

国家新闻出版广电总局文件

新广电发〔2016〕45号

国家新闻出版广电总局关于2016年度 网络视听节目内容建设专项资金 扶持项目申请事项的通知

各省、自治区、直辖市新闻出版广电局，总局直属有关单位，持有《信息网络传播视听节目许可证》的在京中央机构：

为深入贯彻落实党的十八大、十八届三中、四中、五中全会精神和习近平总书记系列重要讲话精神，鼓励优秀网络视听节目生产传播、加快推动我国网络视听行业健康繁荣发展，根据总局工作部署，总局近期将开展2016年度网络视听节目内容建设扶持项目评审工作，并给予专项资金补助。现将有关事项通知如下：

一、2016年度网络视听节目内容建设扶持项目评审工作依据总局2014年制订的《网络视听节目内容建设扶持项目评审章程》

(试行)执行。2016年度网络视听节目内容建设扶持项目设“优秀原创节目”、“重大宣传项目”、“台网融合案例”、“传播创新产品”、“重点推广项目”、“优秀内容管理项目”、“优秀研究成果”等7项。

二、“优秀原创节目”和“重大宣传项目”扶持项目,从总局组织开展的2016年“弘扬社会主义核心价值观 共筑中国梦”主题原创网络视听节目征集推选活动推选出的优秀节目,以及中国网络视听节目服务协会开展的“2016优秀原创网络视听节目推选活动”获奖作品中产生。请参照《国家新闻出版广电总局办公厅关于开展2016年“弘扬社会主义核心价值观 共筑中国梦”主题原创网络视听节目征集推选和展播活动的通知》(新广电办发[2016]29号)和中国网络视听节目服务协会的相关通知,做好节目推选工作。

三、申请“台网融合案例”、“传播创新产品”、“重点推广项目”、“优秀内容管理项目”和“优秀研究成果”扶持项目,其项目须在2015年4月1日至2016年3月31日期间开展并完成。

四、申请“台网融合案例”、“传播创新产品”、“重点推广项目”、“优秀内容管理项目”扶持项目,申报主体应为广播电视播出机构或持有《信息网络传播视听节目许可证》的机构;申请“优秀研究成果”扶持项目,项目内容应为网络视听节目内容建设相关研究报告,申报主体资质不限。

五、项目申报数量上，“优秀原创节目”和“重大宣传项目”按相关通知执行；“台网融合案例”、“传播创新产品”、“重点推广项目”、“优秀内容管理项目”、“优秀研究成果”，每省、区、市申报数量每个项目各1个，本行政区域内所属持有《信息网络传播视听节目许可证》机构超过30家的，可适当放宽；总局直属单位和中央有关持证机构每家申报总量不超过2个。

六、申请2016年度上述扶持项目的机构，按照属地管理原则，向所在地省级新闻出版广电行政部门报送申报材料。其中，总局直属单位、中央有关持证机构向总局网络视听节目管理司报送申报材料。相关材料须于5月1日前完成报送工作，逾期不予受理。

七、请各省局接到本《通知》后，立即向辖区内有关机构传达《网络视听节目内容建设扶持项目评审章程》(试行)和本《通知》精神，并按要求做好本辖区申报项目的初审工作。请于5月15日前填写相关扶持项目推荐表(见附件)，将通过初审的项目统一报送至总局网络视听节目管理司。请于4月1日前将本局负责此项活动的联系人名单报总局网络司。

总局网络视听节目管理司联系方式

联系人：韩 旻

联系电话：010-86095630

传真电话：010-86095595

电子邮件:hanyang@chinasarft.gov.cn

联系地址:国家新闻出版广电总局网络视听节目管理司(北京市西城区复兴门外大街2号,邮政编码:100866)

附件:1.网络视听节目内容建设扶持项目评审章程(试行)

2.网络视听节目内容建设扶持项目推荐表



抄送：中宣部、中央文明办、国家工商总局，总局党组成员、机关各司局。

国家新闻出版广电总局办公厅

2016年3月17日印发

附件 1

网络视听节目内容建设扶持项目评审章程

国家新闻出版广电总局（以下简称“总局”）开展优秀网络视听节目等扶持项目评审活动，是加强和改进网络文化建设和管理、推动网络视听节目健康发展的重要举措。举办该项活动，旨在引导和鼓励相关机构加强网络视听优秀节目生产传播、促进传统媒体与新兴媒体融合发展的积极性，不断提升网络视听节目内容品质，形成推动视听新媒体健康可持续发展的良性机制。

一、指导思想

扶持项目评审工作要以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，认真贯彻落实党的十八大精神和习近平总书记系列重要讲话，坚持社会主义先进文化前进方向，弘扬社会主义核心价值观，紧紧围绕实现中国梦这一宏伟目标，进一步调动多方积极性，不断推出网络视听优秀作品，创新传播形态，增强传播效果，提升网络视听节目内容建设总体水平。

二、评审原则

（一）坚持网络视听节目内容建设的正确导向，把社会效益放在首位，自觉遵守法律法规和社会道德，充分发挥引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展的积极作用。

（二）全面促进网络视听内容的健康发展，引导节目制作机构加大对网络视听原创节目栏目的创作和生产，引导网络视听节目服务机构加大优秀原创作品的播出力度，加强对原创作品创作人才的培养，通过推动优秀原创作品的生产传播，提升网络视听节目整体质量。

（三）适应社会信息化持续推进新情况，鼓励以理念创新、手段创新、管理创新为抓手，加快传统媒体与新媒体融合发展，充分运用新技术新应用创新媒体传播方式，占领信息传播制高点。

（四）服务国家网络文化建设和舆论宣传大局，扶持公益类、导向类、重大宣传类活动开展，发挥财政专项资金在公共服务中的突出作用。

三、项目设置

扶持项目设优秀原创节目、重大宣传项目、台网融合案例、传播创新产品、重点推广项目、优秀内容管理项目、优秀研究成果等7项。对获得扶持项目的机构颁发资助和补助。

优秀原创节目：包括优秀网络剧、微电影等网络原创视听节目，内容和形式上有网络特色的创新型栏目等。

重大宣传项目：包括公益类、导向类、重大宣传类节目的制作传播、展播展映等。

台网融合案例：包括富有成效和创新经验的网台互动、网台合作等有利于推动传统媒体与新媒体融合发展的项目。

传播创新产品：包括有利于视听节目内容传播的各种创新型产品、应用等。

重点推广项目：包括优秀网络剧、微电影等网络原创视听节目，台网融合、传播创新、内容管理等案例的推广宣传、展播展映。

优秀内容管理项目：包括持证机构的优秀节目审核团队、编辑管理团队等。

优秀研究成果：包括对节目内容建设与管理工作的有明显推动作用的研究成果。

四、评审机构

总局成立网络视听节目内容建设扶持项目评审委员会（以下简称“评审委员会”）。评审委员会负责指导全国开展扶持项目评审工作，负责对全国扶持项目进行终审；同时，负责受理总局直属单位、中央单位和中央级媒体扶持项目申请，并进行初审和终审。评审委员会主任由总局领导担任。评审委员会办公室设在总局网络司，负责组织评审工作，以及日常行政运转。

评审委员会从编剧、理论家、评论家、制片人、导演以及管理机构、制作机构、新媒体运营机构、新媒体研究机构等有关人员和机构中选择人员，组成评审专家库；根据评审工作具体需要，聘请其中合适专家出任评审委员会委员。

五、评审程序

(一) 项目征集。扶持项目评审每年举办 1 次。每年 5 月 1 日前，总局和各省局需完成上年度所负责区域范围内扶持项目的征集受理工作。

(二) 项目初审。每年 6 月 1 日前，总局和各省局需完成对所有申请项目的初审工作，各省局还需将本辖区内通过初审的项目统一报送总局评审委员会。

(三) 项目终审。每年 7 月 1 日前，总局评审委员会需完成对所有通过初审项目的终审工作。

(四) 项目公示。终审工作结束后，总局评审委员会需立即向社会公示终审结果，公示时间不得少于 5 个工作日。公示结束后，对公示期间没有任何异议的项目，或者有异议但经评审委员会复核后不影响评审结果的项目，由总局正式予以认定，颁发荣誉证书及专项扶持资金，并向社会公告。

六、评审纪律

(一) 为确保评审的权威性和公正性，评审委员会要坚持评审原则，评委要对入选项目分别作出简短评价。

(二) 杜绝行贿受贿等违纪违法行为和人情请托等不正之风。评审委员会成员一律不得收受参评者及参评机构的礼物，不得出席参评者及参评机构的宴请，不得进行任何有可能影响评审结果的不正当交易。一旦发现此种行为，评委资格将被永久取消，有关参评者及参评机构的资格也将被永久

取消。

(三) 实行回避制度。评审委员会成员和参与评审的工作人员如有项目参评，或与参评作者及机构有较为密切的关系（如参评作者的亲属、参评机构的工作人员等），应主动回避。

七、扶持资金使用要求

专项扶持资金要严格按照有关规定专款专用，受资助的机构应将专项扶持资金用于网络视听节目的创作、生产、播出，或促进、深化传统媒体与新媒体融合发展方面。

八、办法解释

本章程由国家新闻出版广电总局负责解释，将在不断总结经验的基础上予以调整完善。