

# 地名文化建设项目资金支出绩效自评报告

广东省民政厅

## 一、基本情况

### (一) 项目经费情况及使用目标。

2017年10月23日，广东省财政厅发文《关于下达省民政厅2017年社会福利专项资金预算的通知》(粤财社[2017]217号)，安排了我处地名文化建设项目专项资金300万元，主要用于省级地名文化建设工作。根据工作任务和目标，资金安排于项目“广东地名文化深度挖掘和传播”。截止2017年12月31日，项目已按招标文件支付了223.95万元，项目跨年度实施应付未付结余76.05万元。

### (二) 项目实施自评。

对照省级财政项目支出绩效自评指标表，地名文化建设项目经费自评分数为88分。具体各项权值得分分析如下：

#### 1. 目标设置：得15分。

根据《第二次全国地名普查成果转化规划(2015-2020年)》和《民政部关于进一步加强地名文化遗产保护工作的通知》要求，各地要充分利用地名普查成果，积极推动地名学理论研究和应用实践，组织和引导高等院校、科研院所、企事业单位开展研究，形成一批有深度、有影响，能够带动地名学创新发展的专业论著。积极推动中国地名文化海外传播，讲好中国地名故事。要坚持社会效益和经济效益相统一，综合利用传统媒体和新媒体，积极开发特色地名文化产品，

打造地名文化品牌，促进地名文化遗产开发利用。为贯彻落实国务院的工作部署，项目经费使用目标设置科学合理，并有明确的预期产出和效果，绩效目标明确，是有依据、可衡量的工作目标。

## **2. 量化指标：得 5 分。**

地名文化建设专项资金经费项目设有预期产出指标，在广东省第二次全国地名普查地名资料的基础上，组织专家学者加强地名文化研究，构建地名文化志愿服务队伍，择优选取具有文化历史特色的地名资料进行编撰，把量大而繁复的资料整理后，编辑成地名文化书籍、拍摄地名文化纪录片，通过多渠道、多形式加强宣传和开展活动，宣传弘扬我省地名优秀文化，激发社会各界对本土文化认同，增强文化自信。

第一阶段目标：资料收集，编写材料，开展地名管理和地名文化理论课题研究，整理考证和提炼地名文化特点，编写纪录片脚本、书籍主题大纲；

第二阶段目标：纪录片的拍摄制作和丛书编写，完成编纂出版《南粤地名》地名文化丛书（一套 5 册），拍摄《南粤地名寻踪》地名文化纪录片（系列 5 集）；

第三阶段目标：形成纪录片和丛书产品，向媒体推送，多渠道、多形式宣传地名文化；成立地名文化志愿服务专业委员会，加强地名文化专家和志愿者队伍建设，推动挖掘保护和宣传弘扬地名文化工作深入开展。

总体及分阶段目标清晰，预期产出和效果明确。

## **3. 资金管理：得 13 分（扣 5 分）。**

2017 年度地名文化建设项目经费共 300 万元，资金到位率 100%。项目预算支出符合相关规定，未存在调整预算支出内容或超范围、标准支出情况。各项费用支出按项目计划进度进行。由于项目为跨年度开展的项目，合同余款未能在 2017 年底支付，截止 2017 年底，项目实际支出金额 223.95 万元，支出率 74.65%，结余金额 76.05 万元。

#### **4. 事项管理: 得 12 分。**

项目经费均按实行法人责任制度，项目经费预算超过 50 万元，按要求进行公开招投标购买服务，并以合同管理项目开展。项目开展过程中，按照项目目标设置、制定实施方案、单位党组会研究审议、按规定申请公开招标等规范程序进行，项目的合同样本均由我厅法律顾问审核，并依法依规与第三方签订执行合同，及时跟进执行情况，并严格监管和提出指导意见。

#### **5. 经济性: 得 5 分。**

项目预算 300 万元，已实际按进度支付 223.95 万元。项目进展顺利，至 2018 年底前项目可完成支付合同余款。完成地名文化丛书一套 5 册、地名文化纪录片 5 集，高度、集中反映我省地名文化；产品将成为媒体宣传地名文化的重要内容；成立地名文化专业社团，加强地名文化专家和志愿者队伍建设，推动挖掘保护和宣传弘扬地名文化工作深入开展，将取得明显的社会经济效益。

#### **6. 效率性: 得 7 分（扣 3 分）。**

广东地名文化深度挖掘和传播项目是一个系统、综合性

强的项目，拍摄制作纪录片和编写丛书难度高，对照分阶段产出目标，目前已完成2个阶段性目标，第三阶段目标正在抓紧进行，争取按预期目标完成。

#### **7. 效果性：得 27 分（扣 3 分）。**

通过梳理发掘第二次全国地名普查成果，制作《南粤地名》地名文化丛书、《南粤地名寻踪》地名文化纪录片，使地名普查成果得到开发利用，为传承和弘扬我省地名文化提供了丰富多彩的宣传内容，助力我省文化建设；组织专家学者开展地名管理和地名文化理论课题研究，成立地名文化志愿服务专业委员会，组织开展地名文化志愿服务活动，充分发挥社会力量研究和服务于我省优秀地名文化，为持续开展挖掘保护和宣传弘扬地名文化、增强文化自信增添活力。项目成果丰硕，效果好，可持续性强。

#### **8. 公平性：得 4 分（扣 1 分）。**

深度挖掘和传播地名文化，并推出影视、书籍类的文化产品，在研究和开发过程中得到宣传部门和媒体的充分肯定，地名文化产品既使广大群众对地名及其文化内涵有更深入的了解，又成为各地讲好故事、宣传本土文化、打造地方品牌的重要内容，是社会各界期盼的好产品。

## **二、存在问题**

资金到位已到2017年年末，项目立项、招投标流程需一定时间，造成项目启动晚。同时，由于地名文化建设项目要求高，难度大，打磨、保障产品质量所需时间比较长，项目全部完工可能超出预期，对项目执行效率和效果带来一定

影响。

### **三、改进意见**

针对存在的问题加强项目管理，加快资金使用进度，严守资金管理使用规定，提高资金的使用效率和效益，督促承办单位加快项目进度，保证质量。