

附件2

中央财政2022年度外经贸发展专项资金项目（开拓重点市场事项）-品牌培育项目（面向境外宣传推广项目）使用计划明细表

地区	企业名称	项目类型	拟扶持金额
			7,069,083.00
省直属	广东盈浩工艺制品有限公司	品牌境外宣传推广	810,462.00
广州市	广州市中海达测绘仪器有限公司	品牌境外宣传推广	34,764.00
广州市	广州立白（番禺）有限公司	品牌境外宣传推广	52,543.00
广州市	广汽乘用车有限公司	品牌境外宣传推广	1,800,000.00
广州市	广州金升阳科技有限公司	品牌境外宣传推广	137,659.00
广州市	广州达意隆包装机械股份有限公司	品牌境外宣传推广	78,000.00
广州市	广州珠江恺撒堡钢琴有限公司	品牌境外宣传推广	112,717.00
珠海市	珠海格力电器股份有限公司	品牌境外宣传推广	294,679.00
汕头市	广东南光影视器材有限公司	品牌境外宣传推广	97,351.00
汕头市	奥飞娱乐股份有限公司	品牌境外宣传推广	1,170,756.00
汕头市	仙乐健康科技股份有限公司	品牌境外宣传推广	45,394.00
佛山市	广东美的厨房电器制造有限公司	品牌境外宣传推广	418,859.00
佛山市	科达制造股份有限公司	品牌境外宣传推广	30,322.00
佛山市	广东保威新能源有限公司	品牌境外宣传推广	74,904.00
阳江市	广东拓必拓科技股份有限公司	品牌境外宣传推广	238,218.00
阳江市	广东三汇经贸有限公司	品牌境外宣传推广	52,829.00
清远市	广东金发科技有限公司	品牌境外宣传推广	1,176,316.00
东莞市	广东海新智能厨房股份有限公司	品牌境外宣传推广	258,579.00
中山市	广东思锐光学股份有限公司	品牌境外宣传推广	184,731.00