

广东省广播电视局

2021 年项目绩效自评报告

资金名称：文化繁荣发展专项资金（广播电视发展）

预算单位：（公章）广东省广播电视局

填报人：朱泽平

联系电话：020-61292609

填报日期：2022 年 6 月 16 日

一、基本情况

我局主要职能是贯彻执行党的宣传方针政策和决策部署，按照省委省政府工作要求，加强广播电视阵地管理，把握正确的舆论导向和创作导向，推动全省广播电视领域事业和产业发展，负责广播电视行业管理和公共服务，指导、协调和管理有关全省重要媒体的宣传、发展、传输覆盖等重大事项，肩负意识形态安全和文化安全的重要职责。

（一）政策任务

根据省财政厅“一个部门一个专项”的相关规定，设立了文化繁荣发展专项资金（广播电视发展），包含广播电视专项、广东省农村广播电视无线覆盖（省节目）工程运行维护、广东省4K节目制作补助三项政策任务。

（二）资金额度、分配方式及主要用途和扶持对象

根据省财政厅《关于下达2021年文化繁荣发展专项资金（广播电视专项）的通知》（粤财科教[2021]24号）、《提前下达2021年广东省农村广播电视无线覆盖（省节目）工程运行维护经费的通知》（粤财科教[2020]321号）、《下达省工业和信息化厅经管2021年有关专项资金（第二批4K）的通知》（粤财工202125号），分别下达广播电视专项资金2,333.42万元、省农村广播电视无线覆盖（省节目）工程运行维护经费2,532.15万元、广东省4K节目制作补助资金5,000.00万元。2021年省财政实际下达我局广播电视发展专项经费共9,865.57万元。具体如下表所示：

序号	项目名称	金额（万元）
----	------	--------

1	广播电视专项经费	2,333.42
2	广东省农村广播电视无线覆盖（省节目）工程运行维护费	2,532.15
3	广东省 4K 节目制作补助经费	5,000.00
	合计	9,865.57

1.广播电视专项经费

广播电视专项经费主要用于广播电视及网络视听节目监管、广播电视公益广告扶持、广播电视节目创新创优扶持、广东省广播影视奖评选、省广播电视专项行动、媒体监管、落实“一带一路”广播电视走出去项目、电视监管工作补助、全省广播电视重点建设工作和重大宣传任务、及落实中央部署和省委省政府有关要求等项目。2021 年省财政下达广播电视专项资金 2,333.42 万元，具体支出方向如下：

序号	项目名称	金额（万元）
1	乡村振兴惠农节目公共服务扶持项目经费	100.00
2	广东省广播影视奖评选服务项目（2021）	95.00
3	电视监管平台人员经费	300.00
4	广东省广播电视创新创优扶持资金项目（2021）	200.00
5	2021 年中国（广州）国际纪录片节经费	100.00
6	2021 年中国国际影视动漫版权保护和贸易博览会	50.00
7	广东电视剧引导扶持专项资金剧本扶持项目	150.00

8	广东广播电视公益广告扶持资金（2021）	350.00
9	网络视听节目内容审查经费	60.00
10	广东省原创网络视听精品项目库	30.00
11	广播电视和视听节目网络安全测评经费	30.00
12	2021 重点工作和重大宣传任务专项经费--广东省多媒体多业务综合监管平台运维项目经费	118.42
13	广东省多媒体多业务综合监管平台运维项目经费	150.00
14	省广播电视事业发展性支出（2021）	600.00
	合计	2,333.42

2.广东省农村广播电视无线覆盖（省节目）工程运行维护费

该项目是依据《广东省发展改革委关于广东农村广播电视无线覆盖（省节目）可行性研究报告的批复》（粤发改社会函[2013]3330号）、《关于批准广东省农村广播电视无线覆盖（省节目）工程初步设计概算的函》（粤发改社会函[2014]283号）和发改社会[2007]1706号有关规定，参照中央财政对中央广播电视节目无线覆盖工程运行维护经费的补助资金办法，预算测算补助标准，由我局牵头组织，会同省财政厅及19个有关地级以上市广播电视主管部门，共同推进工程运行维护任务的落实。2021年省财政下达专项资金2,532.15万元，采用因素法，将预算全部资金分配给19个地级以上市和34个省直管县的广东省农村广播电视无线覆盖（省节目）工程发射台点的运维单位，用于支付我省100座发射台的电费、发射设备维护费、供电线路设备维护费、铁塔维修费、防雷设施维护费、上山道路

维护费、机房设施维护费等，以保障广播电视设备设施的正常运转，将部分省广播电视节目信号通过无线方式无偿传输覆盖到我省广大的农村地区，保障广大农民群众对广播电视基本收视权，保障广播电视基本公共服务均等化要求。

3.广东省 4K 节目制作补助经费

为了贯彻落实《广东省超高清视频产业发展行动计划（2019-2022年）》，根据《广东省人民政府办公厅关于印发开展新数字家庭行动推动4K电视网络应用与产业发展若干扶持政策（2017-2020年）的通知》（粤办函〔2017〕669号）和广东省工业和信息化厅等单位《印发〈关于应对疫情影响进一步促进信息服务和消费的若干政策措施〉的通知》（粤工信信软〔2020〕37号），从提升4K内容的供给能力和刺激4K内容的市场需求两方面支持4K内容制作，对符合条件的4K内容制作机构、4K内容播出平台或视频服务企业给予补助。经协商有关省直部门、充分征求意见并经专家论证后，于2021年3月，广东省广播电视局发布《2021年广东省支持4K内容制作补助实施方案》，对符合条件的4K内容制作机构、4K内容播出平台或视频服务企业给予补助。2021年3月24日收到省财政厅《关于下达省工业和信息化厅经管2021年有关专项资金（第二批4K）的通知》（粤财工202125号）安排下达2021年4K电视节目制作专项资金5000万元。截止到2021年6月25日，2021年广东省支持4K内容制作补助专项资金已全部拨付至相关单位账户，具体资金支出明细如下：

序号	受补助单位	补助金额（万元）
----	-------	----------

1	广东广播电视台	1,052.41
2	广州市广播电视台	324.40
3	中山市广播电视台	5.65
4	广东省广播电视网络股份有限公司	394.00
5	广州珠江数码集团股份有限公司	303.00
6	广东南方新媒体股份有限公司	363.95
7	四开花园网络科技（广州）有限公司	1,737.70
8	深圳市路通网络技术有限公司	35.82
9	广东优创合影文化传播股份有限公司	585.12
10	广州珠江在线多媒体信息有限公司	188.67
11	广东新华影视文化传播有限公司	9.28
合计		5,000.00

（三）绩效目标

1.广播电视专项经费

针对意识形态管理工作的特性，在财政资金的大力支持下，紧紧围绕国家大政方针，服务省委省政府中心工作大局，推动实现我省广播电视依法行政，做好媒体监管，高质量完成意识形态监管、精品创作、产业发展、对外交流等各项工作任务。主要目标：一是强化舆论宣传，完成2021年重点工作和重大宣传任务，开展2021年度广东省广播影视奖评选，开展广东省广播电视创新创优和优秀作品扶持。二是办好国际节展，支持2021中国国际影视动漫版权保护和贸易博览会、2021中国（广州）国际纪录片节的

举办，开展广播电视“走出去”工作。三是紧抓监管监控，开展网络视听节目内容审查，开展视听节目网络安全测评，开展省多媒体多业务综合监管平台运维，开展电视监管平台运作。四是做强精品创作，完成广东电视剧引导扶持专项资金剧本扶持、广东广播电视公益广告创作与扶持，建设广东省原创网络视听精品项目库。

2.省广播电视无线覆盖工程运行维护费

通过对相关的 100 座发射台进行日常维护和管理，保证广播电视发射设备正常工作，为全省人民提供 5 套标清数字电视节目和 2 套调频广播节目的公共服务。同时，可在区、县级广播电视前端插入应急广播，实现利用广播通信系统向公众通告紧急事件等公共服务，支持应急广播机制，确保农村广播电视无线覆盖工程运行及发挥覆盖作用。

3.广东省 4K 节目制作补助资金

对省内各影视制作机构、各级广播电视台等机构制作并经省内合法播控平台播出的符合国家或行业标准的 4K 节目内容，按照不同节目类型和相关评价标准给予补贴，鼓励全省各影视制作机构、各级广播电视台制作生产更多的符合标准的 4K 节目，4K 节目年生产量能得到较大幅度提高，推动广东省 4K 电视产业发展。

二、自评情况

（一）自评分数

依据省财政厅的项目绩效自评信息指标评分表，我局 2021 年省级财政专项资金绩效自评得分为 98.64 分，绩效等级为“优”（详见附件 1：项目绩效自评信息指标评分表）。现从过程、产出和效益方面，对绩效进行

自评如下：

1.过程

(1)资金管理

该指标主要从资金支出方面考察专项资金的支出率。指标分值12分，评价得分11.46分，得分率95.54%。截至2021年12月31日，我局广播电视发展专项资金支出率为95.54%。

(2)事项管理

该指标主要考察项目在实施过程中，资金使用单位或基层资金管理单位的管理机制和业务主管部门的监管有效性。指标分值8分，评价得分7.50分，得分率93.75%。

我局有建立有效的管理机制且执行情况良好，能按规定对项目建设或方案实施开展有效的检查、监控和督促整改。如对直接下达到各地市实施的项目开展“财政资金支出进度”和“公共服务绩效”月度双监控，推进项目服务水平和效能双提升。但个别单位因疫情、工期等因素，支付进度受影响，资金监管有待进一步加强，对具体资金使用单位的绩效评价待进一步深入。

2.产出

(1)数量指标

该指标主要考察项目数量指标完成情况。指标分值10分，评价得分9.68分，得分率96.80%。

成功举办了中国（广州）国际纪录片节和中国国际影视动漫展版与贸

易博览会，IPTV 监测覆盖了广东省 21 个地市，全省公益广告创作量超预期达 2.1 万条，审核疑似违规节目数量年度预期达 39600 条，因项目周期跨年，当年度实施周期 4 个月，实际审核疑似违规节目数量 11773 条，完成阶段预期值的 89.19%。

(2) 质量指标

该指标主要考察项目完成质量情况。指标分值 22 分，评价得分 22 分，得分率 100%。

本年度所扶持的作品或单位品预期能够获得国家广播电视总局主办的公益广告扶持类、评审类项目数量不少于 2 个，国家广播电视总局办公厅于 2022 年 1 月 14 日发布《关于做好 2021 年度广播电视公益广告扶持项目评审工作和 2022 年公益广告宣传工作的通知》（广电办发〔2022〕12 号），目前尚未有评审结果。基层广播电视播出机构选编播出节目 80% 的机构选编播出节目 10 部以上，评定优秀剧本重点扶持项目 3 部，21 个地市专线链路运行故障率小于 1%，负面违规节目内容处理率 100%，网站抓取遗漏率小于 3%，我省影视作品预期能够获得国家级政府奖项、入围国家广播电视总局季度年度优秀作品、获得广东省广播影视奖项。

(3) 时效指标

该指标主要考察项目时效指标完成情况。指标分值 8 分，评价得分 8 分，得分率 100%。每 7 天对全省音视频网站进行一次全面检索；全省公益广告年播出时长预期超 200 万分钟，实际长达 561 万分钟。

3. 效益

(1) 社会效益指标

该指标主要考察广播电视发展专项资金使用或项目实施产生的社会效益。指标分值 30 分，评价得分 30 分，得分率 100%。

通过依法对在广东落地的电视频道的进行监管，促进我省电视监管与电视频道落地健康发展，筑牢播出安全和意识形态安全“防火墙”。

通过开展省广播影视奖评选，促进我省影视作品能够获得国家级、省级奖项，获得国家级政府奖项、入围国家广播电视总局季度年度优秀作品、获得广东省广播影视奖项。

通过公益广告扶持，促进全省广播电视公益广告创作质量提升，数量增长。

讲好中国故事、传播中国声音,实现中华优秀传统文化“走出去”。通过版权交易、IP 授权等项目，促使中国好的 IP 走出去，对我省广播电视作品的影响，提高我省广播电视作品制作水平。

(2) 服务对象满意度

该指标主要考察服务对象的满意度。指标分值 10 分，评价得分 10 分，得分率 100%。

经调查，群众对广播、电视基本公共文化服务满意度较高；中国（广州）国际纪录片节和中国国际影视动漫版版与贸易博览会的参展商、参展嘉宾满意度较高。

(二) 专项资金使用绩效

1. 专项资金支出情况。

广播电视发展专项资金项目基本上能够按照预算进度进行资金支付，

资金支出率为 95.54%，预算执行情况良好。具体资金支出明细如下：

序号	项目名称	预算金额 (万元)	支付金额 (万元)	支出率
一	广播电视专项	2333.42	2139.47	91.69%
1	乡村振兴惠农节目公共服务扶持项目经费	100.00	89.10	89.10%
2	广东省广播影视奖评选服务项目(2021)	95.00	85.23	89.72%
3	电视监管平台人员经费	300.00	300.00	100.00%
4	广东省广播电视创新创优扶持资金项目(2021)	200.00	200.00	100.00%
5	2021年中国(广州)国际纪录片节经费	100.00	79.84	79.84%
6	2021年中国国际影视动漫版权保护和贸易博览会	50.00	49.90	99.80%
7	广东电视剧引导扶持专项资金剧本扶持项目	150.00	150.00	100.00%
8	广东广播电视公益广告扶持资金(2021)	350.00	346.00	98.86%
9	网络视听节目内容审查经费	60.00	60.00	100.00%

10	广东省原创网络视听精品项目库	30.00	20.79	69.30%
11	广播电视和视听节目网络安全测评经费	30.00	29.80	99.33%
12	2021 重点工作和重大宣传任务专项经费--广东省多媒体多业务综合监管平台运维项目经费	118.42	118.42	100.00%
13	广东省多媒体多业务综合监管平台运维项目经费	150.00	150.00	100.00%
14	省广播电视事业发展性支出(2021)	600.00	460.39	76.73%
二	广东省农村广播电视无线覆盖(省节目)工程运行维护项目	2,532.15	2,285.92	90.27%
三	广东省 4K 节目制作补助经费	5,000.00	5,000.00	100.00%

2.专项资金完成绩效目标情况。

(1) 完成 2021 年中国(广州)国际纪录片节和中国国际影视动漫版与贸易博览会工作,开展征集评优、市场交易、业内交流、专业论坛、国际培训和公众展映等环节。

(2) 依法对在广东落地的电视频道的进行监管,促进我省电视监管与电视频道落地健康发展,筑牢播出安全和意识形态安全“防火墙”。

(3) 完成 2021 年广东省广播影视奖的评选工作，并积极推荐获奖作品参评“中国新闻奖”、“中国广播影视大奖”、省广播影视名家、青年创新人才等，推动我省广播电视机构和从业人员的专业职称评定工作，推动广电专业人才评价科学化，推动强化导向管理、实施行业监管、推动内容生产、引导人才培养等重要工作。

(4) 扶持弘扬社会主义核心价值观、中华优秀传统文化以及党和政府主推的反映时代精神的重点题材，打造成在全国产生影响力的精品节目，形成“播出一批、储备一批、创作一批、谋划一批，源源不断出精品”的良好局面，丰富我省群众精神文化生活。

(5) 促进全省广播电视公益广告创作质量提升，数量增长，保持我省公益广告创作、播出全国前列地位。

(6) 确保对广东省三网融合视听节目、互联网视听节目业务持续进行全面监管，并且监管范围覆盖广东省 21 个地市的 IPTV 业务，以及全省的互联网电视和省内重要视听 APP，确保系统可智能发现以上业务中存在的传播违规节目、私增直播频道等违规问题。

(7) 完成三满（满频率、满时间、满调制度和功率）播出任务，保证广播电视发射设备正常工作，为全省人民提供 5 套标清数字电视节目和 2 套调频广播节目的公共服务，实现了增加广播电视节目套数，提高收听收看质量，扩大广播电视人口覆盖率，保障广大人民群众对广播电视基本收视权益，提高我省农村广播电视公共文化服务工作水平。

(8) 通过对省内各影视制作机构、各级广播电视台等机构制作并经省内合法播控平台播出的符合国家或行业标准的 4K 节目内容，按照不同节目类型和相关评价标准给予补贴，鼓励全省各影视制作机构、各级广播电视台制作生产更多的符合标准的 4K 节目，4K 节目年生产量能得到较大幅度提高，截止 2021 年 12 月 31 日，广东省 4K 节目储备量 30255 小时，超过目标值 23000 小时。符合 HDR、50 帧/秒技术标准的 4K 节目提供量为 20426 小时，超过目标值 5000 小时。该专项资金预期阶段性目标圆满完成。

3. 专项资金分用途使用绩效。

(1) 广播电视专项经费

强化使命责任，突出核心主题主线宣传，确保广播电视和网络视听宣传舆论导向正确。注重规划引导，打造粤产品牌，精品创作生产扶持力度持续加大。电视剧生产繁荣发展，网络视听精品生产持续发力，进一步激发公益广告创作内动力，持续推动优秀作品走出去，优秀节目栏目创作取得新成果。着眼优质优产，推进创新应用，助推产业高质量发展。积极培育推荐优质行业项目，超高清视频产业持续发展，“智慧广电”建设升级提速，开展活动品牌效应助力产业发展。完成“十四五”规划编制工作。坚持以人民为中心，强化依法行政，全面提升广播电视公共服务水平。紧抓监管监控，做实风险防范，确保广播电视和网络视听意识形态“南大门”安全稳固。突出政治标准，全面从严治党，建设忠诚干净担当的广电干部队伍。

(2) 省广播电视无线覆盖工程运行维护费

通过对相关的 100 座发射台进行日常维护和管理，保证广播电视发射设备正常工作，为全省人民提供 5 套标清数字电视节目和 2 套调频广播节目的公共服务；实现了增加广播电视节目套数，提高收听收看质量；同时，可在区、县级广播电视前端插入应急广播，实现利用广播通信系统向公众通告紧急事件等公共服务，支持应急广播机制，确保农村广播电视无线覆盖工程运行及发挥覆盖作用。

（3）广东省 4K 节目制作补助资金

通过对省内各影视制作机构、各级广播电视台等机构制作并经省内合法播控平台播出的符合国家或行业标准的 4K 节目内容，按照不同节目类型和相关评价标准给予补贴，鼓励全省各影视制作机构、各级广播电视台制作生产更多的符合标准的 4K 节目，4K 节目年生产量能得到较大幅度提高，推动广东省 4K 电视产业发展。截止 2021 年 12 月 31 日，广东省 4K 节目储备量 30255 小时，超过目标值 23000 小时。符合 HDR、50 帧/秒技术标准的 4K 节目提供量为 20426 小时，超过目标值 5000 小时。该专项资金预期阶段性目标圆满完成。

（三）专项资金使用绩效存在的问题

一是支持 4K 内容制作补助实施方案有待进一步完善。高质量的 4K/8K 节目仍然比较缺乏，补助方案有待修改完善。

二是 2021 年节目制作受到了疫情的较大影响，尽管我省相关机构企业克服困难，一边狠抓防控，一边安全生产，完成近 4530 小时优质 4K 超高清节目制作，同时完成 637 小时的 8K 节目制作，但节目总制作时长同比有所下降。

三是个别项目支出进度较慢。主要原因：（1）由于疫情等因素，影响了部分发射台的维护改造项目合同工期，造成部分资金需在下年度才完成支付。（2）相关的主要设备、设施进行大修大改造时，需要的预算资金数额较大，单个年度预算资金数量不足，需跨年度资金累积起来使用。从而影响了支出进度和项目完成率。

三、改进意见

一是进一步完善支持 4K 内容制作补助实施方案。进一步加强对超高清节目内容的研究，引导影视制作机构创作生产更多叫好叫座的优质超高清节目。

二是进一步提高各影视制作机构创作的积极性，提升内容供给。推进 4K/8K 超高清视频精品内容创作，支持优质电视剧、纪录片、综艺节目、公益广告等超高清节目制作，支持在重大活动、体育赛事、晚会、演唱会、大型展览等摄录转播中采用超高清视频技术，鼓励在精品节目制作方面采用 8K 拍摄设备进行摄制。省内 4K 电视播出平台加大符合 HDR、50 帧以上标准的优质 4K 节目引进力度。

三是在以后制订资金预算申请计划时，尽量制订更为精细的支出计划，确保资金能绝大部分甚至全部支付出去。下一步改进措施：（1）建立和完善无线覆盖工程运行维护专项资金管理制度。建立发射台站项目管理联系人机制，落实发射台的专项资金计划，定期监测和通报专项资金支出使用符合性和支付进度情况，指导实施单位与当地财政部门加强沟通，提高支付进度，开展实地督促和指导工作、约谈推进工作，确保依法依规支出，按计划进度及时支出，保障安全播出和覆盖效果，提升公共服务质量。

(2) 研究发射台站绩效评估结果与下年度分配运行维护经费挂钩的实施办法。对多年预算执行率均较低的发射台站适当减少下一年度的运行维护经费分配额度。将其核减的分配额度调整给预算执行率达100%且运行维护缺口较大的发射台点，以增加其下一年度运行维护经费，满足其运行维护要求。(3) 完善省节目无线覆盖运行维护项目发射台站播出监测系统运行管理，实时掌握服务质量监测信息。委托技术监测部门，实施定期覆盖效果技术收测。建立播出质量和服务质量监测通报制度，及时跟踪整改工作，不断提升服务质量。