

广东省广播电视局

2022 年项目绩效自评报告

资金名称：文化繁荣发展专项资金（广播电视发展）

预算单位：（公章）广东省广播电视局

填报人：朱泽平

联系电话：020-61292609

填报日期：2023 年 7 月 14 日

一、基本情况

我局主要职能是贯彻执行党的宣传方针政策和决策部署，按照省委省政府工作要求，加强广播电视阵地管理，把握正确的舆论导向和创作导向，推动全省广播电视领域事业和产业发展，负责广播电视行业管理和公共服务，指导、协调和管理有关全省重要媒体的宣传、发展、传输覆盖等重大事项，肩负意识形态安全和文化安全的重要职责。

（一）政策任务

根据省财政厅“一个部门一个专项”的相关规定，设立了文化繁荣发展专项资金（广播电视发展），包含广播电视专项、广东省农村广播电视无线覆盖（省节目）工程运行维护两项政策任务。

（二）资金额度、分配方式及主要用途和扶持对象

根据省财政厅《关于安排2022年省文化繁荣发展专项资金（广播电视专项）的通知》（粤财科教[2022]20号）、《关于提前下达2022年农村广播电视无线覆盖（省节目）工程运行维护通知》（粤财科教[2021]235号），分别下达广播电视专项资金2,333.42万元、省农村广播电视无线覆盖（省节目）工程运行维护经费2,532.15万元。2022年省财政实际下达我局广播电视发展专项经费共4,865.57万元。具体如下表所示：

序号	项目名称	金额（万元）
1	广播电视专项经费	2,333.42
2	广东省农村广播电视无线覆盖（省节目）工程运行维护费	2,532.15

	合计	4,865.57
--	----	----------

1.广播电视专项经费

广播电视专项经费主要用于广播电视及网络视听节目监管、广播电视公益广告扶持、广播电视节目创新创优扶持、广东省广播影视奖评选、省广播电视专项行动、媒体监管、落实“一带一路”广播电视走出去项目、电视监管工作补助、全省广播电视重点建设工作和重大宣传任务、及落实中央部署和省委省政府的要求等项目。2022年省财政下达广播电视专项资金2,333.42万元，具体支出方向如下：

序号	项目名称	金额（万元）
1	广东广播电视公益广告扶持资金（2022）	350.00
2	电视监管平台经费	300.00
3	2022年广东省广播电视创新创优和优秀作品扶持项目	200.00
4	广东电视剧引导扶持专项资金剧本扶持项目	150.00
5	省广播电视事业发展性支出	600.00
6	2022年广东省广播影视奖评选服务项目经费	95.00
7	网络视听节目内容审查经费	60.00
8	广东省原创网络视听精品项目库	30.00
9	2022年中国国际影视动漫版权保护和贸易博览会	50.00
10	2022年重点工作专项经费	498.42
	合计	2,333.42

2.广东省农村广播电视无线覆盖（省节目）工程运行维护费

该项目是依据《广东省发展改革委关于广东农村广播电视无线覆盖（省节目）可行性研究报告的批复》（粤发改社会函[2013]3330号）、《关于批准广东省农村广播电视无线覆盖（省节目）工程初步设计概算的函》（粤发改社会函[2014]283号）和发改社会[2007]1706号有关规定，参照中央财政对中央广播电视节目无线覆盖工程运行维护经费的补助资金办法，预算测算补助标准，由我局牵头组织，会同省财政厅及18个有关地级以上市广播电视主管部门，共同推进工程运行维护任务的落实。2022年省财政下达专项资金2,532.15万元，采用因素法，将预算全部资金分配给18个地级以上市和34个省直管县的广东省农村广播电视无线覆盖（省节目）工程发射台点的运维单位，用于支付我省100座发射台的电费、发射设备维护费、供电线路设备维护费、铁塔维修费、防雷设施维护费、上山道路维护费、机房设施维护费等，以保障广播电视设备设施的正常运转，将部分省广播电视节目信号通过无线方式无偿传输覆盖到我省广大的农村地区，保障广大农民群众对广播电视基本收视权，保障广播电视基本公共服务均等化要求。

（三）绩效目标

1.广播电视专项经费

针对意识形态管理工作的特性，在财政资金的大力支持下，紧紧围绕国家大政方针，服务省委省政府中心工作大局，推动实现我省广播电视依法行政，做好媒体监管，高质量完成意识形态监管、精品创作、产业发展、

对外交流等各项工作任务。主要目标：一是强化舆论宣传，完成 2022 年重点工作和重大宣传任务，开展 2022 年度广东省广播影视奖评选，开展广东省广播电视创新创优和优秀作品扶持。二是办好国际节展，支持 2022 中国（广州）国际纪录片节的举办，开展广播电视“走出去”工作。三是紧抓监管监控，开展网络视听节目内容审查，开展视听节目网络安全测评，开展省多媒体多业务综合监管平台运维，开展电视监管平台运作。四是做强精品创作，完成广东电视剧引导扶持专项资金剧本扶持、广东广播电视公益广告创作与扶持，建设广东省原创网络视听精品项目库。

2.省广播电视无线覆盖工程运行维护费

通过对相关的 100 座发射台进行日常维护和管理，保证广播电视发射设备正常工作，为全省人民提供 5 套标清数字电视节目和 2 套调频广播节目的公共服务。同时，可在区、县级广播电视前端插入应急广播，实现利用广播通信系统向公众通告紧急事件等公共服务，支持应急广播机制，确保农村广播电视无线覆盖工程运行及发挥覆盖作用。

二、自评情况

（一）自评分数

依据省财政厅的项目绩效自评信息指标评分表，我局 2022 年省级财政专项资金绩效自评得分为 95.69 分，绩效等级为“优”（详见附件 1：项目绩效自评信息指标评分表）。现从过程、产出和效益方面，对绩效进行自评如下：

1.过程

(1) 资金管理

该指标主要从资金支出方面考核专项资金的支出率。指标分值 12 分，评价得分 9.42 分，得分率 78.5%。截至 2022 年 12 月 31 日，我局广播电视发展专项资金支出率为 78.49%，主要原因是部分项目受疫情等不可抗力的影响，造成支出延迟，包括：2022 年中国国际影视动漫版权保护和贸易博览会经费 50 万元、2022 年广东省广播影视奖评选服务项目经费 95 万元、2022 年的香港国际影视展经费 150 万元等。

(2) 事项管理

该指标主要考核项目在实施过程中，资金使用单位或基层资金管理单位的管理机制和业务主管部门的监管有效性。指标分值 8 分，评价得分 6.28 分，得分率 78.5%。

我局有建立有效的管理机制且执行情况良好，能按规定对项目建设或方案实施开展有效的检查、监控和督促整改。如对直接下达到各地市实施的项目开展“财政资金支出进度”和“公共服务绩效”月度双监控，推进项目服务水平和效能双提升。但个别单位因疫情、工期等因素，支付进度受影响，资金监管有待进一步加强，对具体资金使用单位的绩效评价待进一步深入。

2. 产出

(1) 数量指标

该指标主要考核项目数量指标完成情况。指标分值 10 分，评价得分 10 分，得分率 100%。

IPTV 监测覆盖了广东省 21 个地市,全省公益广告创作量超预期达 1.75 万条,审核疑似违规节目年度数量达 34485 条,实际审核疑似违规节目数量 34485 条,完成阶段预期值的 100%。广东省农村广播电视无线覆盖(省节目)工程建设对 100 座发射台站的 97 部数字电视发射机、115 部调频广播发射机及其配套设备进行维护,保障了广播电视设备设施的正常运。

(2) 质量指标

该指标主要考核项目完成质量情况。指标分值 22 分,评价得分 21.99 分,得分率 99.95%。

2022 年度全省各级广播电视播出机构制作的公益广告数量为 17462 条,播出公益广告总时长为 5341241 分钟。国家广电总局主办的 2021 年度全国广播电视公益广告扶持项目评审活动中,我省有 1 部作品、3 家机构获得荣誉。综合专家评审意见,评定《扫黑风暴》《九龙关起义》为 2021 年广东省电视剧剧本扶持项目,各给予 75 万元扶持,总计支付 150 万元。21 个地市专线链路运行故障率小于 1%,负面违规节目内容处理率 100%。

2022 年度广东省农村广播电视无线覆盖(省节目)工程运行维护费项目预期总体绩效目标基本完成三满(满频率、满时间、满调制度和功率)播出任务,保证了广播电视发射设备正常工作,广播发射机完成率 98.68%,数字电视发射机完成率 99.97%。

(3) 时效指标

该指标主要考核项目时效指标完成情况。指标分值 8 分,评价得分 8 分,得分率 100%。

全省公益广告年播出时长预期超 200 万分钟，实际长达 534 万分钟。97 部数字电视发射机和 115 部广播发射机每天均能够按照规定的播出时间表播出，并按照规定转播 5 套省数字电视节目和 2 套省广播节目，全部发射机能够达标运行，发射机播出任务完成率均达到 100%。

3.效益

(1) 社会效益指标

该指标主要考核广播电视发展专项资金使用或项目实施产生的社会效益。指标分值 30 分，评价得分 30 分，得分率 100%。

依法对在广东落地的电视频道的进行监管，促进电视频道健康发展，筑牢播出安全和意识形态安全“防火墙”。

通过公益广告扶持，促进全省广播电视公益广告创作质量提升，数量增长。2022 年全省各级播出机构制作的公益广告总数为 1.75 万条，比绩效目标 1 万条多 0.75 万条，超额完成率 75%。2022 年全省各级播出机构播出公益广告总时长约 534 万分钟，比绩效目标 200 万分钟多 334 万分钟，超额完成率 167%。

通过版权交易、IP 授权等项目，促使中国好的 IP 走出去，对我省广播电视作品的影响，提高我省广播电视作品制作水平。

我省“电视综合人口覆盖率”为 99.98%，高于 99%的绩效目标。

(2) 服务对象满意度

该指标主要考核服务对象的满意度。指标分值 10 分，评价得分 10 分，得分率 100%。

经调查，群众对广播、电视基本公共文化服务满意度较高。

（二）专项资金使用绩效

1.专项资金支出情况。

广播电视发展专项资金项目基本上能够按照预算进度进行资金支付，资金支出率为 78.49%，预算执行情况良好。具体资金支出明细如下：

序号	项目名称	预算金额 (万元)	支付金额 (万元)	支出率
一	广播电视专项	2,333.42	1,688.70	72.37%
1	广东广播电视公益广告扶持资金 (2022)	350.00	328.20	93.77%
2	电视监管平台经费	300.00	270.00	90%
3	2022年广东省广播电视创新创优 和优秀作品扶持项目	200.00	200.00	100%
4	广东电视剧引导扶持专项资金剧 本扶持项目	150.00	150.00	100%
5	省广播电视事业发展性支出	600.00	443.67	73.95%
6	2022年广东省广播影视奖评选服 务项目经费	95.00	0	0%
7	网络视听节目内容审查经费	60.00	18.25	30.42%
8	广东省原创网络视听精品项目库	30.00	20.86	69.53%

9	2022年中国国际影视动漫版权保护和贸易博览会	50.00	0	0%
10	2022年重点工作专项经费	498.42	257.72	51.71%
二	广东省农村广播电视无线覆盖(省节目)工程运行维护项目	2,532.15	2,130.34	84.13%

2.专项资金完成绩效目标情况。

(1)依法对在广东落地的电视频道的进行监管，促进电视频道健康发展，筑牢播出安全和意识形态安全“防火墙”。

(2)扶持弘扬社会主义核心价值观、中华优秀传统文化以及党和政府主推的反映时代精神的重点题材，打造成在全国产生影响力的精品节目，形成“播出一批、储备一批、创作一批、谋划一批，源源不断出精品”的良好局面，丰富我省群众精神文化生活。

(3)促进全省广播电视公益广告创作质量提升，数量增长，保持我省公益广告创作、播出全国前列地位。

(4)确保对广东省三网融合视听节目、互联网视听节目业务持续进行全面监管，并且监管范围覆盖广东省21个地市的IPTV业务，以及全省的互联网电视和省内重要视听APP，确保系统可智能发现以上业务中存在的传播违规节目、私增直播频道等违规问题。

(5)完成三满(满频率、满时间、满调制度和功率)播出任务，保证广播电视发射设备正常工作，为全省人民提供5套标清数字电视节目和2套调频广播节目的公共服务，实现了增加广播电视节目套数，提高收听收

看质量，扩大广播电视人口覆盖率，保障广大人民群众对广播电视基本收视权益，提高我省农村广播电视公共文化服务工作水平。

3.专项资金分用途使用绩效。

(1) 广播电视专项经费

强化使命责任，突出核心主题主线宣传，确保广播电视和网络视听宣传舆论导向正确。注重规划引导，打造粤产品牌，精品创作生产扶持力度持续加大。电视剧生产繁荣发展，网络视听精品生产持续发力，进一步激发公益广告创作内动力，持续推动优秀作品走出去，优秀节目栏目创作取得新成果。着眼优质优产，推进创新应用，助推产业高质量发展。积极培育推荐优质行业项目，超高清视频产业持续发展，“智慧广电”建设升级提速，开展活动品牌效应助力产业发展。完成“十四五”规划编制工作。坚持以人民为中心，强化依法行政，全面提升广播电视公共服务水平。紧抓监管监控，做实风险防范，确保广播电视和网络视听意识形态“南大门”安全稳固。突出政治标准，全面从严治党，建设忠诚干净担当的广电干部队伍。

(2) 省广播电视无线覆盖工程运行维护费

通过对相关的100座发射台进行日常维护和管理，保证广播电视发射设备正常工作，为全省人民提供5套标清数字电视节目和2套调频广播节目的公共服务；实现了增加广播电视节目套数，提高收听收看质量；同时，可在区、县级广播电视前端插入应急广播，实现利用广播通信系统向公众通告紧急事件等公共服务，支持应急广播机制，确保农村广播电视无线覆

盖工程运行及发挥覆盖作用。

（三）专项资金使用绩效存在的问题

个别项目支出进度较慢。主要原因：

（1）由于疫情等因素，影响了部分发射台的维护改造项目合同工期，造成部分资金需在下年度才完成支付。

（2）相关的主要设备、设施进行大修大改造时，需要的预算资金数额较大，单个年度预算资金数量不足，需跨年度资金累积起来使用。从而影响了支出进度和项目完成率。

（3）2022年重点工作专项经费498.42万元，截止至2022年12月31日支付257.72万元，支付进度51.71%，支付缓慢原因：一是受疫情影响，2022年的香港国际影视展推迟到2023年举行，导致2022年计划支付的150万元经费改在2023年支付。二是重点工作项目还存在一笔尾款18.03万元未支付，预计在2023年完成支付。

三、改进意见

在以后制订资金预算申请计划时，尽量制订更为精细的支出计划，确保资金能绝大部分甚至全部支付出去，提高资金支出完成率。

针对广东省农村广播电视无线覆盖（省节目）工程运行维护费项目建议：（1）建立和完善无线覆盖工程运行维护专项资金管理制度。建立发射台站项目管理联系人机制，落实发射台的专项资金计划，定期监测和通报专项资金支出使用符合性和支付进度情况，指导实施单位与当地财政部门加强沟通，提高支付进度，开展实地督促和指导工作、约谈推进工作，确

保依法依规支出，按计划进度及时支出，保障安全播出和覆盖效果，提升公共服务质量。（2）研究发射台站绩效评估结果与下年度分配运行维护经费挂钩的实施办法。对多年预算执行率均较低的发射台站适当减少下一年度的运行维护经费分配额度。将其核减的分配额度调整给预算执行率达100%且运行维护缺口较大的发射台点，以增加其下一年度运行维护经费，满足其运行维护要求。（3）完善省节目无线覆盖运行维护项目发射台站播出监测系统运行管理，实时掌握服务质量监测信息。委托技术监测部门，实施定期覆盖效果技术收测。建立播出质量和服务质量监测通报制度，及时跟踪整改工作，建立不断改进服务质量机制。