

广东省商务厅

粤商务贸函〔2015〕25号

广东省商务厅关于组织参加第四届 中国品牌商品非洲展览会的通知

各地级以上市、顺德区商务主管部门，各有关进出口企业：

为促进外贸发展方式转变，加快培育以技术、品牌、质量、服务为核心的出口竞争新优势，加大对自主品牌商品的宣传和推广力度，商务部将于今年9月在坦桑尼亚达累斯萨拉姆举办第四届中国品牌商品非洲展。

非洲发展潜力巨大，未来3至5年，有可能将取代欧盟，成为中国第一大贸易伙伴。为加快促进我省外贸企业走出去，提高广货在非洲市场的竞争力，请各市商务主管部门按照工作安排，积极做好此次展会的宣传发动和组展工作，并严把展品质量关，做好知识产权保护工作，严厉打击侵权和假冒伪劣行为，确保参展实效。符合条件的参展企业，可根据相关规定申请国家企业提升国际化经营能力专项资金及我省配套资金。

有意参展的地市和企业请直接向展会具体筹备单位—中国对外贸易广州展览总公司咨询报名。联系人及电话：中国对外贸易广州展览总公司梁德晖、刘骏，020-89128116、13609607345，

89128163, 传真: 020-89128222-8202。

附件: 第四届中国品牌商品非洲展简介及参展申请表



(联系人及电话: 贸易促进处 李永洲, 020-38819857)

抄送: 中国对外贸易广州展览总公司、本厅商务交流处、贸易促进处。

[共印 30 份]



第四届中国品牌商品非洲展

时间：2015年9月10-13日

地点：坦桑尼亚达累斯萨拉姆，钻石朱迪亚展馆

一、非洲市场和展会情况介绍

非洲是当今世界上经济增长最快的大陆，英国《经济学家》预测，未来10年非洲GDP年均增长将超过6%。我国外贸发展迫切需要开拓新兴市场，目前非洲国家只占我国外贸总额的4%，发展潜力巨大。未来三至五年，非洲或将取代欧盟，成为中国第一大贸易伙伴；2012年中非双边贸易额已经超过2000亿，中非贸易额增长了24%。至2015年，中国在非洲投资将达到500亿美元。未来五年，金砖四国的GDP将从9万亿美元增长至18万亿美元，非洲大部分资源将出口到这些国家。近期国家领导人出访非洲，奠定了中非重要的战略和贸易关系，将推动中非关系不断向更高水平发展。

为提升我出口非洲商品形象，深度开拓非洲市场，优化外贸国际市场布局，保持出口稳定增长，商务部从2012年开始，每年在坦桑尼亚举办中国品牌商品非洲展（以下简称非洲展），至今已成功举办了三届。坦总理平达及工贸部部长基格达出席了展会开幕式并巡馆，展会吸引了新华社、BBC、TBC、The Citizen、Daily News等50多家电视台、报纸、电台和网站等媒体到场报道和采访，在坦桑尼亚引起高度的重视和广泛好评。

第三届非洲展于2014年8月21-24日在坦桑尼亚达累斯萨拉姆单独举办，共计十二个省市重点组团，其中包括上海市、江苏省、浙江省、广东省、河北省、福建省、山东省、湖南省、广西省、河南省、深圳市和重庆市，展出总面积为5000平方米，100家企业参展，到会观众21368名（其中普通观众19266名，专业买家2102名）。由于参展效果显著，展会期间，部分参展企业已向主办方预定下届展位，并要求固定位置。

二、展品范围

（一）机械及车辆：农业工具与机械、小型食品加工及包装机械、矿山机械、建筑机械、医疗器械、汽车、摩托车、轮胎、电池和其他相关零配件。

（二）家电、电子通信、太阳能及相关产品：小家电、电池、空调、冰箱及制冰器；太阳能产品、绿色新能源产品；通信及电子产品、电脑、电机、通信器材等。

（三）日用消费品：家居日用消费品、厨房用品、礼品及工艺品、文具、玩具、服装、鞋、清洁用品、体育用品、箱包、美容产品、纺织、服装及面料等；咖啡、茶叶、饮料、食品、饮料等。

（四）五金建材、家具、化工、医疗、综合：五金工具类，日用五金、建筑五金、装饰五金、手动及电动工具、机床工具；园艺工具类：各种家具；建筑材料、陶瓷制品，人造石、地砖、墙砖、马赛克等；通风管道、风扇、阀门、水泵等。

三、参展费用

1、展位费：RMB26000/展位（含标准装修），预收16000元，国家财政将对展位费予以一定金额资助（资助金额以财政部实际批复为准）。

2、运杂费：每摊位免收1立方运费。

3、报名费：RMB2000/企业。

历届展会现场图片



坦总理平达及我驻坦大使吕友青出席开幕式



中国商务部副部长钟山及坦工贸部部长基格达出席开幕式



展会巡馆现场



展会现场



坦桑尼亚贸易投资座谈会现场

更多该展资料，请登录 <http://www.chinabrandshowafrica.com/cn/>

联系方式

中国对外贸易广州展览总公司

联系人：梁德晖先生 刘骏先生

电话：020-89128116、89128163

传真：020-89128222-8202

手机：13609607345

QQ 联系：601805595

Email: liangdh@fairwindow.com.cn; liuj@fairwindow.com.cn

网 址：www.fairwindow.com.cn

2015年中国品牌商品非洲展参展申请表

展览会名称	2015年中国品牌商品非洲展（9月10-13日）		
申请情况	摊位：___平方米；拐角摊位：___（是/否）；出展人数：___人；人员要求随团		
参展单位名称	（参展）中文：		
	（目录）英文：		
参展单位地址	中文：	邮 编	
	英文：		
联系办法	联系人	电 话	传 真
	手 机	E-mail	网 站
参展产品	分类（请选择贵公司产品类别）：（ ）（备注：选择以下1、2、3、4一个类别）		
	1、机械及车辆； 2、家电、电子通信、太阳能及相关产品 3、日用消费品 4、五金建材、化工、医疗、综合		
	产品（中文）：		产品（英文）：
展品运输方式	海运（ ） ___立方米	快递（ ）	自带（ ）
报批名称（中文）	贵公司拟在中小企业国际市场开拓资金管理系统上注册并获中小企业资质，请填写具体企业名称。		
参展条款： 1. 在双方充分了解展会信息的基础上，组团单位与参展企业在自愿、平等互利的基础上签定此参展申请表； 2. 以上表格内容将作为申报批文及楣板文字、宣传资料用，请认真填写；每个9平方米的摊位，因公报批人数为2人 3. 参展企业必须遵守展会的有关规定，如禁止在展会上拍照、不得提早撤展、筹撤展时不得乱扔废物或样品、展览期间不得零售样品、不得损坏展场有关设施等，如因违规而造成的相关责任和损失，将由参展企业承担； 4. 组团单位严禁有知识产权问题的产品参展，企业携带侵权产品参展而引起的法律纠纷与组团单位无关； 5. 为保证顺利参展，参展企业务必按组团单位的“筹展日程安排”办好护照、展品运输、行程确定、摊位配备等工作，有关筹展要求详见《参展商服务手册》；在境外，自觉遵守国家外事纪律、展团纪律和安排。 6. 有关参展费用问题请详见组团单位《收费标准》，如有不明之处请于申请参展之前向组团单位了解清楚。参展企业必须按时、按标准交纳各种费用。参展申请经组团单位确认后的5个工作日内，申请企业需按组团单位发出的收款通知书交纳展位费及报名费组织费作为参展定金。并于出发前壹个月交齐所有费用，以保证参展工作的顺利进行。如参展企业未按时交齐所有款项，将被视为自动放弃参展处理，组团单位保留处理摊位的权力，已交款恕不退还。如因展会场地安排等原因未能提供摊位给企业，组团单位将如数退还企业所交费用； 7. 企业申请的参展面积经确认后未经组团单位同意不能退减。筹展工作开展后，参展企业因自身原因而中途退展，须承担已发生的费用。组团单位保留处理摊位的权力； 8. 参展企业若所有参展人员被拒签而不能参展，组团单位将本着减少参展企业损失的原则妥善处理，但对已发生而不能取消的费用需由企业承担； 9. 组团单位根据展会提供面积情况保留对申请面积作调整的权力； 10. 在参展企业遵守《运输指南》有关规定的情况下，组团单位有责任保证展品运输的安全、准时。对于展品联运过程中丢失、延误的展品，组团单位按企业提供的清单货值价钱赔偿，组团单位不承担由此引起的人员、摊位、飞机票等其他费用损失；由于不可抗力因素（如自然灾害、罢工、战争等）而引起的样品延误、丢失，以及由于参展商自身的样品侵权导致被海关扣押等情况，组团单位免除赔偿责任。组团单位有权拒运超时集中、包装不良或来路不明的样品； 11. 原则上要求参展人员随团活动，不得擅自离团，如参展人员确实因特殊情况不能随团，其在外停留期间的有关活动、人身及财产安全问题自行负责，与组团单位无关，参展人员在外停留时间不得超过批文规定天数； 12. 以上条款作为组团单位与参展单位之间达成的合同，经双方签字盖章后生效。			

申请单位：

（盖章）

日 期：

负责人：

组团单位：中国对外贸易广州展览总公司

（盖章）

负责人：

日 期：