

广东省商务厅

特 急

粤商务电函〔2015〕116号

广东省商务厅关于开展2015-2016年度广东省农产品电子商务示范企业评选工作的通知

各地级以上市、顺德区商务主管部门：

为贯彻落实国务院《关于大力发展电子商务加快培育经济新动力的实施意见》（国发〔2015〕24号）、商务部等19部门《关于加快发展农村电子商务的意见》（商建发〔2015〕306号）精神，加快推进我省农产品电子商务发展，经研究决定，评选2015-2016年度广东省农产品电子商务示范企业，现就有关事项通知如下：

一、评选范围

在广东省地区（含深圳）登记注册，具备独立法人资格，健全的财务管理制度，诚信经营，依法纳税的经营农产品电子商务相关业务的企业（控股公司与其下属子公司就同一经营范围，不得同时申报）。

二、企业类型

（一）面向消费者（B2C）的农产品电子商务企业。通过互联网、移动通信网等网络渠道面向消费者从事农产品生产、销售、

加工、运输、和售后（包括但不限于）等涉农零售业务的企业。

（二）面向企业间（B2B）交易的农产品电子商务企业。通过互联网、移动通信网等网络渠道面向一个或多个企业，为企业之间开展农产品生产、销售、加工、运输、和售后（包括但不限于）等涉农批发业务的企业。

（三）面向企业或个体经营者，提供涉农电子商务服务的企业。为企业或个体经营者提供农产品运营服务或农产品仓储物流服务的涉农电子商务服务的企业。

三、申报条件

（一）通用条件。

1. 申报企业遵守国家有关法律、法规、规章的规定，符合《电子商务模式规范(SB/T10518-2009)》和《网络交易服务规范》(SB/T10519-2009)等行业标准，农产品电子商务应用在省内同行业中处于先进水平，具有较高知名度和一定影响力，对我省农产品电子商务发展具有示范意义和推广价值。

2. 申报企业通过互联网从事涉及行政许可类商品和服务的经营，须按有关规定取得相应经营批准证书，并在其电子商务平台公开经营批准证书的信息以及清晰可辨的照片或其电子链接标识。

3. 申报企业经营的独立网站、网店或涉农业务须运营1年以上并运行稳定。如是独立网站须已取得互联网信息服务增值电信业务经营许可证，或已通过非经营性互联网信息服务备案，取得ICP证号。

4. 申报企业建有专门的农产品电子商务组织管理机构，拥有专业的农产品电子商务人才队伍和培养计划，具备充足的资金保障，有健全的管理、技术和财务制度，拥有完善的售前、售中、售后服务保障体系。

5. 申报企业经营状况良好，相关业绩状况说明。上年度涉农电子商务业务收入或利税稳定增长，或企业应用涉农电子商务的采购额或销售额在同行业中居领先地位。

6. 申报企业在农产品电子商务应用方面具有一定的创新性和可持续发展能力。带动上下游关联企业协同发展明显，有利于促进就业和创业，满足社会公众便利、安全的消费需求。

(二) 分类条件。

1. 申报面向消费者的农产品电子商务示范企业应同时具备以下条件：

(1) 企业农产品电子商务年销售额在 500 万以上；

(2) 企业员工总数在 15 人以上；

(3) 企业在农产品营销方式、商品质量保障、客户管理、物流配送、售后服务等方面具有特色。

2. 申报面向企业间交易的农产品电子商务示范企业应同时具备以下条件：

(1) 企业利用互联网促成农产品在线交易额在 2000 万元以上；

(2) 企业员工总数在 20 人以上；

(3) 企业在农产品网络渠道开拓、营销推广、交易模式创新、服务保障等方面具有特色。

3. 申报涉农电子商务服务的企业应同时具备以下条件:

(1) 企业年营业收入在 500 万以上;

(2) 企业人数 30 人以上;

(3) 运营服务商需为多于 10 个客户提供涉农运营服务; 仓储物流服务商需为多于 5 个客户提供涉农仓储物流服务, 且面积有 10000 平方以上。

四、评选流程

(一) 企业申报及初审。申请企业将申报材料报各地市级商务主管部门初审。各市商务主管部门收集本地区申报企业材料后进行初审, 提出审核意见, 并于 10 月 22 日前报我厅。

(二) 专家评估。我厅组织专家评审, 拟定示范企业名单。

(三) 结果公示。将拟定的示范企业名单在我厅网站公示 7 天, 任何单位或个人对名单有不同意见的, 均可向我厅电子商务处提出异议, 由我厅组织专家进行复审。

(四) 发文公布。对拟定的示范企业在公示期间无异议或者异议不成立的, 由我厅确定为示范企业, 并正式发文公布示范企业名单。

五、动态管理

(一) 已评选出的农产品电子商务示范企业实行经营情况报告制度, 企业须每季度将经营情况上报我厅和所在地市级商务主管部门。

(二)农产品电子商务示范企业更名或变更经营范围、合并、分立、转业的，应及时向我厅和所在地市级商务主管部门备案。

(三)申请企业必须按要求如实提交有关申请材料，并保证材料的真实性。如企业有伪造材料、虚报数据等弄虚作假行为，一经查实，立即取消其评选资格，已经被评为农产品电子商务示范企业的，撤销其荣誉称号，且不得再参加评选活动。

- 附件：1. 申报材料格式
2. 广东省农产品电子商务示范企业申报表
3. 申报书提纲



(联系人：柯哲、余巧芸，电话：020-38816432、13708438080，
传真：020-38818173)

抄送：本厅电子商务处。

[共印 25 份]

广东省农产品电子商务示范企业

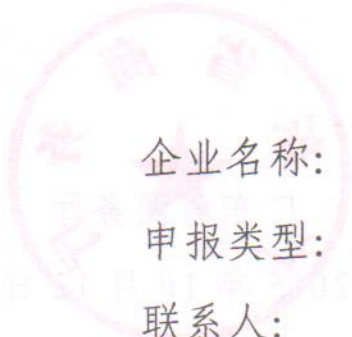
申报材料

企业名称: ----- (盖章) -----

申报类型: -----

联系人: -----

联系方式: -----



广东省农产品电子商务示范企业申报表

填表时间： 年 月 日

企业名称		组织机构代码		法定代表人	
企业网址		注册资本		注册类型	
注册时间		农产品电子商务业务开始时间			
企业联系人	姓名		职务		工作电话
	手机		传真		电子邮件
申报示范类型	<input type="radio"/> 面向消费者的农产品电子商务示范企业 <input type="radio"/> 面向企业间交易的农产品电子商务示范企业 <input type="radio"/> 面向企业或个体经营者，提供涉农电子商务服务的企业 说明：一个企业只能选择一个申报类型。				
企业荣誉	是否获得市级以上电子商务示范企业称号 <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 其它荣誉（省级、地市级、区县以及商业性荣誉）：_____				
平台状况 (涉农电商服务商可不填此项)	有自己独立电子商务网站： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 日均浏览量(PV) _____，年增速 _____； 网站注册个人客户数 _____，年增速 _____%；企业客户数 _____，年增速 _____%； 是否入驻第三方电子商务平台： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 平台是： <input type="checkbox"/> 淘宝 <input type="checkbox"/> 京东 <input type="checkbox"/> 天猫 <input type="checkbox"/> 亚马逊 <input type="checkbox"/> 其他 _____ 是否有增值电信业务经营许可证或相应经营批准证书： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否				
物流配送方式	<input type="checkbox"/> 自营，占有物流配送比重 _____% <input type="checkbox"/> 外包，占有物流配送比重 _____%	支付情况		网上支付占总交易额比重 _____%	
企业上市情况	是否为上市企业 <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 所在股市 <input type="checkbox"/> 上海 <input type="checkbox"/> 深圳 <input type="checkbox"/> 香港 <input type="checkbox"/> 纽约 <input type="checkbox"/> 纳斯达克 <input type="checkbox"/> 伦敦 <input type="checkbox"/> 其他 _____ 当前公司市值 _____				
面向消费者的农产品电子商务示范企业填写此项					
品牌情况	拥有农产品品牌 _____ 个，主要品牌 _____、_____、_____、_____、_____。				
年度农产品电子商务交	2014	农产品电子商务交易额 _____ 万元，或年服务收入 _____ 万元。 年利润总额： _____，年利税总额： _____			

易情况	2013	农产品电子商务交易额_____万元，或年服务收入_____万元。 年利润总额：_____，年利税总额：_____
	年度农产品电子商务交易额或年服务收入增长占比情况： <input type="checkbox"/> 50%以上 <input type="checkbox"/> 30%-50% <input type="checkbox"/> 20%-30% (不含 30%) <input type="checkbox"/> 10%-20% (不含 20%) <input type="checkbox"/> 小于 10%	
经营场地 及从业人 员情况	仓储面积_____平方米， 主要物流中心所在省市_____，_____，_____，_____，_____； 是否有线下销售场所 <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否；线下销售额和线上电子销售额的比例____：____， 线下销售场所所在省市_____，_____，_____，_____，_____； 合计_____人，其中管理人员_____人，营销人员_____人，技术人员_____人，物流人员_____人。	
面向企业间交易的农产品电子商务示范企业填写此项		
品牌情况	拥有农产品品牌_____个，主要品牌_____、_____、_____、_____、_____。	
从业人员数	合计_____人，其中管理人员_____人，营销人员_____人，技术人员_____人，物流人员_____人。	
收入情况	2014	全年订单量_____万个，交易额_____万元或促成交易额_____万元 (B2B) 农产品营业收入总额_____万元，年利润总额：_____，年利税总额：_____
	2013	全年订单量_____万个，交易额_____万元或促成交易额_____万元 (B2B) 农产品营业收入总额_____万元，年利润总额：_____，年利税总额：_____
	年度农产品电子商务交易额或年服务收入增长占比情况： <input type="checkbox"/> 50%以上 <input type="checkbox"/> 30%-50% <input type="checkbox"/> 20%-30% (不含 30%) <input type="checkbox"/> 10%-20% (不含 20%) <input type="checkbox"/> 小于 10%	
面向企业或个体经营者，提供涉农电子商务服务的企业填写此项		
从业人员数	合计_____人，其中管理人员_____人，营销人员_____人，技术人员_____人，物流人员_____人。	
年度农产品 电子商务交 易情况	2014	所运营平台交易额_____万元，或年服务收入_____万元。 年利润总额：_____，年利税总额：_____
	2013	所运营平台交易额_____万元，或年服务收入_____万元。 年利润总额：_____，年利税总额：_____
	年度农产品电子商务交易额或年服务收入增长占比情况： <input type="checkbox"/> 50%以上 <input type="checkbox"/> 30%-50% <input type="checkbox"/> 20%-30% (不含 30%) <input type="checkbox"/> 10%-20% (不含 20%) <input type="checkbox"/> 小于 10%	
经营场地及 客户情况	服务类型： <input type="checkbox"/> 涉农运营服务 合计客户数量：_____ <input type="checkbox"/> 涉农仓储物流服务 合计客户数量：____，仓储面积_____平方米； <input type="checkbox"/> 其他涉农电商服务 合计客户数量：_____	

所在地市商务主管部门 推荐意见				
	所在地市商务主管部门（盖章）		年 月 日	

	<p>1. 企业名称: _____ 统一社会信用代码: _____</p> <p>2. 法定代表人: _____ 身份证号: _____</p> <p>3. 统一社会信用代码: _____ 经营范围: _____</p> <p>4. 企业地址: _____</p> <p>5. 联系电话: _____</p> <p>6. 电子邮箱: _____</p> <p>7. 网址: _____</p> <p>8. 其他: _____</p>	<p>申报日期: _____</p> <p>受理日期: _____</p> <p>审核日期: _____</p> <p>公示日期: _____</p>
	<p>1. 企业名称: _____ 统一社会信用代码: _____</p> <p>2. 法定代表人: _____ 身份证号: _____</p> <p>3. 统一社会信用代码: _____ 经营范围: _____</p> <p>4. 企业地址: _____</p> <p>5. 联系电话: _____</p> <p>6. 电子邮箱: _____</p> <p>7. 网址: _____</p> <p>8. 其他: _____</p>	<p>申报日期: _____</p> <p>受理日期: _____</p> <p>审核日期: _____</p> <p>公示日期: _____</p>
	<p>1. 企业名称: _____ 统一社会信用代码: _____</p> <p>2. 法定代表人: _____ 身份证号: _____</p> <p>3. 统一社会信用代码: _____ 经营范围: _____</p> <p>4. 企业地址: _____</p> <p>5. 联系电话: _____</p> <p>6. 电子邮箱: _____</p> <p>7. 网址: _____</p> <p>8. 其他: _____</p>	<p>申报日期: _____</p> <p>受理日期: _____</p> <p>审核日期: _____</p> <p>公示日期: _____</p>
	<p>1. 企业名称: _____ 统一社会信用代码: _____</p> <p>2. 法定代表人: _____ 身份证号: _____</p> <p>3. 统一社会信用代码: _____ 经营范围: _____</p> <p>4. 企业地址: _____</p> <p>5. 联系电话: _____</p> <p>6. 电子邮箱: _____</p> <p>7. 网址: _____</p> <p>8. 其他: _____</p>	<p>申报日期: _____</p> <p>受理日期: _____</p> <p>审核日期: _____</p> <p>公示日期: _____</p>
	<p>1. 企业名称: _____ 统一社会信用代码: _____</p> <p>2. 法定代表人: _____ 身份证号: _____</p> <p>3. 统一社会信用代码: _____ 经营范围: _____</p> <p>4. 企业地址: _____</p> <p>5. 联系电话: _____</p> <p>6. 电子邮箱: _____</p> <p>7. 网址: _____</p> <p>8. 其他: _____</p>	<p>申报日期: _____</p> <p>受理日期: _____</p> <p>审核日期: _____</p> <p>公示日期: _____</p>
	<p>1. 企业名称: _____ 统一社会信用代码: _____</p> <p>2. 法定代表人: _____ 身份证号: _____</p> <p>3. 统一社会信用代码: _____ 经营范围: _____</p> <p>4. 企业地址: _____</p> <p>5. 联系电话: _____</p> <p>6. 电子邮箱: _____</p> <p>7. 网址: _____</p> <p>8. 其他: _____</p>	<p>申报日期: _____</p> <p>受理日期: _____</p> <p>审核日期: _____</p> <p>公示日期: _____</p>

广东省农产品电子商务示范企业申报书

(模版)

第一章、企业基本情况介绍

1.1 企业概况（总体规模、股东介绍、组织机构等）

1.2 行业地位（产品或品牌知名度、服务领域影响力等）

1.3 企业实力（近一年的经营业绩，如企业涉农电商年营业收入，农产品销售总额或采购额、利润、利税总额等，已产生的社会效益、经济效益）

第二章、企业农产品电商项目概况

2.1 项目建设总体情况（团队负责人、团队人员构成、农产品电子商务运行年限、许可和备案情况、平台基本架构简介及信息流、资金流、物流管理情况）

2.2 农产品电子商务资本、营运、赢利模式及核心竞争力等。

2.3 项目技术水平（电子商务的技术水平、解决方案）

2.4 客户情况（企业开展电子商务应用（服务）的市场占有率、客户规模）

2.5 企业在卖家审核、产品审核、平台交易规则、交易双方权益保障、知识产权保护、纠纷和违规处理、经营模式、产品或服务体系、营销方式、商品质量保障、客户管理、物流配送、售后服务等方面好的做法或特色。

第三章、企业成长性

3.1 可持续发展能力与创新能力

3.2 企业发展前景

3.3 示范带动作用

3.4 可带动的就业情况及上下游关联企业协同发展情况

第四章、企业未来发展规划及目标