

# 广东省广播电视局 2019 年整体绩效自评报告

部门名称：（公章）广东省广播电视局

下属二级预算单位数量：3 个

填报人：朱泽平

联系电话：020-61292609

填报日期：2020 年 6 月 10 日

## 目录

一、部门基本情况.....	3
(一) 机构设置及人员情况.....	3
(二) 部门职能.....	3
(三) 部门预算.....	5
(四) 年度总体工作和重点工作任务.....	5
(五) 部门整体支出绩效目标.....	7
(六) 部门整体支出情况.....	7
二、绩效自评情况.....	9
(一) 自评结论.....	9
(二) 部门整体支出绩效指标分析.....	10
1. 预算编制情况.....	10
2. 预算执行情况.....	12
3. 预算使用效益.....	17
(三) 主要绩效.....	21
(四) 部门整体支出绩效管理存在问题及改进意见.....	25
1. 存在问题.....	25
2. 改进意见.....	26
三、其他自评情况.....	27

## 一、部门基本情况

### （一）机构设置及人员情况

我局是省政府直属机构，设 10 个内设机构：办公室、政策法规处（公共服务处）、规划财务处、宣传管理处、电视剧管理处、传媒机构管理处、网络视听节目管理处、科技和媒体融合发展处、离退休人员服务处、机关党委（人事处）。下属事业单位 5 个，其中：财政补助单位 4 个，分别为广东省广播电视技术监测中心、广东省广播电视节目监听监看中心、广东省广播电视艺术服务中心、广东省广播电视局政务服务中心（广东省电影事业发展专项资金征缴中心）；经费自理单位 1 个，为广东省广播电视对外交流中心。以上局属事业单位中，广东省广播电影电视局政务服务中心（广东省电影事业发展专项资金征缴中心）和广东省广播电视对外交流中心目前已进入撤销清算阶段。

截至 2019 年 12 月 31 日，我局及下属事业单位共有编制人员 155 名（含局本部 73 名），其中：行政编制 73 名，事业编制 82 名；年末实有人员 160 名（含局本部 90 名），其中：行政在职人员 90 名，事业编制在职人员 70 名；另外离退休人员 247 名，其中：离休人员 11 名，退休人员 236 名。

### （二）部门职能

根据《中共广东省委办公厅 广东省人民政府办公厅关于印发〈广东省广播电视局职能配置、内设机构和人员编制规定〉的通知》（粤办发〔2018〕77 号），我局的主要职责如下：

1. 贯彻党的宣传方针政策和决策部署，按照省委工作要求，拟订

广播电视、网络视听节目服务管理的政策措施，加强广播电视阵地管理，把握正确的舆论导向和创作导向。

2. 负责起草广播电视、网络视听节目服务管理的地方性法规草案和规章，制定部门规范性文件、政策、标准并组织实施和监督检查。推进广播电视领域重大改革措施。

3. 负责制定广播电视领域事业发展政策和规划，组织实施公共服务重大公益工程和公益活动，指导、监督广播电视重点基础设施建设，扶助老少边贫地区广播电视建设，推进协调一体化发展。

4. 指导、协调、推动广播电视领域产业发展，制定发展规划、产业政策并组织实施。

5. 负责对各类广播电视机构进行业务指导和行业监管，会同有关部门对网络视听节目服务机构进行管理。实施依法设定的行政许可，负责广播电视领域市场经营活动监督管理相关工作，组织、协助查处重大违法违规行为。

6. 指导电视剧行业发展和电视剧创作生产。监督管理、审查广播电视节目、网络视听节目以及在公共视听载体播放的广播电视节目的内容和质量。指导、监管广播电视广告播放。

7. 指导、协调广播电视全省性重大宣传活动，指导实施广播电视节目评价工作。

8. 组织制定广播电视科技发展规划、政策和行业技术标准并组织实施和监督检查。负责对广播电视节目传输覆盖、监测和安全播出进行监管，指导、推进全省应急广播体系建设。指导、协调广播电视系统安全和保卫工作。负责推进广播电视与新媒体新技术新业态融合发

展，协调推进广电网与电信网、互联网三网融合。

9. 组织开展广播电视对外及对港澳台的交流与合作，协调推动广播电视领域走出去工作。负责广播电视节目进口、收录和管理。

10. 指导广播电视、网络视听行业人才队伍建设。

11. 完成省委、省政府和国家广播电视总局交办的其他任务。

### **（三）部门预算**

根据粤财预[2019]35号《关于批复2019年省级部门预算的通知》，我局2019年部门预算总收入为13564.23万元，不包含：广东省新闻出版高级技工学校（已划转至省人社厅）预算收入5490.08万元、省新闻出版局政务服务中心（已划拨至省委宣传部）预算收入773.37万元。其中：财政拨款12935.43万元，其他资金148.80万元，用事业基金弥补收支差额480万元。按预算支出用途划分，基本支出8714.83万元，占比64.25%；项目支出4849.40万元，占比35.75%。

我局2019年部门预算总支出为13564.23万元。其中：局本部12042.06万元，占比88.78%；监听监看中心711.35万元，占比5.24%；技术监测中心403.65万元，占比2.98%；艺术服务中心274.12万元，占比2.02%；广电政务服务中心133.05万元，占比0.98%。

### **（四）年度总体工作和重点工作任务**

#### **1. 年度总体工作**

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实习近平总书记视察广东重要讲话和对广东工作一系列重要指示精神，树牢“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。紧紧围绕庆祝新中国成立70周年这条主线，聚焦阵地建设和行业管理，聚焦巩固

壮大主流思想舆论，聚焦精品创作生产，聚焦高质量创新性发展，满足人民精神文化生活新期待，坚决守好意识形态安全“南大门”。自觉当好“三个表率”，主动服务“四个走在全国前列”，以新担当新作为推动省广播电视行业的改革发展。

## 2. 年度重点工作任务

(1) 强化意识形态，做好舆论引导。牢牢把握广播电视节目、网络视听节目、电视剧创作的政治方向、舆论导向、价值取向；加强舆情分析管控；利用“互联网视听内容监管平台”对违规节目和违规网站进行监看。

(2) 抓好精品创作，不断推陈出新。指导省内制作机构和播出机构及视听网站做好主题宣传节目创作生产及播出；抓好电视剧创作引导；推动新中国成立70周年公益广告精品创作和播出。

(3) 谋划事业产业发展，落实省府中央总台战略合作协议。大力推动4K产业发展，推进AVS2和4K标准产业化，引导广东广电播出机构、节目制作机构制作符合4K标准的节目；提升广电终端标准化智能化应用能力，大力推进TVOS2在有线、无线、卫星和互联网等广电终端的应用落地；加快推进IPV6规模部署。

(4) 提升广东广电影响力，促进大湾区建设。根据粤港澳大湾区战略有关文化产业建设发展的有关部署，立足粤港澳，放眼海内外，推动广东优秀广电节目、纪录片、动画片、电视剧“走出去”；组织省内各广播电视单位参加国内、国际展会。

(5) 提升公共文化服务质量。加强对中央节目和省节目无线覆盖工程运行维护管理，提升广播电视公共服务质量；继续推进全省电

视频频道高清化规划方案的完成，力争在 2019 年完成 19 个频道高标清同播，促进全省自办频道过半数实现高标清同播。

### （五）部门整体支出绩效目标

1. 推动实现我省广播电视依法行政，做好媒体监管。

2. 通过对相关的 100 座发射台进行日常维护和管理，保证广播电视发射设备正常工作，为全省人民提供 5 套标清数字电视节目和 2 套调频广播节目的公共服务；实现了增加广播电视节目套数，提高收听收看质量；同时，可在区、县级广播电视前端插入应急广播，实现利用广播通信系统向公众通告紧急事件等公共服务，支持应急广播机制。确保农村广播电视无线覆盖工程运行及发挥覆盖作用。

3. 对省内各影视制作机构、各级广播电视台等机构制作并经省内合法播控平台播出的符合国家或行业标准的 4K 节目内容，按照不同节目类型和相关评价标准给予补助，以扶持 4K 节目制作播出。引导相关机构积极创作生产播出更多高质量 4K 节目，加快解决高品质 4K 节目源供给不足的问题。

4. 对欠发达地区受灾、受损广播电视设施的修复进行补助，确保广播电视安全优质播出。

### （六）部门整体收支情况

根据我局 2019 年度部门决算报告，2019 年整体收支情况如下：

#### 1. 收入支出预算安排情况

2019 年年初预算收入 13583.49 万元，比上年 10887.58 万元增加 2695.91 万元。其中：一般公共预算财政拨款收入 12954.69 万元，事业收入 127.30 万元，其他收入 21.50 万元，用事业基金弥补收支

差额 480 万元。年初预算收入比上年增加的主要原因：一是本年项目支出预算收入比上年有所增加；二是基本支出预算收入本年新增加 2019 年度职业年金单位缴费经费。

2019 年年初预算支出 13583.49 万元，比上年 10887.58 万元增加 2695.91 万元。其中：基本支出 8737.63 万元，项目支出 4845.86 万元。

## 2. 收入支出预算执行情况

2019 年全年决算收入 21887.39 万元，比上年 19589.14 万元增加 2298.25 万元，增长率 11.73%。其中：一般公共预算财政拨款收入 20892.35 万元，政府性基金预算财政拨款收入 300 万元，事业收入 483.52 万元，其他收入 211.52 万元。2019 年用事业基金弥补收支差额 203.04 万元，年初结转和结余金额 44568.37 万元。2019 年全年决算支出 23460.81 万元，比上年 19519.03 万元增加 3941.78 万元，增长率 20.19%。全年支出中基本支出 9967.94 万元，项目支出 13492.87 万元。2019 年末结转和结余金额 43197.99 万元。

## 3. 收入支出结构

2019 年，全年各项收入支出及占比情况如下：

### (1) 收入（单位：万元）

序号	类型	金额	占总收入比例	备注
1	一般公共预算财政拨款收入	20892.35	95.45%	
2	政府性基金预算财政拨款收入	300.00	1.37%	
3	事业收入	483.52	2.21%	
4	经营收入	0.00	0.00%	



5	其他收入	211.52	0.97%	
6	合计	21887.39	100%	

(2) 支出 (单位: 万元)

序号	类型	金额	占总收入比例	备注
1	基本支出	9967.94	42.49%	
2	项目支出	13492.87	57.51%	
3	上缴上级支出	0.00	0.00%	
4	经营支出	0.00	0.00%	
5	合计	23460.81	100.00%	

4. 财政拨款收入、支出情况

2019年, 财政拨款收支情况如下:

财政拨款收入 21192.35 万元, 其中: 基本支出收入 9162.53 万元, 占财政拨款收入总额 43.24%。项目支出收入 12029.82 万元, 占财政拨款收入总额 56.76%。

财政拨款支出 22552.49 万元, 其中: 基本支出 9089.76 万元, 占财政拨款支出总额 40.30%; 项目支出 13462.73 万元, 占财政拨款支出总额 59.70%。

二、绩效自评情况

(一) 自评结论

我局按照省财政厅预算绩效管理的要求编报部门预、决算, 做好预算资金管理, 较好地保障了 2019 年履行职能职责和重点工作任务实施。依据省财政厅部门整体绩效自评信息指标体系和评分标准, 2019 年我局部门整体绩效自评得分为 94.21 分, 绩效等级为“优”。

(详见附件 1: 整体绩效自评信息指标评分表)

## (二) 部门整体支出绩效指标分析

### 1. 预算编制情况

该指标主要从预算编制和目标设置方面考查预算编制情况。指标分值共 23 分, 评价得分 22 分, 得分率为 95.65%。

#### (1) 预算编制

该部分内容从预算编制合理性、财政拨款收入预决算差异率和提前下达率三方面进行评价。指标分值 11 分, 评价得分 10.5 分, 得分率为 95.45%。

##### ① 预算编制合理性

该指标主要反映预算编制符合相关要求及分配合理的情况。指标分值 7 分, 评价得分 6.5 分, 得分率为 92.86%。我局能按照省财政厅《2019 年省级预算编制工作方案的通知》(粤财预〔2018〕129 号)要求, 依据部门职责, 编制符合省委省政府方针政策及工作要求的 2019 年度部门预算报表, 并获得了省财政厅《关于批复 2019 年省级部门预算的通知》(粤财预〔2019〕35 号)的批复。预算资金批复后再根据部门实际情况和项目的轻重缓急在不同项目、不同用途之间进行合理分配。但部分预算项目编制细化程度不够, 存在年中少量调剂的情况。

##### ② 财政拨款收入预决算差异率

该指标主要反映部门收入预算编制的准确性; 指标分值 4 分, 评价得分 4 分, 得分率 100%。财政拨款收入预决算差异率= (收入决算数-收入调整预算数)/收入调整预算数\*100% (取绝对值)。差异率=0,

本项指标得满分；每增加 5%（含）扣减 0.5 分，直至扣完为止。根据我局 2019 年决算报表，2019 年财政拨款收入年初预算数为 13583.50 万元，调整预算数为 21887.39 万元，我局年中主动要求追加预算数为 0，决算数为 21887.39 万元。财政拨款收入预决算差异率 =  $(21887.39 - 21887.39) / 21887.39 * 100\% = 0$ 。

### ③ 提前下达率

该指标反映部门是否按要求提前申报下达其主管的一般性转移支付和专项转移支付。因我局无转移支付，该指标不考核，4 分分值调整至预算编制合理性（2 分）、绩效目标合理性（1 分）、绩效目标明确性（1 分）三项指标中去。

## （2）目标设置

该指标主要考察部门（单位）所设立的整体绩效目标的合理性，以及所设定的绩效指标明确性。指标分值 12 分，评价得分 11.5 分，得分率为 95.83%。

### ① 绩效目标合理性

该指标反映所设立的整体绩效目标是否符合客观实际，用以反映和评价部门设立的绩效目标与年度工作任务的相符性。指标分值 6 分，评价得分 6 分，得分率为 100%。2019 年我局整体绩效目标为：强化意识形态及行业市场管理；抓好舆论引导及精品创作；谋划事业产业跨越发展；提升广电文化服务质量和影响力。设立的绩效目标符合客观实际，与部门年度工作任务相符，体现了部门“三定”方案规定的部门职能，体现了我省“十三五”中长期规划的有关内容。

### ② 绩效指标明确性

该指标反映依据整体绩效目标所设定的绩效指标是否清晰、细化、可量化，用以反映和考核部门整体绩效目标的明细化情况。指标分值6分，评价得分5.5分，得分率为91.67%。我局部分项目绩效指标设置不完整，没有设置量化、细化的、可体现部门履职效果的社会经济效益指标。如：重点工作和重大宣传任务经费项目，没有设置量化的效益指标，没有设置标准值，难以评价该项目支出的资金效果。

## 2. 预算执行情况

该指标主要从部门预算资金、项目、资产管理三方面考核部门的预算执行情况。指标分值43分，评分39.47分，得分率91.79%。

### (1) 资金管理

该指标主要从部门预算资金支出率、结转结余率、国库集中支付结转结余存量资金效率性、政府采购执行率以及财务合规性五个方面考核部门的资金管理水平。指标分值25分，评价得分22.22分，得分率为88.88%。

#### ① 部门预算资金支出率

该指标反映部门预算实际支付进度和既定支付进度的匹配情况，用以考核部门预算执行的及时性和均衡性。指标分值9分，评价得分6.29分，得分率为69.89%。根据省财政厅《关于省直部门预算下达和支出进度情况的通报》的结果，我局2019年部门预算支出平均执行率为69.9%（详见下表），指标得分=9\*69.9%=6.29。

#### 局部门预算资金支出情况表

季度	局部门预算总额(万元)	已支出	2019 支出进度	该季序时进度	分季执行率	备注
第一季度	23305	2275	9.8%	25.00%	39.2%	
第二季度	20493	7735	37.7%	50.00%	75.4%	
第三季度	20594	10794	52.4%	75.00%	69.9%	
第四季度	24586	23391	95.1%	100.00%	95.1%	不含 12 月下达资金
全年平均执行率					69.9%	

## ② 结转结余率

该指标用以反映和考核部门对结转结余资金的实际控制程度。指标分值 3 分，评价得分 3 分，得分率为 100%。截止 2019 年 12 月 31 日，我局年末财政拨款结转和结余决算数为 1342.53 万元，与年初财政拨款结转和结余收入决算数 2702.67 万元、一般公共预算财政拨款决算数 20892.35 万元和政府性基金预算财政拨款决算数 300 万元之和相比，结转结余率为 5.62%≤10%，得 3 分。

## ③ 国库集中支付结转结余存量资金效率性

该指标反映部门财政存量考核中国库集中支付结转结余存量资金的变动情况。指标分值 3 分，评价得分 3 分，得分率为 100%。我局 2019 年末国库集中支付结转结余为 1288.15 万元(不含 12 月下达的 327.38 万元)，比 2018 年末国库集中支付结转结余 4475.71

万元（不含12月下达的213.91万元），减少了3187.56万元，部门财政存量资金变动率 $= (1288.15/4475.71-1)*100% = -71.22% \leq -15%$ ，得3分。

#### ④ 政府采购执行率

该指标反映和考核部门政府采购预算执行情况。指标分值2分，评价得分1.93分，得分率为96.50%。我局2019年度实际政府采购金额为9519.71万元，与政府采购年初预算数9871.59万元相比，政府采购执行率为96.44%。按照评价指标体系的规定，本指标得分 $= 2*96.44% = 1.93$ 分。

#### ⑤ 财务合规性

该指标反映部门资金支出规范性。指标分值4分，评价得分4分，得分率为100%。我局及其下属单位均能按照相关会计制度的要求进行核算，支出程序规范，手续齐备。

#### ⑥ 资金下达合法性

该指标反映部门下达其主管的一般性转移支付和专项转移支付的及时性以及批复下属单位预算的及时性。因我局无转移支付，该指标不考核，3分分值调整至“部门预算资金支出率”指标。

#### ⑦ 预决算信息公开性

该指标主要考核部门在被评价年度是否按照政府信息公开有关规定公开相关预决算信息，用以反映部门预决算管理的公开透明情况。指标分值4分，评价得分4分，得分率为100%。我局获得省财厅批复后，按照《预算法》及相关文件要求，于规定时限内在本部门网站政府信息公开指南中的法定主动公开内容（财政预决算）上公开了

2019 年度部门预、决算的有关情况及内容,并对部门运行经费(如“三公”经费)的安排、使用情况做出了专项说明。

## **(2) 项目管理**

该指标主要从项目实施程序和项目监管两方面考察部门(单位)的项目管理水平。指标分值 5 分,评价得分 4.75 分,得分率为 95%。

### **① 项目实施程序**

该指标主要反映部门项目实施过程中的规范情况。指标分值 2 分,评价得分 2 分,得分率为 100%。我局能够按照国家、省有关管理规定以及内部管理制度履行项目报批、政府采购、招标、签订合同等程序,并按照规定实施了相关验收。

### **② 项目监管**

该指标主要反映部门对所分配的省级专项资金的检查、监控、督促等管理情况。指标分值 3 分,评价得分 2.75 分,得分率为 91.67%。我局建立有有效的管理机制且执行情况良好,能按规定对项目建设或方案实施开展有效的检查、监控和督促整改。但对直接下达到各地市实施的项目资金监管不足,对具体资金使用单位的绩效评价不够深入,如省广播电视无线覆盖工程运行维护费项目,有定期或不定期实地抽查,但没有做到全覆盖监管,酌情扣分。

## **(3) 资产管理**

该指标主要从资产管理安全性和固定资产利用率方面考察部门(单位)的资产管理水平。指标分值 13 分,评价得分 12.5 分,得分率为 96.15%。

### **① 报送及时性**

该指标主要反映部门行政事业性国有资产年报和月报的报送情况。指标分值 2 分，评价得分 2 分，得分率为 100%。我局行政事业性国有资产年报和月报均能按时报送。

### ② 数据质量

该指标主要反映部门行政事业性国有资产年报数据质量。指标分值 3 分，评价得分 3 分，得分率为 100%。我局行政事业性国有资产年报数据完整、准确，核实性问题均能提供有效、真实的说明。

### ③ 账务核对情况

该指标主要反映部门资产账与财务账的核对情况。指标分值 3 分，评价得分 3 分，得分率为 100%。我局的资产账与财务账相符。

### ④ 资产管理合规性

该指标主要反映部门资产管理是否合规。指标分值 3 分，评价得分 2.5 分，得分率为 83.33%。我局按照《行政单位国有资产管理暂行办法》的有关规定，通过设立固定资产管理协调机制工作小组，实行资产管理部门、资产核算部门和资产使用部门的分工负责制方式；通过建立健全资产管理制度体系方式，对本单位的固定资产管理从计划采购、购置入库、登记保管、领用发出、调拨处置、维修报废、计提折旧等工作流程进行控制管理与监督，实现资产的全生命周期管理。但因多次机构改革、搬家、人员变动等历史遗留问题导致资料欠缺，使得部分待报废、盘亏资产无法按规定的程序进行核销，酌情扣分。

### ⑤ 固定资产利用率

该指标主要反映部门固定资产的使用情况。指标分值 2 分，评价得分 2 分，得分率为 100%。截至 2019 年 12 月 31 日我局及下属事业



单位实际在用固定资产总额 10565.90 万元，与所有固定资产总额 10566.33 万元（不含历史遗留待处置资产 24148.72 万元）的比率为 100%。

### 3. 预算使用效益

该指标主要从部门整体支出预算使用效益的经济性、效率性、效果性以及公平性四方面进行评价。指标分值 34 分，评分 32.74 分，得分率 96.29%。

#### （1）经济性

**公用经费控制率：**该指标反映本年度实际支出的公用经费总额与预算安排的公用经费总额的比率，用以反映和考核部门对机构运转成本的实际控制程度。指标分值 4 分，评价得分 4 分，得分率为 100%。我局 2019 年“三公”经费实际支出数 75.15 万元 $\leq$ 预算安排的三公经费数 146.62 万元；日常公用经费决算数 1219.62 万元 $\leq$ 日常公用经费调整预算数 1219.62 万元。

#### （2）效率性

该指标主要从重点工作完成率、绩效目标完成率以及项目完成及时性等方面，考察部门（单位）对重点工作的办理落实程度、履职工作目标的实现程度，以及项目产出时效目标的实现程度。指标分值 13 分，评价得分 12.41 分，得分率为 95.46%。

##### ① 重点工作完成率

该指标主要反映省委、省政府、人大交办的重点工作完成情况。指标分值 5 分，评价得分 4.79 分，得分率为 95.8%。我局及下属单位 2019 年度重点工作项目 24 个，到年底除省三网融合视听节目省级

监管平台和互联网视听节目传播监管系统运维费 1 个项目仍处于立项阶段，未实施以外，均按照 2019 年工作部署，按时完成了年度重点工作任务。

## ② 绩效目标完成率

该指标反映部门整体支出绩效目标的实现程度。指标分值 5 分，评价得分 4.68 分，得分率为 93.6%。我局年初共设立了 49 个项目，到年底除省三网融合视听节目省级监管平台和互联网视听节目传播监管系统运维费 1 个项目仍处于立项阶段，未实施以外，基本实现了 2019 年的预期工作目标，部门整体支出绩效目标完成率为 93.6%，完成程度相对较高。

## ③ 项目完成及时性

该指标主要反映项目完成时间与预期时间的对比情况。指标分值 3 分，评价得分 2.94 分，得分率为 98%。我局 2019 年共有专项工作任务共 49 项，截至 2019 年 12 月 31 日未及时完成任务的项目（省三网融合视听节目省级监管平台和互联网视听节目传播监管系统运维费）共 1 项，实际已完成项目数为 48 项，项目完成及时率（已完成项目数 48/计划完成项目数 49\*100%）为 97.96%，依据评分标准，得 2.94 分。

## （3）效果性

**社会经济环境效益：**该指标主要反映部门履行职责对经济发展、社会发展和生态环境所带来的直接或间接影响。因部门专项资金的特殊性，经济效益不够明显，社会效益比较强。在评价过程中，我局结合项目情况，对广播电视发射系统开播率、故障率；广播电视节目创

新创优增长率；走出去影展参展作品、参展商、参展嘉宾增长率；意识形态监管，广播电视安全播出事故率；4K 节目制作播出时长 5 个细项指标进行评价。指标分值 10 分，评价得分 9.75 分，得分率为 97.5%。

### ① 广播电视发射系统开播率、故障率

指标分值 2 分，评价得分 1.75 分，得分率 87.50%。

根据省广播电视无线覆盖工程运行维护的目的，明确要求各广播电视台认真做好所属发射台广播电视发射系统的维护工作，要求相关发射台平均每天每部发射机正常无故障播出时间 $\geq 18$ 小时（即播出时间为北京时间 6:00-24:00）。但部分发射台发射机没有备用设备，单机运作，机器故障需送厂维修，设备维修期间节目收看不到。

### ② 广播电视节目创新创优增长率

指标分值 2 分，评价得分 2 分，得分率 100%。

广播电视公益广告扶持项目要求 2019 年公益广告作品获得国家级奖项或扶持项目不少于 1 项。2019 年有 7 件公益广告作品和 5 家制作单位获得国家广电总局的扶持表彰；4 部优秀作品入选国家广电总局庆祝新中国成立 70 周年优秀公益广告。2019 年经我局审查获准发行电视动画片共 75 部作品(比上年增长 32%)，合计 2751 集 28989.6 分钟（比上年增长 23%），4 部动画片获国家广电总局优秀作品。在广电总局公布的年度优秀网络视听节目中，我省共 15 个项目获奖，单平台获奖数量全国第一，获奖总数全国第二。

### ③ 走出去影展参展作品、参展商、参展嘉宾增长率

指标分值 2 分，评价得分 2 分，得分率 100%。

2019年联合省电影局组织42家广东省影视制作播出机构,以“广东馆”联合展位的方式,参加香港国际影视展,共展示影视作品与项目超百个,举行20场各具特色的互动推介活动,达成合作意向140项。成功指导举办第十一届漫博会,共吸引来自国际国内150家影视动漫企业、机构参展,达成意向交易120多宗,授权签约合作项目80多项。成功指导举办2019中国(广州)国际纪录片节,共收到来自全球五大洲130个国家和地区的3441部纪录片参评参展,达成意向交易额达8.88亿元。三大影展参展作品、参展商、参展嘉宾及达成意向交易均创历史新高。

#### ④ 意识形态监管,广播电视安全播出事故率

指标分值2分,评价得分2分,得分率100%。

坚守职责使命,严格监管监控。2019年发现并报告全省播出机构违规问题约70处,责令整改网络视听服务机构13家次,依规查处违规网站152家次,对10个微信号、10款APP、2个手机WAP网站、3款非法互联网电视机顶盒违规行为进行及时处置;全面梳理排查并关闭全省6个地市38个小片网共计2.55万用户违规信号源;查处“黑广播”38起;圆满完成国庆70周年重要保障期广播电视安全播出、网络安全和设施安全任务,受到国家广电总局的通报表扬。

#### ⑤ 4K节目制作播出时长

指标分值2分,评价得分2分,得分率100%。

4K节目制作补助资金项目2019年要求4K节目制作播出时长 $\geq$ 1000小时。截止2019年底,全省行业单位共制作4K超高清节目超

过 6000 小时，是 2018 年的 5 倍多。全省 4K 机顶盒用户数累计 2149 万户，占总电视用户 64%，较 2018 年底增加 649 万户。

#### **(4) 公平性**

该指标主要从群众信访办理情况及公众的满意程度两方面考察部门单位履职情况。指标分值 7 分，评价得分 6.58 分，得分率为 94%。

##### **① 群众信访办理情况**

该指标反映部门对群众信访意见的完成情况及及时性，反映部门对服务群众的重视程度。指标分值为 3 分，评价得分为 2.83 分，得分率 94.33%。我局严格落实信访工作责任制，并设立官网政民互动平台，2019 年共收到信访案件 35 件，有效处理 33 宗。

##### **② 公众或服务对象满意度**

该指标反映社会公众或部门的服务对象对部门履职效果的满意度。指标分值为 4 分，评价得分 3.75 为分，得分率 93.75%。个别群众反映发射站的信号覆盖不全面，电视节目有收看不到的问题。

#### **(三) 主要绩效**

2019 年我局部门整体支出绩效目标基本实现，充分履行了部门职能，较好的完成了年度总体工作和重点工作任务。

##### **1. 强化监管，切实守好建强广电宣传舆论阵地。**

坚守职责使命，严格监管监控。全年发现并报告全省播出机构违规问题约 70 处，责令整改网络视听服务机构 13 家次，依规查处违规网站 152 家次，对 10 个微信号、10 款 APP、2 个手机 WAP 网站、3 款非法互联网电视机顶盒违规行为进行及时处置。全面梳理排查并关闭全省 6 个地市 38 个小片网共计 2.55 万用户违规信号源。深入开展

打击“黑广播”，全年共查处“黑广播”38起。深入开展广播电视广告专项整治，全省共排查发现各类违规广播电视广告700多条（次），停播未经备案医疗养生类节目4档，核查整改违规医疗养生类节目19档/次。坚决做好重要保护期安全保障，做好“元旦”、“春节”、“两会”、“一带一路”高峰论坛、国庆等重要时间节点的安全播出和网络安全工作。组织开展全省安全大检查，全面规范安全管理、系统建设、网络管理、设施保护工作，及时修订完善应急保障措施和预案，建立了省、市、县三级安全播出保障制度并严格执行，圆满完成国庆70周年重要保障期广播电视安全播出、网络安全和设施安全任务，受到国家广电总局的通报表扬。

## 2. 促推精品，大力提升广电传播力影响力。

大力实施“舆论引导能力提升工程”，圆满完成了庆祝新中国成立70周年、党的十九届四中全会、全国和省“两会”、“不忘初心、牢记使命”主题教育、粤港澳大湾区建设、澳门回归20周年等重大宣传任务。紧抓重点剧目创作生产，今年指导推荐电视剧《弯弯的大湾》《新外来妹的故事》《夺金》《小康时代》等选题纳入国家广播电视总局“2018-2022年百部重点电视剧选题规划”。我省《太行之脊》《第三警区》《你永远在我身边》《夺金》《如果岁月可回头》等5部电视剧入选国家广电总局庆祝新中国成立70周年展播推荐名单，被推荐给全国各级广播电视播出机构积极开展展播宣传。扶持优秀项目，全年有7件公益广告作品和5家制作单位获得国家广电总局的扶持表彰；4部优秀作品入选国家广电总局庆祝新中国成立70周年优秀公益广告。在总局国产纪录片及创作人才扶持项目评选中，我省分别获

得优秀系列长片、优秀导演、优秀摄像奖项。全年经我局审查获准发行电视动画片共 75 部作品，合计 2751 集 28989.6 分钟，4 部动画片获国家广电总局优秀作品。在广电总局公布的年度优秀网络视听节目中，我省共 15 个项目获奖，单平台获奖数量全国第一，获奖总数全国第二。

### **3. 精准发力，抢占 4K、5G 产业发展制高点。**

持续以加快 4K/8K 产业发展为抓手，加大力度推进 4K 电视内容生产，确保我省 4K/8K 超高清视频产业在全国领先地位，促进产业高质量发展。为推动产业发展，出台了《2019 年广东省 4K 节目制作补助实施方案》，完成 5000 万元 4K 节目制作补助申报、评审及补助发放。截止 2019 年底，全省行业单位共制作 4K 超高清节目超过 6000 小时，是 2018 年的 5 倍多，全省 4K 机顶盒用户数累计 2149 万户，占总电视用户 64%，较 2018 年底增加 649 万户。2019 年成功在北京举办广东省 4K/8K 超高清视频产业发展成果展和发展论坛，并举行广东超高清视频产业合作项目签约仪式，充分展示广东在 4K 产业核心技术研发和应用上先行先试取得的创新成果。参与举办 2019 世界超高清视频（4K/8K）产业发展大会，启动超高清视频产业发展试验区建设。推动广东广播电视台和有关地市广播电视台联合 4K 花园等机构，于 6 月组建成立广东南方超高清转播制作有限公司，致力打造国内最大的超高清转播制作公司，提升超高清内容生产的市场化水平。积极推进 5G 技术用于 4K/8K 超高清视频节目传输研究，落实广东广电网络、深圳广电集团开展广电 5G 建设试点申报，同时开展了广东省网络视听产业指数研究、粤港澳大湾区网络视听行业发展报告研究、

网络视听经济贡献率研究等，启动“5G+智慧视听”产业园区与省级网络视听产业试点机构的建设工作。

#### **4. 深化合作，积极参与“粤港澳大湾区文化圈”建设。**

精心组织协调，推动“大湾区之声”在广东落地覆盖。积极参与“粤港澳大湾区文化圈”建设，联合省电影局组织42家广东省影视制作播出机构，以“广东馆”联合展位的方式，参加香港国际影视展，共展示影视作品与项目超百个，举行20场各具特色的互动推介活动，达成合作意向140项。成功指导举办第十一届漫博会，共吸引来自国际国内150家影视动漫企业、机构参展，达成意向交易120多宗，授权签约合作项目80多项。成功指导举办2019中国（广州）国际纪录片节，共收到来自全球五大洲130个国家和地区的3441部纪录片参评参展，达成意向交易额达8.88亿元，再创历史新高。积极推动粤语节目在港澳地区传播，稳步推进广东广播电视台国际频道落地新西兰播出。

#### **5. 优化服务，高质量办好便民惠民实事。**

推进法律顾问制度建设，完善依法行政制度体系，全面提升执法能力。深入实施“放管服”改革，对我局现有46项行政权力事项压减21项、保留25项，及时报送机构改革政务服务调整事项目录，印发局2019年政务服务事项专项工作方案并顺利实施。优化政务服务成效明显，完成国评工作，我局关键评估指标“事项办理时间压缩率”达到81%，“平均跑动次数”降为0次，“即办件占比”达到40%，数值均达到或超过考评指标要求。持续打牢公共服务基础，推进全省电视高清化发展，制定了3年实现全省电视高清化工作规划，2019年



完成 43 个电视频道获总局批准实现高标清同播，完成总任务 52%。  
开展广播电视公共服务调研，构建省市县镇四级联络协调机制，完成中央和省广播电视节目无线数字化覆盖工程运行维护工作。

#### （四）部门整体支出绩效管理存在问题及改进意见

##### 1. 存在问题

（1）预算编制程度不够细化。年初预算难以精确分配项目执行的具体经济科目，存在年中调剂的情况，导致年中项目执行时与预算不符，如从省三网融合视听节目省级监管平台和互联网视听节目传播监管系统运维费项目调剂 229 万元至广东省 4K/8K 超高清视频产业发展成果展经费项目。部分项目，特别是中央项目按整个项目预算金额提前下达，而不是按年度支出需要下达，导致项目资金支出进度执行缓慢。

（2）绩效目标设置不够具体、明确。在申报年度预算时，对基本支出未设定预期的绩效目标，部分项目支出虽然有设置绩效目标，但设置的比较笼统，不够清晰、量化。如：重点工作和重大宣传任务经费项目，没有设置量化、细化的、可体现部门履职效果的效益指标，没有设置标准值，不利于衡量工作实施的进度及质量，难以评价项目支出的资金效果。

（3）预算执行能力有待提高。季度间资金支出进度差异较大，由于部分项目工作安排较晚，且财政结算审核所需时间较长导致资金主要集中在第四季度支出，从而造成前三季度预算支出进度缓慢。如：广东省 4K 节目制作补助资金，经费 5000 万元于 2019 年 10 月 30 日才下达；广东省电视数字监控系统建设项目 995 万元、广东省有线数

字电视监测系统建设项目 3500 万元，项目招标工作于 2019 年 10 月份才启动。

(4) 专项资金监管力度有待加强。部分专项资金由省财政厅直接下达到资金使用单位所在地市的财政部门，但未及时划拨到资金实际使用单位，导致专项资金未及时到位，影响资金支出效率。我局虽然对下达到市县的专项资金进行了定期或不定期的实地抽查，但没有做到全覆盖监管。

(5) 资产管理安全性有待加强。存在未及时将已房改的房屋建筑物、已划拨或已处置的车辆进行账务核销，存在固定资产账实不符的情况，存在资产盘亏问题。2019 年账面固定资产总额与实际在用固定资产金额相差较大，存在待处置固定资产 24148.72 万元，由于多次机构改革、搬家、人员变动等历史遗留问题导致资料欠缺无法按规定的程序进行处置核销。

## 2. 改进意见

(1) 加强前期沟通协调，提高预算编制的合理性和准确性。根据预算指标对应的所属业务处室和专项项目，要求各业务处室和项目负责人按照预算指标额度，结合实际的工作进度，编制项目支出预算明细，将预算编实。

(2) 结合年度工作计划和任务，根据不同项目特点和内容，从数量、成本、时效和服务质量等方面，设置清晰的、可量化、可衡量的绩效目标和绩效指标，将每一项预算支出与单位的服务职能和工作效率挂钩，树立绩效导向的管理理念。

(3) 强化专项资金支出进度的主体责任意识，进一步规范项目

资金拨付程序，加快资金到位告知速度，实行项目催办制度，对不及时启动项目，不及时招投标、签订合同，或项目进度缓慢的，要及时进行催办，制定项目资金支付计划，加强项目检查验收、决算审计及投资评审工作力度，加强财政资金使用全过程监督，建立专项资金支出进度情况通报制度。

(4) 开展绩效评价，强化监督检查。建立健全项目资金监管机制，强化过程监管，加强自身项目、以及对分配到各地市实施的项目资金进行跟踪评估，开展必要检查和抽查，了解和掌握项目开展情况，对项目开展过程中存在的问题及时进行解决，确保项目按照合同进展或资金拨付的要求实施。

(5) 严格按照资产管理规定，规范、组织对存货、固定资产进行定期盘点，并形成盘点表签名留档，根据盘点发现的问题，进一步健全资产管理内控制度，及时堵塞管理漏洞。同时及时按规定处置已划拨资产，真实反映资产状况，进一步夯实资产质量。

### 三、其他自评情况

无