795 万元。（图 1）

2018 年专项资金我厅系统自行组织开展的项目资金为 1,445 万元^①，下达至 9 个省级部门和 21 个地级市专项资金项目共 148 个（见附表 1）。其中省级部门 41 个项目（含惠民补助类），项目

① 我厅共 13 个项目（含惠民补助类），项目总数为 161 个，项目数占比 8.07%，金额占比 17.32%。

数占比 25.47%，金额占比 54.4%；各地市县共 107 个项目，项目数占比 67.3%，金额占比 28.28%。

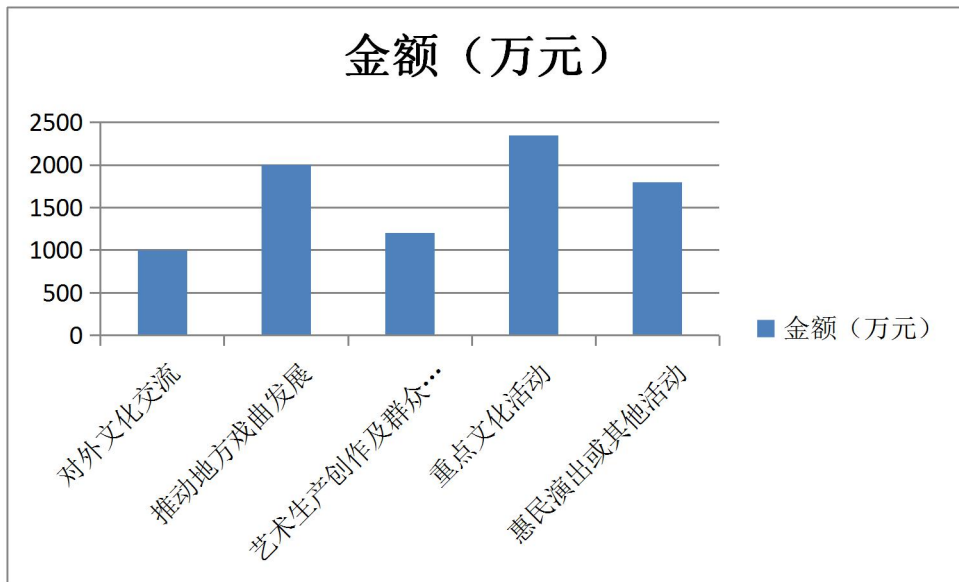


图 1-1 资金方向概况图

（三）绩效目标。

绩效总目标：到 2020 年，对外文化交流体系逐步建立，中华文化影响力持续扩大。艺术生产机制更加健全，艺术创作更加繁荣，艺术评价体系更加完善，艺术人才队伍更加壮大，优秀文艺作品不断涌现，人民群众精神文化生活不断迈上新台阶。

绩效年度目标：

1. 加强对外文化交流，增强文化软实力。

加大文化输出，推动文化发展，深入推进对外对港澳台文化交流合作，加大文化交流力度，打造亲情品牌，提升交流质量与

水平，同时支持文化产品推向海外，打造青年文化之旅等品牌活动。

2. 全面推动地方戏曲发展。

推动戏曲进乡村（最低演出 1278 场次），实现每年让大中小学学生至少欣赏一场戏曲演出，实现每年在每个行政村至少有一场戏曲演出。对欠发达地区国有戏曲院团试行奖补，改善各类各级戏曲院团创作生产条件，有效增强基层文化服务能力。

3. 鼓励艺术生产创作及群众文化创作。

重点围绕广东特色历史文化、改革开放等题材进行创作，重点打造一批在全国有重要影响、受到观众和市场普遍欢迎的优秀文艺精品；创新发展地方戏曲艺术品种，加强稀有剧种传承保护，加强群众文艺人才队伍建设，不断提升基层艺术创作和新剧目创作水平。

4. 重点办好艺术惠民活动。

采取政府采购、演出补助等方式，开展优秀文艺作品基层巡演活动，丰富广大人民群众精神文化生活。推动团场结合，补助有影响力的文化品牌活动，激发文化团体演出的积极性，不断满足人民群众日益增长的精神文化需求。

二、绩效指标分析

依据绩效评价指标体系和评分标准，评价小组评定 2018 年文化繁荣发展专项资金（加强中外人文交流），使用整体绩效为

94.64分，绩效等级为“优”。从8个二级指标的评价得分情况看（详见图1），该专项资金在项目立项、资金管理、效率性和效果性指标方面尚有提升空间。

（一）投入。

该一级指标包括项目立项、资金落实两个二级指标，指标分值20分，自评得分19分，得分率95%。

1. 项目立项。

该指标主要从论证决策、目标设置和保障措施三个方面考察论证合理性、项目绩效目标的完整性、合理性和可衡量性、制度完整性和计划安排合理性。指标分值12分，自评得分11，得分率为92%。

（1）论证决策。指标分值4分，自评得分4分，得分率100%。

为了贯彻落实中共中央办公厅、国务院办公厅《关于加强和改进中外人文交流工作的若干意见》、中共广东省委、广东省人民政府《广东省建设文化强省规划纲要（2011-2020年）》精神，我厅制定了《广东省文化事业发展“十三五”规划》、《粤港澳文化交流合作发展规划2014-2018》等文件明确工作任务和重点项目，设立了“文化繁荣发专项资金（加强中外人文交流用途）”，进一步深入对外对港澳台文化交流合作，促进地方戏曲传承发展，推动文艺精品创作繁荣和普及，提高全民文化艺术素质，满足人民群众精神文明的需求，立项论证流程较为完整。

(2) 目标设置合理性。该指标主要考察目标设置的完整性、合理性和可衡量性。指标分值 6 分，自评得分 5 分，得分率 83.3%。

我厅根据《广东省文化事业发展“十三五”规划》的要求，设置了以下目标：①深化对外对粤港澳文化交流活动，打造文化走出去品牌和文艺精品；拓展深化对港澳台在文化交流、文化产业培育及青少年文化教育等方面的合作；②加大艺术精品创作生产力度，打造一批在全国有重要影响、受到观众和市场普遍欢迎的优秀文艺精品；③重点办好艺术惠民活动，争取实现每年让大中小学学生至少欣赏一场戏曲演出，逐步实现每年在每个行政村至少有一场戏曲演出。目标设置规范、合理，但部分资金未对指标进行定性定量要求，比如对外文化交流方向及推动地方戏曲发展方向未设置“演出场数”，“观众数量”等指标；艺术生产创作及群众文化创作方向未设置“作品数量”、“获奖情况”等指标^②，目标设置未能准确反映资金绩效的具体目标。

(3) 保障措施。指标分值 2 分，自评得分 2 分，得分率 100%。

我厅根据广东省人民政府《广东省省级财政专项资金管理办法》，出台了《广东省文化厅对外文化交流经费管理细则（试行）》和《广东省重点（群众）文化活动经费管理细则》（以下简称“两项资金管理细则”）等文件，执行《广东省关于促进地方戏曲传承发展的实施意见》、《关于贯彻落实〈“十三五”时期繁荣群众

^② 参考省财政厅的“财政资金绩效评价指标库”。

文艺发展规划》的具体措施》等工作方案，制度完整、计划安排合理可行，在项目的实施流程、资金管理、补助（贴）标准、监督检查、绩效管理等方面进行了规范，保证了项目有效执行。

2. 资金落实。

该指标主要从资金到位和资金分配两个方面考察。指标分值 8 分，自评得分 8 分，得分率为 100%。

（1）资金到位率：指标分值 3 分，自评得分 3 分，得分率 100%。

根据《关于下达 2018 年文化繁荣发展专项资金（加强中外人文交流用途）的通知》（粤财教〔2018〕64 号）及《关于批复 2018 年省级部门预算的通知》（粤财预〔2018〕26 号）文件，2018 年“文化繁荣发展专项资金（加强中外人文交流用途）”6,550 万元已全部下达，资金到位率为 100%。

（2）资金到位及时性：指标分值 2 分，自评得分 2 分，得分率 100%。

大部分地市及单位均按“两项资金管理细则”的规定时间及时下达资金。但是个别地市出现资金滞留的情况，如河源市资金于 2019 年到位，资金到位较迟。

（3）资金分配合理性：指标分值 3 分，自评得分 3 分，得分率 100%。

资金分配主要依据当地实际需求、演出安排、演出情况等综

合考虑，通过购买时段、提供补贴，专业与群众文化演出相结合形式，严格遵守“两项资金管理细则”进行资金分配。如我厅根据粤东西北各市文化厅行政管理部门统计的本地区群众的实际需求和当地戏曲院团的演出情况，安排“戏曲进乡村”专项经费705万元；以2017年度各国有戏曲院团演出场次为依据，区分市县两级，以四个标准安排差别性奖补495万元，资金分配合理。

（二）过程。

该一级指标包括资金管理、事项管理两个二级指标，指标分值20分，自评得分18.14分，得分率90.7%。

1. 资金管理。

该二级指标主要从资金支付、支付规范性两个方面考察项目事项管理的规范性。指标分值12分，自评得分10.64分，得分率88.7%。

（1）资金支付：指标分值6分，自评得分4.64分，得分率77.4%。

截至2019年3月31日，项目实际总支出6,458.79万元，预算执行率为77.4%。

（2）支付规范性：指标分值6分，自评得分6分，得分率100%。

按照“两项资金管理细则”的规定，资金核算实行专账管理，各项支出合规，会计凭证齐备。资金使用严格按照专项资金管理

办法的要求实行国库集中支付或财政报账制，全部用于项目支出，资金在规定期限内按计划进度完成支出。

2. 事项管理。

该二级指标主要从实施程序、管理情况两个方面考察项目事项管理的规范性。指标分值 8 分，自评得分 7.5 分，得分率 93.8%。

(1) 实施程序。指标分值 4 分，自评得分 4 分，得分率 100%。

我厅结合本省发展现状和特点，制定《广东省关于促进地方戏曲传承发展的实施意见》、《广东省文化厅关于贯彻落实〈“十三五”时期繁荣群众文艺发展规划〉的具体措施》：一是明确职责，形成宣传部门统筹协调、文化部门规划实施、财政部门支持补助的工作机制。二是公布目录，建立需求征询、反馈机制，根据需求研究确定和按年度发布戏曲进乡村目录，形成菜单式、点单式供给。三是购买服务，以政府采购方式，综合考虑质量、价格和县域发展等因素，合理确定戏曲进乡村的服务主体，将公共文化服务保障法相关要求落到了实处。大部分资金使用单位建立了有效的内部管理机制，项目或方案调整基本按规定履行报批手续，项目招投标、建设、验收等方案实施基本执行相关制度规定。

(2) 管理情况。指标分值 4 分，自评得分 3.5 分，得分率 88%。综合自评材料审核情况和现场评价情况来看，各资金使用单位能按照相关管理规定执行，实施程序较为规范。省、市主管部门能够加强项目管理，对资金使用、实施情况、质量控制及效

果等方面亦能进行督导和评估。但是，在项目跟进、反馈方面相关规章制度相对薄弱、工作过程及进度相关记录的完整性不够理想，监管机制存在完善空间。

（三）产出。

该一级指标包括经济性、效率性两个二级指标。指标分值 30 分，自评得分 29 分，得分率 93.3%。

1. 经济性。

该二级指标主要从项目预算控制和成本控制考察项目的效率性。指标分值 5 分，自评得分 5，得分率 100%。

2018 年省级财政资金实际支出未超过预算计划，相关单位均能在预算金额内使用资金，较经济地完成了项目。在项目按照预算完成的前提下，与同类项目或市场价格比较，项目实施的成本属于合理范围内。

2. 效率性。

该二级指标主要从项目完成进度和完成质量考察项目的效率性。指标分值 25 分，自评得分 24 分，得分率 96%。

大部分项目如期推进并完成，但是仍存在少部分项目未完成的情况。如：重点文化活动项目中，汕尾渔歌文化惠民系列活动项目因区财政局未及时将省厅下达资金划拨给区文化广电旅游体育局导致项目未实施；珠海《昼家女》剧目打磨提高项目因主要演员工作调动导致项目未按期完成。

（四）效益。

该一级指标包括效果性、公平性两个方面二级指标。指标分值 30 分，自评得分 28.5 分，得分率 95%。

1. 效果性。

该二级指标主要从经济效益、社会效益、生态效益和可持续发展四个方面考察专项资金的使用效果。指标分值 25 分，自评得分 24 分，得分率 96%。

从社会效益看，2018 年我省对外和对港澳台双向文化交流达 1563 批、23320 人次，提高了文化开放水平，深化了对外对港澳台文化交流活动；2018 年推动戏曲进农村、进校园，在贫困村演出 1278 场，高校演出 174 场，实现广东高校全覆盖，丰富了人民群众的文化生活，提高了全民文化艺术素养；国家艺术基金立项 31 个，资助金额合计 2,050 万元，推动了艺术精品创作生产，打造了一批在国内具有重要影响，受观众和市场普遍欢迎的优秀文艺作品，促进了文化发展繁荣。

从经济效益看，省财政扶持资金基本保证了对外对港澳台文化交流、推动地方戏曲发展、艺术生产创作及群众文化创作、惠民演出等项目类别的开支，从直接效果看，2018 年全省演出市场收入约 55 亿元，比 2017 年增长了 8%。表明财政对艺术表演团体的扶持，改善了创作、排练和演出等条件，调动了广大文艺工作者的积极性、创造性，带动了演出收入的大幅增长。

2. 公平性。

该二级指标主要从服务满意度考察专项资金的公平性。指标分值5分。根据已提交的、调查过的服务满意度占比及满意度调查结果情况，自评得分4.5分，得分率90%。

根据资金使用单位提供的群众活动参与情况的影像资料、调查问卷以及评价小组现场走访的情况来看，群众参与各类文化活动的频次较高，超过半数以上对各地戏曲剧团演出的节目普遍比较满意。其中，“戏曲进乡村”项目结合地方传统文化特色，深入挖掘民间风俗和节庆活动文化内涵，充分利用社区文化广场、乡村建议戏台、宗祠大屋等现有场地举办一系列演出，让广大群众近距离欣赏戏曲精品演出，丰富了农村群众的精神文化生活。但是，由于多媒体信息网络的发展，人民群众观念的变化，老旧的演出设备及服装，不变的剧情逐渐不能满足部分青少年的需求，仍需加大对戏曲进乡村的资金投入，加大对戏曲演出院团的扶持力度，激发各地戏曲传统活力，满足人民群众的精神文化需求。

三、主要绩效

（一）塑造广东对外文化品牌形象，增强文化软实力。

1. 加大文化输出力度，推动文化发展。

为弘扬中华优秀传统文化，推广中华优秀传统文化走向世界，广东美术馆策划的“之间·中国新水墨作品展”分别在墨西哥圣路易波多西、阿瓜斯卡连特斯和墨西哥城举办巡展。广东省博物

馆赴香港举办展览。广东星海演艺集团的舞剧《沙湾往事》赴澳门、美国演出，入场观众达 7000 多名，且舞剧在不同媒体被多次报道。广东星海演艺集团-现代舞团赴德国、荷兰等地演出，南方歌舞团“月圆四海”晚会赴泰、越等地演出，给当地居民带来各式各样的文化表演活动；广东民族乐团-《丝路粤韵》赴澳门演出。佛山武术醒狮团赴沙特传播中国特色民族文化，增强中国文化的国际影响力。

2. 深化港澳台合作关系，促进共同发展。

2018 年，我省进一步完善合作机制，深化粤港澳文旅交流，受香港特区政府民政事务局邀请，广东文化代表团一行 38 人赴香港参加粤港澳文化合作第十九次会议。粤港澳三地与会代表就演艺人才交流、公共图书馆及文化咨询合作、文博合作、非物质文化遗产合作、文创产业合作等方面展开深入交流。三地交流合作的数量、质量进一步提升，运作机制进入了全面交流、深化合作的阶段，促进三地共同发展。

3. 办好青年文化之旅，增强素质文化发展。

广东省文化厅以“侨韵新风·大美客家”为主题，举办 2018 年粤港澳青年文化之旅活动，被列入文化和旅游部 2018 年度内地与港澳文化交流重点项目。打造青年文化之旅品牌活动，强化创新策划，聚焦地域文化，注重深度体验，突出时代之旅，深化了三地青年对粤港澳经济社会文化发展的认识，不断推进粤港澳

大湾区文化交流品牌建设。

4. 建立文化交流合作，打造亲情品牌。

为进一步推进精品化、品牌化发展，推动全省对外文化和旅游交流工作，我省全年对外和对港澳台双向文化流达 1563 批、23320 人次，高质量完成了一系列规格高、影响大的涉外项目，先后组织 20 批次赴 23 个国家和地区开展旅游推广活动，为 28 个国家在粤举办的 35 场旅游合作推广活动提供支持和协助。2018 年我省组织参与的“欢乐春节”活动近 20 批 500 人次以上，覆盖欧美、东南亚 13 个国家以及港澳地区。我省积极配合“一带一路”战略，加大文化走出去品牌和精品扶持力度，利用重大节庆节日，积极组织、参与国际文化交流、艺术节、文化展会等活动，建立良好合作关系。

（二）进一步推动地方戏曲传承保护与发展，提升基层文化服务水平。

1. 以繁荣演出市场为着力点，推动戏曲进农村。

为普及戏曲艺术开展 2018 年戏曲进农村试点工作，灵活采购正能量突出、积极弘扬社会主义核心价值观的戏曲剧目，累计全年演出场次共有 1278 场，调动和发挥了常年活跃在农村市场的基层戏曲院团和民营戏曲院团的积极性和主动性，让更多农村群众感受地方戏曲的艺术魅力，丰富农村群众的精神文化生活，同时进一步推动地方戏曲在基层地区的传承发展。

2. 以开展文化活动为着力点，推动粤剧进校园。

为推动地方戏曲进入校园，开展文化活动，广东粤剧院赴加拿大等地庆中秋展演活动，共演出三场，观众约 1500 人次，“粤剧进校园”活动，向温哥华素里昆特兰理工大学学生传播中国传统文化艺术，展现粤剧的魅力，加强学生传统文化艺术熏陶。

3. 以扶持戏曲院团为着力点，推动戏曲进乡村。

下达欠发达地区国有戏曲院团奖补经费用于推动地方戏曲传承发展，组织送戏下乡，到各乡镇、社区、学校进行巡回演出，如和平县湘江演艺有限公司创作出采茶小戏《乡村振兴喜盈门》、现代舞《为你祝福》，情景舞蹈《青青竹》、歌伴舞《小康路上》等节目，推进文艺院团振兴，推动农村戏曲市场繁荣发展。

（三）鼓励艺术生产创作及群众文化创作，创作广大群众喜闻乐见的优秀艺术作品。

1. 创新发展地方戏曲艺术品种，加强稀有剧种传承保护。

粤剧《昼家女》、采茶剧《月照城乡》、西秦戏《马援伏波》、潮剧《红军阿姆》和广东汉剧《李坚真》等一批优秀文艺精品受到观众和市场的普遍欢迎。加强戏曲创新，结合与时俱进的时代新需求，激发戏曲文化创造活力，用创新推动地方戏曲艺术发展。

2. 围绕改革开放题材进行创作，优秀作品不断涌现。

2018 年新创大型舞台艺术作品 65 台，广东粤剧院创作排演了改革开放 40 周年主题粤剧《风起南粤》，在广东粤剧艺术中心

三天连演四场，该剧作为“全国优秀现实题材舞台艺术作品展演（广东站）”的揭幕演出剧目，入选了文化和旅游部 2018 年度剧本扶持工程创作扶持项目。广东民族乐团创作“敢闯敢试、敢为人先”改革创新精神的现实题材大型民族交响诗《粤海风》成功入选“全国优秀现实题材舞台艺术作品展演（广东站）”，获得业内专家及广大听众的一致认可与好评。音乐评论家兰维微、程兴旺分别以《理想的距离》、《“粤海风”雷动、岭南史诗斐》为题在《中国民乐》、《人民音乐》上发表评论文章给予高度评价。

3. 加强群众文艺人才队伍建设，提升群众文艺创作水平。

开展群众文艺作品评选活动，2017 年度广东省群众文艺作品评选共评出获奖作品 220 件，其中一等奖 44 件、二等奖 67 件、三等奖 109 件。深圳市文体旅游局等 5 个单位获得“优秀组织奖”。12 个群众文艺创排基地建设，组织专家组进行现场指导，打磨提高作品质量，并对通过验收的音乐、舞蹈类创排基地予以授牌。特色群众文化电影的拍摄，筹备电影《青春交响梦》的拍摄工作，推动广东基层艺术创作水平。

（四）重点办好艺术惠民活动，实现和保障人民群众基本文化权益。

1. 大力开展丰富多彩的群众文化活动，提高全民文化艺术素质。

为落实中央关于文艺服务人民的指示精神，把高质量的文艺

节目送到基层，广东星海演艺集团组织开展多次惠民活动，如“中国梦·劳动美”送文艺进企业活动、文艺轻骑兵小分队惠民演出等常态化的惠民活动，获得行业内专家和广东各地观演观众的好评与新闻媒体的热议，取得了较好的社会效应和经济效应，广东现代舞团响应加快文化强省建设号召，助力人文湾区建设，积极将优秀现代舞作品深入社区及地方，通过开展票价优惠的惠民演出，推广现代舞艺术，丰富群众文化艺术生活。

2. 打造群众文化活动品牌，提升文化惠民水平。

我厅组织第十三届省艺术节获奖剧目的全省推广巡演。举办2018广东国际青年音乐周、第十五届广东现代舞周、广州三年展、广州爵士节、二沙岛户外音乐季等品牌项目，提升广东艺术的国内外影响力。省直文艺院团、演出场馆继续办好广州新年音乐会、国乐盛典、粤剧新年盛会、“周末音乐下午茶”、“乐聚一小时”、“周末民乐坊”等艺术品牌活动，适时推出省直艺术院团演出季活动，形成品牌效应，扩大惠民效果。成功举办省第九届群众戏剧曲艺花会、“同饮一江水”打工者歌唱大赛、民歌民乐大赛、全省广场舞展演、粤读越精彩阅读推广等活动。2018年省直艺术院团全年开展惠民演出885场次，观众近90万人次。

四、存在问题

(一) 部分绩效目标设定的科学性不足，定性定量不够明确。

如戏曲进农村试点工作补助经费仅规定“每年公开演出不少

于 87 场”，只对公开演出的场次做了数量上规定，未对公开演出的质量水平、规模大小、专业类别、观众人数、演出上座率等作任何要求，仅从表演场次的数量上来评价表演团体的方式较为简单化，无法从整体上评价演出节目是否满足扶持条件；艺术生产创作及群众文化创作方向未设置“作品数量”、“获奖情况”等指标，目标设置未能准确反映资金绩效的具体目标。

（二）监督检查机制和绩效评价制度有待进一步健全。

根据《广东省文化厅艺术类资金管理细则》第 21 条规定，“建立健全资金监督检查机制和绩效评价制度。省财政厅和省文化厅可根据项目实施情况，组织或委托有关机构进行监督检查和绩效评价。”部分项目实施单位提交上来的自评材料中未提交自评报告或自评报告撰写不规范，未对项目的实施背景、方案合理性、主要内容与科学的预期目标进行说明，导致项目实施在达到财政资金使用的最大效率这一精神或制度宗旨方面却缺乏有力的“证据”支撑。部分地市主管部门仅采用电视传媒、表演团体的演出日程等方式进行监管，没有进行实地考察、走访活动、调查问卷等方式进行监督，也未形成常规的书面监管资料，缺乏规范的日常监管制度，使得日常监管难以得到有效的落实，监管未形成常态化、规范化。

（三）专业人才资源欠缺，难以满足基层文化需求。

地方戏曲的发展，缺少戏曲方向的专业人才，专业性知识不

足，阻碍戏曲的发展。粤剧《昼家女》因粤剧团人员尚未进行岗位竞聘，剧团“老人”身份的历史遗留问题也未得到解决，人员的去留问题存在不确定性，导致该项目进展受阻。

五、改进建议

（一）提升绩效目标设定的科学性，挖掘可量化的、能有效衡量绩效的财政资金绩效指标。

以“推动地方戏曲发展”这一资金方向为例，项目论证应该结合地方实际情况，以“推动地方戏曲发展”为目的，拟出具体实施项目，交代推动哪种戏曲及其理由、选择哪个或哪些演出剧团或艺术家及其依据、项目开展方式、主要受众的确定、受众确定的依据及其“获益”的衡量。

（二）加强对受到扶持的专业表演团体的日常监管，做好跟踪问效工作。

主管部门应该制定完善的日常监管制度，明确监管机构的职责范围与监管程序，做好监管记录，采取电话沟通、实地考察和调查问卷等方法，更好的对表演团体进行规范化、专业化的监督。同时对被扶持表演团体的质量水平严格把关，确保群众文化欣赏质量。

（三）切实转变观念，从战略高度认识和把握人才工作。

稳定现有人才是基础。提高紧迫感、危机感从战略的高度认识和把握人才，做好人才需求的预测和相关政策研究，有计划、

有重点的引进、培养、稳定戏曲人才。不断加大基层戏曲人才的培养，组成一支支推动戏曲发展的人才队伍，弘扬中国特色社会主义文化。

附件：

3-1. 2018年广东省“加强中外人文交流专项资金”项目、金额分配概览表；

3-2. 项目支出类绩效自评指标体系；

3-3. 项目支出类绩效自评基础信息表。

附件 3-1

2018 年广东省“加强中外人文交流专项资金”项目、金额分配概览表

序号	级别	单位名称	金额 (万元)	项目 个数	涉及资金方向
1	本厅		1445	13	对外文化交流、推动地方戏曲发展、艺术生产创作及群众文化创作、重点文化活动
2	省 属 部 门	广东美术馆	10	1	对外文化交流
3		广东省博物馆	50	1	对外文化交流
4		广东粤剧院	719	6	对外文化交流、推动地方戏曲发展、粤剧进校园及新年盛会、文化惠民演出补助
5		广东民族乐团	292	3	对外文化交流、艺术生产创作及群众文化创作、文化惠民演出补助
6		广东星海演艺集团	1995	21	对外文化交流、推动地方戏曲发展、艺术生产创作及群众文化创作、重点文化活动、二沙岛户外音乐会经费、省歌文化惠民演出补助、省话文化惠民演出补助、南歌文化惠民演出补助、现代舞团惠民演出补助、广东现代舞蹈周经费
7		广东省艺术研究所	50	2	推动地方戏曲发展、艺术生产创作及群众文化创作
8		广州交响乐团	1150	4	重点文化活动、第三届广东国际青年音乐周、文化惠民演出补助
9		广东省立中山图书馆	50	1	重点文化活动
10		广东省文化馆	224	2	重点文化活动、文化惠民补助
11		地	广州市	275	2

序号	级别	单位名称	金额 (万元)	项目 个数	涉及资金方向
12	级市	珠海市	20	1	艺术生产创作及群众文化创作
13		汕头市	163	7	推动地方戏曲发展、艺术生产创作及群众文化创作、重点文化活动
14		佛山市	30	1	对外文化交流
15		韶关市	98	6	推动地方戏曲发展、重点文化活动
16		河源市	98	5	推动地方戏曲发展、重点文化活动
17		梅州市	158	8	推动地方戏曲发展、艺术生产创作及群众文化创作、重点文化活动
18		惠州市	58	2	推动地方戏曲发展、重点文化活动
19		汕尾市	78	3	推动地方戏曲发展、重点文化活动
20		东莞市	30	1	艺术生产创作及群众文化创作
21		江门市	53	3	推动地方戏曲发展、重点文化活动
22		阳江市	68	3	推动地方戏曲发展、重点文化活动
23		湛江市	118	6	推动地方戏曲发展、重点文化活动
24		茂名市	118	5	推动地方戏曲发展、重点文化活动
25		肇庆市	88	3	推动地方戏曲发展、重点文化活动
26		清远市	118	3	对外文化交流、推动地方戏曲发展、重点文化活动
27		潮州市	93	3	推动地方戏曲发展、重点文化活动
28		揭阳市	108	6	推动地方戏曲发展、重点文化活动

序号	级别	单位名称	金额 (万元)	项目 个数	涉及资金方向
29		云浮市	108	5	推动地方戏曲发展、重点文化活动
30	省直管县	乳源县	15	2	推动地方戏曲发展、重点文化活动
31		南雄市	5	1	推动地方戏曲发展
32		翁源县	5	1	推动地方戏曲发展
33		龙川县	5	1	推动地方戏曲发展
34		连平县	5	1	推动地方戏曲发展
35		紫金县	15	2	推动地方戏曲发展、重点文化活动
36		大埔县	20	2	推动地方戏曲发展、重点文化活动
37		五华县	25	2	推动地方戏曲发展、艺术生产创作及群众文化创作
38		海丰县	70	3	推动地方戏曲发展、艺术生产创作及群众文化创作
39		陆丰县	10	2	推动地方戏曲发展
40		阳春市	10	1	推动地方戏曲发展
41		廉江市	10	1	推动地方戏曲发展
42		雷州市	20	2	推动地方戏曲发展、重点文化活动
43		徐闻县	15	1	推动地方戏曲发展
44		化州市	10	1	推动地方戏曲发展
45		高州市	20	2	推动地方戏曲发展

序号	级别	单位名称	金额 (万元)	项目 个数	涉及资金方向
46		连南县	15	1	推动地方戏曲发展
47		连山县	5	1	推动地方戏曲发展
48		饶平县	30	2	推动地方戏曲发展、重点文化活动
49		普宁市	15	1	推动地方戏曲发展
50		惠来县	15	1	推动地方戏曲发展
51		揭西县	10	1	推动地方戏曲发展
52		德庆县	15	1	重点文化活动
53		英德市	15	1	重点文化活动

项目支出类绩效自评指标体系

评价指标								评分标准	评分		
一级指标		二级指标		三级指标		四级指标					
名称	权重 (%)	名称	权重 (%)	名称	权重 (%)	名称	权重 (%)				
投入	20	项目 立项	12	论证 决策	4	论证 充分性	4	具有前期可行性研究报告或摸底调查工作总结等材料的,或经过集体会议协商、并咨询相关专家意见、且有文字材料的得4分。如无,则根据实际情况核定分数。	4		
				目标 设置	6	完整性	2	完整性	2	依据相关基础信息和证据判断目标设置的完整性,即是否包含总目标和阶段性目标,是否包括预期提供的公共产品或服务的产出数量、质量、成本指标,预期达到的效果性指标,据此核定分数。	2
						合理性	2	合理性	2	依据相关基础信息和证据判断目标设置的相关性,即绩效目标是否与资金或项目属性特点、支出内容相关,体现决策意图,同时合乎客观实际,据此核定分数。	1
						可衡量性	2	可衡量性	2	依据相关基础信息和证据判断目标设置的可衡量性,即绩效目标设置是否有数据支撑、是否有可衡量性的产出和效果指标,据此核定分数。	2
				保障 措施	2	制度 完整性	1	制度完整性	1	依据相关基础信息和证据判断制度完整性和是否具备条件实施,根据实际情况核定分数。	1

评价指标								评分标准	评分
一级指标		二级指标		三级指标		四级指标			
名称	权重 (%)	名称	权重 (%)	名称	权重 (%)	名称	权重 (%)		
		资金落实	8	资金到位	5	计划安排合理性	1	依据工作进度计划等相关基础信息和证据判断,并根据实际情况核定分数。	1
						资金到位率	3	1. 各类来源的资金足额到位的, 得 3 分; 2. 各类来源的资金未足额到位的, 按实际到位金额/应到位金额*指标分值	3
						资金到位及时性	2	1. 各类来源的资金及时到位的, 得 2 分; 2. 各类来源的资金未及时到位的, 按实际及时到位的金额/应及时到位的金额*指标分值	2
						资金分配	3	资金分配合理性	3
				资金支付	6	资金支出率	6	主要依据“支付额/预算额度*100*指标权重”计算核定得分, 同时综合考虑工作进度, 以及是否垫资或履行支付手续而影响支出率等因素适当调整最后得分。	4.64
过程	20	资金管理	12	支出规范性	6	支出规范性	6	1. 预算执行规范性 2 分, 按规定履行调整报批手续或未发生调整的, 且按事项完成进度支付资金的得满分, 否则酌情扣分。 2. 事项支出的合规性 2 分, 资金管理、费用标准、支付符合有关制度规定的得满分, 超范围、超标准支出, 虚列支出, 截留、挤占、挪用资金的, 以及其他不符合制度规定支出的, 视情节严重程度扣分, 直至扣到 0 分。 3. 会计核算规范性 2 分, 规范	6

评价指标								评分标准	评分
一级指标		二级指标		三级指标		四级指标			
名称	权重 (%)	名称	权重 (%)	名称	权重 (%)	名称	权重 (%)		
								执行会计核算制度得满分，未按规定设专账核算，或支出凭证不符合规定，或其他核算不规范的，视具体情况扣分。	
		事项管理	8	实施程序	4	程序规范性	4	项目或方案按规定程序实施，包括项目或方案调整按规定履行报批手续，项目招投标、建设、验收等或方案实施严格执行相关制度规定的，得满分，否则酌情扣分。	4
				管理情况	4	监管有效性	4	1. 资金使用单位或基层资金管理单位建立有效管理机制，且执行情况良好得 2 分，具体根据所提供的信息证据作出判断并核定分数。 2. 具体根据所提供的信息证据作出判断，如各级业务主管部门按规定对项目建设或方案实施开展有效的检查、监控、督促整改的，得 2 分；否则，视情况扣分。	3.5
产出	30	经济性	5	预算控制	3	预算控制	3	在预算执行进度与事项完成进度基本匹配的前提下，实际支出未超过预算计划的，得满分；实际支出超过预算的，或者支出未能保障事项相应完成进度的，酌情扣分。	3
				成本控制	2		2	在项目按照预算完成的前提下，与同类项目或市场价格比较，项目实施的成本（包括工程造价、物品采购单价、人员经费等）属于合理范围的（如与同类项目或市场价格大致相符的）得满分；成本不合理的（如明显高于或低于同类项目或市场价格的）酌情扣分。	2

评价指标								评分标准	评分
一级指标		二级指标		三级指标		四级指标			
名称	权重 (%)	名称	权重 (%)	名称	权重 (%)	名称	权重 (%)		
		效率性	25	完成进度	25		25	根据评价对象设置指标名称和分数权重,包括完成实际完成情况(数量指标)、及时性(时效指标)、质量达标(质量指标)情况等。	24
				完成质量					
效益	30	效果性	25	经济效益	25		25	根据评价对象选择效果性指标,并相应设置指标名称和分数权重。	24
				社会效益					
				生态效益					
		可持续发展				根据评价对象设置指标名称和分数权重。			
		公平性	5	满意度	5		5	表示满意的服务对象数/项目覆盖范围内接受调查的对象总数*指标分值	4.5

项目支出类绩效自评基础信息表

填报单位名称：广东省文化和旅游厅

金额单位：万元

基本情况	项目名称	文化繁荣发展专项资金-加强中外人文交流		评价年度	2018 年	评价金额	8345	
	联系人	王永山、汪园园		联系电话	37803966、 37803852	联系邮箱		
	实施文件依据	《广东省省级财政专项资金管理办法》和《广东省财政支出绩效评价试行方案》、《广东省文化厅专项资金绩效考评暂行办法》						
资金情况	资金安排情况	预算计划安排	8345					
		实际分配下达	省本级	1,445.00	转移支付至市县	6,900.00		
		分年度明细	年度	预算计划安排	实际安排额度		资金下达文件及文号	
			2018 年	8345	8345		《关于下达 2018 年文化繁荣发展专项资金（加强中外人文交流用途）的通知》（粤财教〔2018〕64 号）、《关于批复 2018 年省级部门预算的通知》（粤财预〔2018〕26 号）	
			XXXX 年					
			XXXX 年					

		因素法 <input type="checkbox"/> 项目制 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/>					
	资金分配方法或原则	资金分配主要依据当地实际需求、演出安排、演出情况等综合考虑，通过购买时段、提供补贴，专业与群众文化演出相结合形式，严格遵守“两项资金管理细则”进行资金分配。如我厅根据粤东西北各市文化厅行政管理部门统计的本地区群众的实际需求和当地戏曲院团的演出情况，安排“戏曲进乡村”专项经费 705 万元；以 2017 年度各国有戏曲院团演出场次为依据，区分市县两级，以四个标准安排差别性奖补 495 万元，资金分配合理。					
资金使用情况	实际支出金额	省本级	1,445.00	转移支付至市县	6,900.00		
	实际明细支出	年度	省本级支出	省本级支出（其中：部门预算支出）	转移支付市县支出	-	
		2018 年		1,445.00	6,900.00	-	
		XXXX 年				-	
		XXXX 年				-	
	按方向划分	资金使用方向	安排年度	实际下达额度	实际支出金额	-	
		对外文化交流方向专项资金	2018	1,000.00	6,458.79	-	
		推动地方戏曲发展方向专项资金	2018	2,000.00		-	
		艺术生产创作及群众文化创作方向专项资金	2018	1,200.00			
		重点文化活动方向专项资金	2018	2,350.00			
惠民演出或其他活动补助资金		2018	1,795.00				

绩效目标	绩效目标情况	预期总体目标		是否如期实现预期总体目标	是		
		预期阶段性目标					实际完成情况
		目标 1: 对外和对港澳台双向文化交流达 1563 批、23320 人次	目标 2: 推动戏曲进农村、进校园, 在贫困村演出 1278 场, 高校演出 174 场				
绩效指标	绩效指标	指标名称	指标内容及口径	评价年度预期值	评价年度实现值	未完成原因说明	

1. 加强对外文化交流, 增强文化软实力。
加大文化输出, 推动文化发展, 深入推进对外对港澳台文化交流合作, 加大文化交流力度, 打造亲情品牌, 提升交流质量与水平, 同时支持文化产品推向海外, 打造青年文化之旅等品牌活动。

2. 全面推动地方戏曲发展。
推动戏曲进乡村(最低演出 1278 场次), 实现每年让大中小学学生至少欣赏一场戏曲演出, 实现每年在每个行政村至少有一场戏曲演出。对欠发达地区国有戏曲院团试行奖补, 改善各类各级戏曲院团创作生产条件, 有效增强基层文化服务能力。

3. 鼓励艺术生产创作及群众文化创作。
重点围绕广东特色历史文化、改革开放等题材进行创作, 重点打造一批在全国有重要影响、受到观众和市场普遍欢迎的优秀文艺精品; 创新发展地方戏曲艺术品种, 加强稀有剧种传承保护, 加强群众文艺人才队伍建设, 不断提升基层艺术创作和新剧目创作水平。

4. 重点办好艺术惠民活动。
采取政府采购、演出补助等方式, 开展优秀文艺作品基层巡演活动, 丰富广大人民群众精神文化生活。推动团场结合, 补助有影响力的文化品牌活动, 激发文化团体演出的积极性, 不断满足人民群众日益增长的精神文化需求。

是否如期实现预期总体目标

是

目标 1: 对外和对港澳台双向文化交流达 1563 批、23320 人次

目标 2: 推动戏曲进农村、进校园, 在贫困村演出 1278 场, 高校演出 174 场

目标 3:

	产出指标	数量指标	文化交流批次	对外和对港澳台双向文化交流（批）	1563	1563	
				对外和对港澳台双向文化交流（人次）	23320	23320	
			推动戏曲进农村	贫困村演出场次	1278	1278	
				高校演出场次	174	174	
		质量指标	推动戏曲进农村	实现高校全覆盖	100%	100%	
		时效指标					
		成本指标					
	效益指标	经济效益指标	直接经济效益	全省演出市场收入	2018年全省演出市场收入约55亿元，比2017年增长了8%	2018年全省演出市场收入约55亿元，比2017年增长了8%	
		社会效益指标	社会反响			推动了艺术精品创作生产，打造了一批在国内具有重要影响，受观众和市场普遍欢迎的优秀文艺	

							作品,促进了 文化发展繁 荣	
			环境效益指标					
			可持续发展指标					
单位需要说明的其他 情况								

备注：到期项目则按年度填写；其他项目则按评价年度填写。