

## 绩效目标申报表(一级项目)

项目名称	广播电视发展—广播电视专项				
项目类型	专项资金项目				
项目等级	一级项目				
省级主管部门	广东省广播电视局				
实施周期	起始年度	2021年	到期年度	2023年	
项目金额(元)	总金额	82,356,000.00	2022年度金额	23,334,200.00	
设立依据	关于印发《广东省广播电视局职能配置、内设机构和人员编制规定(三定)》的通知(粤办发〔2018〕77号)、《粤港澳大湾区发展规划纲要》、《广东省评比达标表彰工作协调小组关于印发〈广东省规范评比达标表彰活动实施细则(试行)〉的通知》、《广电总局关于印发〈加快纪录片产业发展的若干意见〉》、《广东省建设文化强省规划纲要(2011-2020年)》、关于印发《广东省推动广播电视节目创新创优、加快纪录片繁荣发展的若干意见》、《广东省人民政府办公厅关于印发开展新数字家庭行动推动4K电视网络应用与产业发展若干扶持政策(2017-2020年)的通知》、《省政府关于对省十件民生实事落实情况开展“回头看”的通知》(粤府督函〔2019〕8号)、《互联网等信息网络视听节目管理办法》(广电总局〔2004〕第39号)、《关于建立和完善信息网络视听节目监管系统的通知》(广发社字〔2004〕821号)、《关于进一步加强网络文化建设和管理的意见》(中办发〔2007〕16号)、《互联网视听节目服务管理规定》(广电总局〔2007〕第56号令)、《关于加强互联网网络信息安全管理的通知》技网字〔2008〕44号)、《关于鼓励数字电视产业发展若干政策的通知》(国办发〔2008〕1号)、《广电总局关于加强互联网视听节目内容管理的通知》、《关于三网融合试点工作有关问题的通知》(国协办函〔2010〕3号)、《关于印发推进三网融合总体方案的通知》(国发〔2010〕5号)《关于印发三网融合试点方案的通知》(国办发〔2010〕35号)、《关于三网融合试点地区IPTV监测监管系统建设要求的通知》(广局〔2010〕357号)、《全国广播电视监测监管总体规划(2018年-2022年)》等。				
项目概述	具体用于广播电视及网络视听节目监管、广播电视公益广告扶持、广播电视节目创新创优扶持、广东省广播影视奖评选、落实“一带一路”广播电视走出去项目、境外电视监管、全省广播电视重点工作和重大宣传任务、落实中央部署和省省委省政府的要求等项目。				
总体绩效目标	实施周期总体目标				
	<p>目标1: 强化舆论宣传, 完成2022年重点工作和重大宣传任务。通过开展2022年度广东省广播影视奖评选和广东省广播电视创新创优和优秀作品扶持, 激励促进我省各制作单位持续开展广播电视节目创新创优创作。</p> <p>目标2: 支持2022中国国际影视动漫版权保护和贸易博览会、2022中国(广州)国际纪录片节的举办, 开展广播电视“走出去”工作, 加强国际传播能力建设。</p> <p>目标3: 紧抓监管监控, 开展网络视听节目内容审查、视听节目网络安全测评、电视监管平台运作和省多媒体多业务综合监管平台运维, 确保传播节目内容合法合规。</p> <p>目标4: 通过广东电视剧引导扶持专项资金剧本扶持、广东广播电视公益广告创作与扶持, 促进精品作品创作生产, 建设广东省原创网络视听精品项目库。</p>				
	2022年度目标				
<p>目标1: 通过举办2022年中国(广州)国际纪录片节和中国国际影视动漫版权与贸易博览会加强国际传播能力建设、增强国际话语权的重要抓手。</p> <p>目标2: 依法对在广东落地的境外电视频道的进行监管, 促进我省境外电视监管与境外电视频道落地健康发展, 筑牢播出安全和意识形态安全“防火墙”。</p> <p>目标3: 完成2022年广东省广播影视奖的评选工作, 并积极推荐获奖作品参评“中国新闻奖”、“中国广播影视大奖”、省广播影视名家、青年创新人才等, 推动我省广播电视机构和从业人员的专业职称评定工作, 推动广电专业人才评价科学化, 推动强化导向管理、实施行业监管、推动内容生产、引导人才培养等重要工作。</p> <p>目标4: 扶持弘扬社会主义核心价值观、中华优秀传统文化以及党和政府主推的反映时代精神的重点题材, 打造成在全国产生影响力的精品节目, 形成“播出一批、储备一批、创作一批、谋划一批, 源源不断出精品”的良好局面, 丰富我省群众精神文化生活。</p> <p>目标5: 通过省级广播电视公益广告扶持, 促进全省广播电视公益广告创作质量提升, 数量增长, 保持我省公益广告创作、播出全国前列地位。</p> <p>目标6: 确保对广东省三网融合视听节目、互联网视听节目业务持续进行全面监管, 并且监管范围覆盖广东省21个地市的IPTV业务, 以及全省的互联网电视和省内重要视听APP, 确保系统可智能发现以上业务中存在的传播违规节目、私增直播频道等违规问题。</p>					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期目标值	当年度目标值
	产出指标	数量指标	举办中国(广州)国际纪录片节和中国国际影视动漫版权与贸易博览会场次(场)	≥6	≥2
			评定优秀剧本重点扶持项目(部)	≥6	≥1
			审核节目数量(条)	≥100000	≥39600
			全省公益广告创作量(条)	≥30000	≥10000
	质量指标	质量指标	21个地市专线链路运行故障率(%)	≤1	≤1
			负面违规节目内容处理率(%)	100	100
			网站抓取遗漏率(%)	≤3	≤3
时效指标	时效指标	全省音视频网站进行一次全面检索的周期(天)	7	7	
		全省公益广告年播出时长(分钟)	≥200万	≥200万	

附件2

	成本指标	财政投入比（计算公式：财政投入/总投入*100%）	≤100	≤100
	社会效益	我省影视作品获得省级奖项数量	≥6	≥2
		公益广告创作、播出量排名	位于全国前列地位	位于全国前列地位
		广东省三网融合视听节目、互联网视听节目业务监管覆盖范围	广东省21个地市	广东省21个地市
	可持续发展指标	对广播电视行业未来可持续发展的影响	中长期	本年度
	服务对象满意度	服务对象满意度（%）	≥90	≥85