

## 2015中国加工贸易产品博览会筹办经费预安排情况表

序号	项目名称	预算金额 (人民币:元)	备注
1	展会宣传推广费	3,450,000.00	户外广告110万, 印刷品设计印刷60万, 网络宣传35万, 专业媒体宣传40万, 机场快线及高铁宣传100万。电视媒体60万费用由秘书处列支。(或取消高速公路T型牌费用55万)
2	展会场馆布展设计、展场搭建和布置费	3,529,100.00	场内展位搭建施工及布置约307万(标摊搭建、场内布置、6大专业展形象布置等), 场外广告广告及指示牌布置约45.9万。
3	采购商组织发动费	5,720,000.00	商协会及专业市场采购商组织合作费332万, 国内路演推介费60万, 采购商接待(住房)费用170万, 展会行业活动推介10万。
4	电商及国际物流组织合作费	500,000.00	电商平台建设与推广费用上届已支付, 本届保留50万用作加博汇电商平台现场形象展示搭建及活动。
5	展馆场地租赁费	3,693,447.00	场租约302万, 施工管理费约20万, 电费等等约47.5万
6	展会开幕式及相关专题活动经费	1,130,000.00	开幕式及相关专题活动(场租、物料、背景布置等)46万, 工业设计展区特装布置及配套67万
7	展会现场管理费	2,235,000.00	穿梭巴士92万, 保安45万, 工作人员(公安医疗消防等)餐费18万, 观众登记(安检、现场登记、证件)35万, 展会物料租赁4万, 现场监控18万, 电子会刊5万, 招标服务费6.5万。
8	展务组办公经费	500,000.00	
9	税金	1,242,453.00	
10	业务运营费	500,000.00	
<b>合计</b>		<b>22,500,000.00</b>	