

“百年初心看湾区--‘技能+’新媒体创意大赛”采购项目合同书

项目名称：“百年初心看湾区--‘技能+’

新媒体创意大赛”服务项目

项目编号：0692-219C04420112

签约地点：广东·广州

签订日期：二〇二 年 月 日



甲方：广东省人力资源和社会保障厅		
电 话： 020-83133935	传 真： 020-83133949	地址：广州市越秀区东风中路粤财大厦
乙方：广东南方都市报经营有限公司		
电 话： 020-83002695	传 真： 020-87382357	地址：广州市越秀区广州大道中289号第五层501-506室
项目名称：“百年初心看湾区——‘技能+’新媒体创意大赛”服务项目		项目编号：0692-219C04420112

根据“百年初心看湾区——‘技能+’新媒体创意大赛”服务项目、0692-219C04420112的采购结果，按照《中华人民共和国民法典》的规定，经双方协商，本着平等互利和诚实信用的原则，一致同意签订本合同如下。

一、合同金额

合同金额（含税）为（大写）：叁拾玖万伍仟元（¥395000.00元）人民币。

二、服务范围

甲方聘请乙方提供以下服务（详情见附件用户需求书）：

1. 本合同项下的服务是指围绕“百年初心看湾区——‘技能+’新媒体创意大赛”服务项目提供比赛策划、组织、执行和相关内容原创及宣传等方面的服务。

2. 根据大赛实际需求开设南都 APP 大赛专题，用于汇集大赛相关图文与视频等。
3. 在大赛不同时期有针对性的围绕大赛进行内容原创，并通过新媒体手段开展相关工作。主要包括策划并制作与大赛内容相关的新媒体产品；策划 1 场大赛相关的线下活动。
4. 组织一个 10 人的专家评审委员会对大赛参赛作品进行评审；邀请若干家企业参与大赛的创意比拼环节，与参赛选手或团队“一对一”配对进行作品创作，进行创意比拼。
5. 形成“技能+”新媒体创意大赛项目总结报告。

三、甲方乙方的权利和义务

（一）甲方的权利和义务

1. 甲方有权要求乙方提供所有策划组织方案，并有权提出修改意见，乙方应按甲方提出的修改意见对相关方案作相应的修改。
2. 所有乙方提供的策划组织方案，甲方负责人均须审批核实，并最终有权决定是否采纳。
3. 甲方有权对整个策划过程和实施过程进行监控和指导。
4. 甲方因财政支付的程序性要求，有权要求乙方在付款前先行向甲方出具与支付金额等额的合法发票。
5. 甲方应当在项目完成并验收合格后向乙方支付合同约定的款项。
6. 项目完成后，甲方应在收到乙方的项目成果资料后 10 个工作日内进行验收。

（二）乙方的权利和义务

1. 乙方有权要求甲方在项目完成并验收合格后支付合同约定的款项至本合同项下的乙方收款账户。
2. 乙方有权要求甲方提供该项目的相关资料。
3. 乙方应当在项目过程和实施过程中接受甲方的监控和指导,按甲方要求对项目策划方案或项目实施活动予以整改。
4. 乙方应按照承诺及约定,配备足够具备资质的人员完成甲方要求提供的各项服务,并保障服务质量达到甲方所要求的水平。
5. 乙方应保存好服务过程中的与服务相关的各项材料,包括但不限于各类物料、历史档案、电子资料等,并于服务完成后按甲方意见进行移交或做相关处理。
6. 未经甲方事先书面同意,乙方不得转让其应履行的合同项下的义务。

四、服务期间（项目完成期限）

委托服务期间自 2021 年 4 月至 2021 年 7 月。

五、付款方式

1. (1) 项目合同生效之日起 10 个工作日之内,甲方支付合同总价的 40% (¥158000.00 元);
(2) 项目完成后,乙方向甲方提交“技能+”新媒体创意大赛项目总结报告,报告通过验收后 20 个工作日内,甲方支付剩余合同价款的 60% (¥237000.00 元)。
2. 付款时间为甲方向政府采购支付部门提出支付申请的时间(不含政府财政支付部门审查的时间以及款项实际到账的时间)。

3. 因甲方使用的是财政资金，甲方在前款规定的付款时间为向政府采购支付部门提出办理财政支付申请手续的时间（不含政府财政支付部门审核的时间以及款项实际到账的时间），在规定时间内提出支付申请手续后即视为甲方已经按期支付。

4. 每次付款前，乙方应当在甲方启动政府支付流程前3个工作日或者以上向甲方开具合法等额发票，否则甲方有权拒绝付款，并且不视为甲方违约。发票类型和信息如下：增值税普通发票，单位名称：广东省人力资源和社会保障厅，统一信用代码证号 11440000553612461J

5. 乙方指定本合同约定的银行账户为收款账户。

六、知识产权要求

乙方保证，乙方在履行本项目中制作的各种方案文本、图纸，使用的软件、技术等，不存在侵犯第三人的在先权利的情形；乙方为履行本项目形成的知识产权归甲方所有，未经甲方同意，乙方不得利用甲方知识产权从事与本项目无关的任何活动。

乙方因履行本协议而侵犯他人的知识产权的，应该自行承担法律责任。

七、保密

项目实施过程中至乙方正式向甲方交付技术文档资料时止，乙方必须采取措施对本项目实施过程中的数据、文档、设计文件、视频等资料保密，否则，由于乙方过错导致的上述资料泄密的，乙方必须承担一切责任。项目完成后，甲、乙双方均有责任对本

项目的技术保密承担责任。未经甲方同意，乙方不得向第三方透露任何与本项目相关的资料和报告。

八、违约责任与赔偿损失

任何一方违反本合同约定，构成违约。一方违约给另一方造成损失的，守约方有权要求违约方纠正其行为并采取充分、有效、及时的措施消除违约行为造成影响，支付违约金并赔偿损失（包括但不限于直接和间接经济损失以及向违约方追索权利产生的诉讼费、律师费、调查取证费、差旅费等费用）。

1、乙方提供的服务不符合本合同约定的，乙方应按甲方要求予以整改并按约定进度提供服务，乙方自收到甲方通知之日起3日内不完成整改的，甲方有权委托第三方予以整改，相关整改费用由乙方承担，乙方应向甲方支付本合同总价5%的违约金。乙方应支付的违约金，甲方可从未付服务费中予以扣减。

2、乙方未能按本合同约定进度提供服务，从逾期之日起每日按本合同总价3%的数额向甲方支付违约金；逾期半个月以上的，甲方有权单方解除合同，乙方应自收到甲方解除合同通知后3日内，立即退还甲方此前支付的全部价款，并按同期银行贷款利率标准支付乙方占有款项期间的利息至退还之日止，并向甲方支付本项目招标代理费用给甲方作为补偿，给甲方造成其他经济损失，乙方应予赔偿。

3、因乙方在履行本项目过程中侵犯第三方权利导致甲方遭受索赔的，甲方有权向乙方追偿（包括但不限于因乙方侵权而需向第三方支付赔偿款、诉讼费以及应诉产生的律师费、公证费等费用），乙

方应于收到甲方通知后5个工作日内向甲方支付相关费用。因甲方提供资料引发的，由甲方负责解决，并赔偿因此给乙方造成的全部损失。

4、因乙方工作失误或乙方其他原因，乙方增加的额外工作量或费用应由乙方自行承担，乙方仍应按约定进度向甲方交付服务成果。

九、争端的解决

双方因履行本合同发生争议的，双方应友好协商解决；协商不成的，任何一方可向甲方所在地有管辖权人民法院起诉。

十、不可抗力

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后1日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

十一、税费

在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

十二、其它

- 1) 本合同所有附件、磋商文件、响应文件、中标通知书均为合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。
- 2) 在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分。
- 3) 甲方在本合同履行过程中发出或者提供的所有通知、文件、文书、资料等，均以本合同所列明的甲方的通讯地址送达。乙方如果迁址或

者变更联系地址，乙方应当书面通知甲方，乙方未履行通知义务的，甲方按原通讯地址邮寄相关材料即视为已履行送达义务。当面交付上述材料的，在交付之时视为送达。

4) 除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

十三、合同生效：

1) 本合同在甲乙双方签字盖章后生效。

2) 合同一式肆份，甲乙双方各执贰份，均具有同等法律效力。

甲方（盖章）：广东省人力资源和社会保障厅

授权代表：

签定地点：广州

签定日期：2021年4月27日

乙方（盖章）：广东南方都市报经营有限公司

授权代表：

签定地点：广州

签定日期：2021年4月27日

开户名称：广东南方都市报经营有限公司

银行账号：44030401040003026

开户行：中国农业银行股份有限公司广州五羊新城支行

附件：用户需求书

一、项目具体概况

1、预热筹备阶段

在‘技能+’新媒体创意大赛启动前期，供应商需围绕大赛进行充分的预热以及前期的相关宣传。需围绕大赛内容在省内知名主流资讯类 APP 上搭建 1 个大赛专题，专题需包括赛事资讯专区、视频专区、海报专区等板块，并将大赛相关收录于专题中，负责服务期内专题的维护与管理。大赛前期进行充分预热及前期相关宣传，具体表现如下：大赛启动前期，需进行不少于 1 篇原创文字稿的撰写，包括但不限于大赛背景、大赛相关内容等，要求整体内容节奏体现快速、及时、灵动，需在省内知名主流资讯类 APP 上进行分发宣传。另需制作 1 条原创条漫、1 张创意预热海报对大赛进行预热，要求形式新颖有趣、美观能达到较好预热宣传效果，同时需在省内知名媒体公众号上进行分发宣传，同时联动其他公众号进行转发，为大赛启动进行全方面造势。

2、比赛评审阶段

供应商需组建一个不少于 10 人的专家评审委员会，成员需包含业内知名的在可视化、短视频方面具有中级或以上职称或相关资格证书的专家（其原创作品需曾在省级相关媒体渠道上发布），以及广东知名企业品牌部资深人员等对大赛征集作品进行第一轮评审。供应商需对大赛第一轮评审以及通过评审的作品进行相关宣传，具体表现如下：

需至少制作 1 张创意海报对第一轮评审进行预告，对评审进行不

少于 3 篇原创文字稿的撰写，文字需要节奏体现快速、及时、灵动，文字稿内容包括但不限于第一轮评审的大概情况、精彩瞬间以及评审结果等。另外供应商需围绕评选出的作品进行 1 个创意 H5 的制作，展示作品的同时发起网络点赞活动，为‘技能+’新媒体创意大赛助力。以上产品需在省级知名主流资讯类 APP 上进行分发宣传。

3、“湾区创意奖”比拼

供应商需邀请若干家不同类型的广东知名企业品牌部资深人员，从市场实际需求出发设定创意策划的主题，与入围选手或团队进行“一对一”的配对进行全程跟进指导。供应商需进行相应的策划宣传，具体表现如下：

需至少制作 1 张创意海报进行预告，需围绕入围选手或团队进行不少于 4 篇原创文字稿的撰写，内容包括但不限于人物故事、创作期间的精彩瞬间等，要求整体内容节奏体现快速、及时、灵动，需在省级知名主流资讯类 APP 进行分发宣传。另需通过制作 1 条原创条漫等新媒体创意产品形式进行创意策划，要求内容充实有趣、表达形式新颖、画面美观能达到较好的宣传效果，同时需在省内知名媒体公众号上进行分发宣传，同时联动其他公众号进行转发。并且制作不少于 5 个短视频以及 5 张创意海报，挖掘创作的精彩瞬间，展示选手或团队的风采。以上视频均需省级知名主流资讯类 APP、视频类 APP、省级媒体官方抖音号、快手号上进行分发宣传。

4、成果展示与颁奖

供应商需根据大赛实际需求举办一场线下的颁奖典礼（供应商需

具有举办过省级落地活动的丰富经验), 主要包括颁奖典礼的策划、整场活动统筹(包括现场搭建、相关物料的设计及制作以及活动执行等), 确保活动的顺利举办。同时需至少制作 1 张创意海报, 对颁奖典礼进行预告, 并在现场进行直播, 直播内容同步分发至省级知名主流资讯类 APP 以及省级媒体官方微博上, 并邀请其他主流媒体同步进行直播, 扩大活动影响力与宣传范围。

5、后期配套宣传

活动结束后, 供应商需进行不少于 2 篇原创文字稿的撰写, 内容包括但不限于大赛结果、大赛意义总结等, 要求整体内容节奏体现快速、及时、灵动, 需在省级知名主流媒体报纸端、主流资讯类 APP 进行分发宣传。针对颁奖典礼的精彩瞬间进行剪辑, 至少剪辑 1 个短视频在省级知名主流资讯类 APP、视频类 APP、省级媒体官方抖音号、快手号上进行分发宣传。以及为前三等奖获奖者进行创意海报的定制, 用于宣传。

6、宣传渠道

供应商需要通过广东省内主流资讯类 APP 对‘技能+’新媒体创意大赛进行不少于 60 天的宣传; 通过广东省内主流资讯类 APP 进行不少 15 次宣传; 省内知名媒体公众号进行不少于 2 次宣传; 省级媒体官方抖音号、快手号、省级视频类 APP 进行共不少于 10 次宣传; 在省级知名媒体报纸端进行不少于 2 个省版整版的宣传等。

