

广东省商务厅

粤商务电函〔2015〕97号

广东省商务厅关于开展创建广东省 电子商务示范基地工作的通知

各地级以上市、顺德区商务主管部门：

为贯彻落实《国务院关于大力发展电子商务 加快培育经济新动力的意见》（国发〔2015〕24号）和《商务部办公厅关于印发〈“互联网+流通”行动计划〉的通知》（商办电函〔2015〕179号）精神，经研究决定开展创建广东省电子商务示范基地工作。现就创建工作有关要求通知如下：

一、工作目标

2015年底前，认定一批广东省电子商务示范基地。发挥示范基地辐射带动效应，引导我省电子商务企业集聚发展，促进电子商务应用和模式创新，推动产业转型升级，进一步推动我省电子商务加快发展。

二、工作程序

- （一）9月14日-9月30日：基地向各地市商务主管部门申报。
- （二）10月8日-10月20日：各地市商务主管部门组织评审并于10月20日前向省商务厅提交地市推荐函和企业申报材料（一式一份，含电子版）。

(三) 10月21日-11月5日：省商务厅组织专家评审。

(四) 11月10日-11月16日：公示名单。

(五) 11月17日-11月20日：复核并公布最终名单。

(六) 12月上旬组织示范基地座谈会并授牌。

三、注意事项

(一)各地市商务主管部门组织基地严格按照申报材料样本(附件2)提交申报材料,并组织有关机构、专家按创建规范对基地提交的材料初审后进行推荐。

(二)企业如已当选商务部第一批和第二批电子商务示范基地(附件5),自动成为广东省电子商务示范基地,无需再提交申报材料。

- 附件: 1. 广东省电子商务示范基地创建规范
2. 申报材料格式
3. 广东省电子商务示范基地申报表
4. 广东省电子商务示范基地创建工作方案编制要点
5. 国家电子商务示范基地名单(广东省)



(联系人及电话: 电子商务处 黄伟杰、冷小燕, 020-38819864、38819980)

公开方式: 主动公开

抄送: 省档案局(2), 省电子商务协会, 本厅电子商务处。 [共印28份]

附件 1

广东省电子商务示范基地创建规范

为保证广东省电子商务示范基地创建工作的公平、公开、公正，提高评选质量，现制定创建规范如下：

一、创建范围

广东省区域内，经地方政府规划并批准，拥有明确的经营管理主体的电子商务产业集聚园区。

二、申报条件

(一)符合国家有关法律法规和已出台的电子商务政策规定，符合城市主体功能区规划、土地利用总体规划及相关产业发展规划，经地级以上市地方政府规划并批准，拥有明确的经营管理主体并已正式投入运营 1 年以上。

(二)区域内已有的电子商务企业及上下游相关企业相对集中，企业业务规模快速增长，能够形成产业集聚优势。产业集聚形式包括电子商务产业专属园区、具备电子商务产业发展要素的工业园区等。申报对象用于电子商务相关产业的总体办公建筑面积应大于 1 万平方米，信息化基础设施完备。

(三)区域定位明确，模式创新，具有特色。其电子商务发展能够与地方优势产业需求结合，能够对区域内传统产业转型升级、产业结构调整 and 融合、企业经营管理机制创新和现代市场流通体系建设起到明显的推动和示范作用。

(四)已建立较为完善的人才评价、流动、激励等工作机制;在战略咨询、技术开发、人才培养、企业孵化、金融服务、市场开拓、现代物流等公共服务方面功能完善,配套齐全。

(五)所在地市政府部门已建立电子商务工作协调管理机制并已制定出台本地电子商务发展规划、促进扶持政策和规范管理办法。

三、评选流程

(一)基地申报。申报单位按照示范基地工作方案编制要点编制《创建广东省电子商务示范基地工作方案》,并附广东省电子商务示范基地申报书及其他相关文件材料一式2份,报所在地市商务主管部门。地市商务主管部门组织有关机构、专家对申报单位提交的资料进行初核后确定推荐名单,将推荐函和基地申报材料(一式一份,含电子版)报广东省商务厅。

(二)专家评估。广东省商务厅将组织业内专家对创建工作方案进行初步评议,组织初审合格的地方进行现场答辩评议,必要时对有关内容进行现场调研及复核,提出评估意见,拟定示范基地名单。

(三)结果公示。将拟定的示范基地名单在广东省商务厅网站公示7天,任何单位或个人对名单有不同意见的,均可向广东省商务厅电子商务处提出异议,由广东省商务厅组织专家进行复审。

(四)发文公布。对拟定的示范基地在公示期间无异议或者异议不成立的,由广东省商务厅确定为示范基地,并以广东省商

务厅公告形式公布示范基地名单。

四、动态管理

已评选出的电子商务示范基地实行创建情况报告制度，基地须每半年将创建进度情况上报所在地商务主管部门；示范基地所在地商务主管部门要按照创建方案督促示范基地开展创建实施工作进度，落实各项任务，协调有关部门解决实际问题，确保实现创建目标，并每年 11 月向省商务厅报告创建工作进展情况。

附件 2

(格式)

广东省电子商务示范基地申报材料

基地名称: ----- (盖章) -----

基地地址: -----

联系人: -----

联系方式: -----

广东省电子商务示范基地申报表

- 一、广东省电子商务示范基地申报表..... XX
- 二、广东省电子商务示范基地创建工作方案..... XX
- 三、相关文件材料(基地规划、政策文件等)..... XX

附件 3

广东省电子商务示范基地申报表

填表时间： 年 月 日

园区名称（盖章）		组织机构代码	
园区网址		所属地市	
成立日期		园区电子商务开始时间	
园区面积（平方米）	拟建：	工作人员	
	已建：		
地址、邮编			
已获得其他称号或荣誉			
园区所含电子商务模式范围 <input type="radio"/> B2B <input type="radio"/> B2C <input type="radio"/> C2C <input type="radio"/> 第三方代运营 <input type="radio"/> 其他			
法定代表人	姓名	职务	
	联系电话	邮箱	
联系人	姓名	职务	
	联系电话	QQ	
园区电子商务发展自我评价情况和结论（主要叙述园区内企业概况、电子商务发展特色、政策措施、社会贡献及未来规划等，可附页）	园区企业数	电商企业数	园区交易额 电商交易额
地市商务主管部门			
推荐意见	推荐单位	年	月 日

附件 3

广东省电子商务示范基地申报表

填表时间： 年 月 日

园区名称（盖章）				组织机构代码				
园区网址				所属地市				
成立日期				园区电子商务开始时间				
园区面积（平方米）		拟建：		工作人员				
		已建：						
地址、邮编								
已获得其他称号或荣誉								
园区所含电子商务模式范围		<input type="radio"/> B2B <input type="radio"/> B2C <input type="radio"/> C2C <input type="radio"/> 第三方代运营 <input type="radio"/> 其他						
法定代表人	姓名			职务				
	联系电话			邮箱				
联系人	姓名			职务				
	联系电话			QQ				
园区电子商务发展自我评价情况和结论（主要叙述园区内企业概况、电子商务发展特色、政策措施、社会贡献及未来规划等，可附页）	园区企业数		电商企业数		园区交易额		电商交易额	
地市商务主管部门								
推荐意见		推荐单位		年 月 日				

广东省电子商务示范基地创建工作方案编制要点

一、摘要

摘要内容包括建设现状、创建工作目标、内容、重点、保障措施等，字数不超过 3500 字。

二、基础环境情况

(一) 当地经济社会发展现状与战略定位。

重点说明申报对象区域经济社会发展概况；支柱或特色产业现状、趋势；区域经济发展战略、经济结构调整、产业发展规划；示范基地创建对当地电子商务和区域经济发展的影响。

(二) 当地电子商务发展现状。

介绍地方电子商务发展总体情况；重点说明企业电子商务应用、网络零售、第三方电子商务交易与服务，支柱或特色产业信息化水平及电子商务应用情况；电子认证、电子支付、现代物流、信用、标准、统计等电子商务支撑体系建设情况；地方法规、政策、电子商务市场规范与监管情况；当地电子商务协会等中介机构建设情况及电子商务发展存在的主要问题等。

三、示范基地创建工作方案

(一) 创建基础。

重点说明在电子商务示范基地建设方面已经具备的条件和

基础，包括园区范围、相关规划、管理机构、工作机制、已入驻企业情况、当地政府已出台政策情况、运营情况、相关配套设施情况等。

（二）创建目标。

根据城市、地区发展规划，结合区域产业基础，围绕环境营造、效益实现、服务提供、企业培育等方面，重点说明 3-5 年内创建工作的总体目标和具体目标，包括但不限于电子商务企业聚集和孵化数量、基地内企业年营收规模、经省级（含省级）以上有关部门批准或认定的研发机构数量、公共服务平台建设情况、企业培育和带动人员就业情况等。

（三）创建内容。

围绕落实创建工作目标，重点说明创建工作的主要任务和预期效果等，包括但不限于以下方面：

1. 基地制定和修订的规范促进电子商务发展的规章和政策措施；给予入驻基地的电子商务企业的优惠政策；入驻电子商务企业的认定标准和范围。

2. 基地提供给入驻企业的基础配套服务设施以及电子商务支撑体系的建设项目内容。

3. 基地电子商务公共服务平台建设方案，平台的模式、功能及创新点，电子商务统计体系建设规划。

4. 基地为入驻企业建立的投融资渠道和机制，电子商务孵化中心的建设方案以及如何形成产、学、研、用的合作机制。

5. 基地发展电子商务服务地方市场体系建设的有关举措，如在扩大消费、发展生产性服务业、促进社区电子商务应用以及促进商务领域市场建设工程等方面的推进措施。

6. 基地在人才培养和人才引进方面的举措，在电子商务基础理论、关键技术、行业标准等课题方面设立的研究课题。

（四）保障措施。

重点说明创建工作的组织机制，明确商务主管部门牵头责任、相关部门职责分工、部门间协调工作机制以及资金保障等方面的情况。

（五）创建工作实施计划及阶段目标。

按照创建工作重点任务，提出切实可行的实施工作计划，并制定出可考核的工作目标。

四、相关文件

设立园区（基地）批复文件；

本地建立电子商务工作协调管理机制的相关文件；

已出台的本地电子商务发展规划、促进扶持政策和规范管理办法等相关文件；

地方政府关于批准基地建设的相关文件；

已出台的基地电子商务发展政策文件；

已入驻电子商务企业名单及经营情况简表（主营业务、年营收规模、就业人员数量、获得市级以上示范称号情况等）。

国家电子商务示范基地名单

广东省（共 8 个）

第一批：

广州云埔电子商务园区

深圳市福田区国际电子商务产业园

第二批：

广州荔湾区花地河电子商务集聚区

虎门服装电子商务产业园

肇庆三榕电子商务产业园

顺德龙江家具电子商务产业园

前海（全球）跨境电子商务产业园

蛇口网谷