

广东“南粤家政”工程宣传视频制作三方比价记录

根据厅长专题会议精神，拟于8月“南粤家政”工程实施周年之际，举办全省“南粤家政”工程推进会。为全面总结回顾“南粤家政”工程实施一年以来成效亮点，进一步提升品牌关注度和影响力，拟制作“南粤家政”工程宣传片（时长约10分钟）和标识（LOGO）解说视频（时长1-2分钟），通过三方比价的形式，选择一家视频制作公司。现将比价小组对各公司的比价记录如下：

比价小组（5人）：

梁嘉敏（宣传处 二级调研员）、张志军（宣传处 干部）、刘贵珍（就业局 正科级）、张思慧（就业局 副科长）、黄立明（政务服务中心 职工）

采购项目名称	广东“南粤家政”工程宣传视频制作		
预算金额（元）	35 万	三方比价日期	2020 年 7 月 8 日
供应商			
比价记录	公司		
	1. 公司：佛山市力索文化传播有限公司 2. 公司：广东触电传媒科技有限公司 3. 公司：广东卫视文化传播有限公司 4. 公司：广州精帧广告有限公司		
	公司：佛山市力索文化传播有限公司	总报价：328000 元 (含税)	报价明细： 1. 宣传片 25.6 万元（其中：前期策划 1.8 万元、拍摄制作

			11.5 万元、录音制作 1.8 万元、后期制作 9 万元、其他 1.5 万元) 2. LOGO 解说视频 (立体 3D 动画形式) 7.2 万元
	公司: 广东触电传媒科技有限公司	总报价: 332500 元 (含税)	报价明细: 1. 宣传片制作费用 16.75 万元 (其中: 前期筹备 1 万元、设备 5.25 万元、交通餐饮住宿 10.5 万元) 2. 宣传片后期制作 13.5 万元 (其中: 调色 3 万元、剪辑 5.5 万元、特效 4 万元、配音 1 万元) 3. LOGO 解说视频 3 万元
	公司: 广东卫视文化传播有限公司	总报价: 312000 元 (含税)	报价明细: 1. 宣传片制作费用 27.7 万元 (其中: 前期外拍人员及设备费用 15.1 万元、交通食宿费用 4.6 万元、后期制作 8 万元) 2. LOGO 解说视频 3.5 万元
	公司: 广州精帧广告有限公司	总报价: 338000 元 (含税)	报价明细: 1. 宣传片制作费用 31.3 万元 (其中: 设备租赁 8.6 万元、外拍费用 6.2 万元、后期制作费用 12.2 万元、策划导演费用 4.3 万元) 2. LOGO 解说视频 2.5 万元 (含特效动画剪辑配音)

经比价小组市场比价,一致认为广东卫视文化传播有限公司比较符合我方采购需求。理由如下:

一、具有丰富的大型宣传策划活动经验

该公司近年来先后承担了广东省“不忘初心、牢记使命”主题教育先进事迹报告会;与省直机关工委联合策划制作《创新在前列》专题系列节目,共为省委宣传部、省委办公厅、省政府办公厅、省发改委等 9 个机关单位拍摄制作宣传短片;与省委宣传部、省总工会等部门联合拍摄南粤工匠、南粤

最美职工系列人物故事；为广东新华发行集团等企事业制作年度回顾片等。

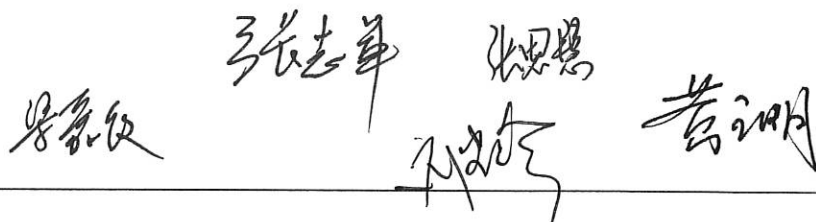
二、拥有较强的文案策划和实施能力

该公司在策划、撰稿、拍摄、后期等方面拥有较强的专业性，如 2018 年以来，公司团队与我厅合作拍摄纪录片《技行天下》，主撰稿人曾负责 10 集纪录片的配音撰稿工作，获得国家广电总局发文表扬；2019 年制作的纪录片《技行天下——湾区匠人》（3 集）和《技行天下——南粤家政篇》（1 集），均得到了良好的口碑和社会关注度。本次的策划方案能紧扣“南粤家政”主题，立意深刻、亮点突出、思路新颖，比较符合“南粤家政”工程定位。

三、有较高的性价比

该公司的整体实力比较突出，在团队配备、硬件设备、社会口碑特别是拥有大量的媒体资源和渠道等方面具有较强的优势。综合 4 家公司方案报价，该公司的服务项目、整体思路、执行团队及价格优势等方面，在竞标公司中最具有性价比。

比价小组成员确认（签名）：



Four handwritten signatures in black ink are arranged horizontally within a rectangular box. From left to right, the signatures are: 1. 李景波 (Li Jingbo), 2. 张志华 (Zhang Zhihua), 3. 张恩慧 (Zhang Enhui), and 4. 黄明 (Huang Ming).

广东“南粤家政”工程宣传视频制作比价小组

2020 年 7 月 8 日